

UX/UI AUDIT ETTEVÕTTELE SOFTREND

GREETE TUKK

Juhendaja/Supervisor: Jete-Maria Vürmer

Tellijaja/Customer: Softrend Online OÜ



Autor. Foto: Ekvilibrist

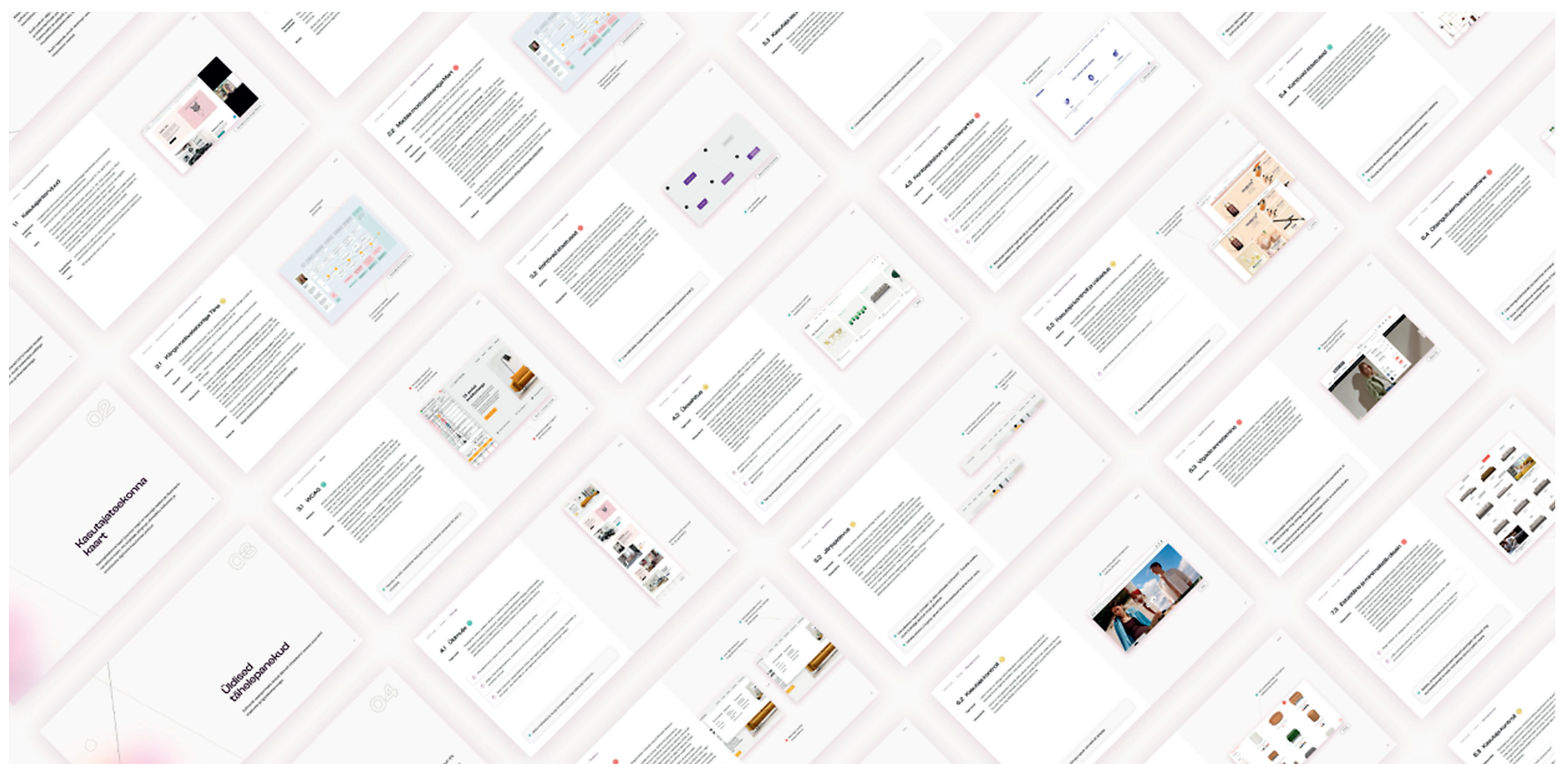


Foto: Greete Tukk

Käesolev lõputöö sisaldab Softrendi e-poe kasutatavuse analüüsi, mis põhineb tõestatud UX/UI analüüsi metodoloogiatel, praktikatel ning teaduslikul uurimustööl. Analüüsi tulemusena valmis ülevaatlik audit, mis sisaldab detailseid kirjeldusi peamistest probleemidest ning pakub välja lahendusi nende parandamiseks. Uurimustöö käigus ilmnenu kasutatavusega seotud vigu oleks olnud võimalik ennetada kasutajatestimise kaasamisega disainiprotsessi. Seega tõestab lõputöö, et head kasutajakogemust on väga keeruline saavutada ilma lõppkasutaja vajaduste arvesse võtmisega. Auditis esitatavad ettepanekud aitavad ettevõttel parandada kasutajakogemust ja seeläbi tugevdada brändi ning suurendada läbimüüki.

The thesis analyzes the usability of Softrend's e-commerce website. The analysis is based on proven UI/UX methodologies, practices and previous scientific research. As a result of a comprehensive UI/UX research, a detailed and visualised overview audit of the main problems and proposals for improvement were provided. The audit proposes a series of suggestions to improve usability problems. The revealed UX/UI issues would have been likely discovered through preliminary comprehensive user testing. Thus the thesis confirms it's difficult to achieve great user experience without taking into account the users. The suggestions presented in this thesis will allow the company to improve its user experience, and in turn, strengthen the brand of the company and increase revenue.

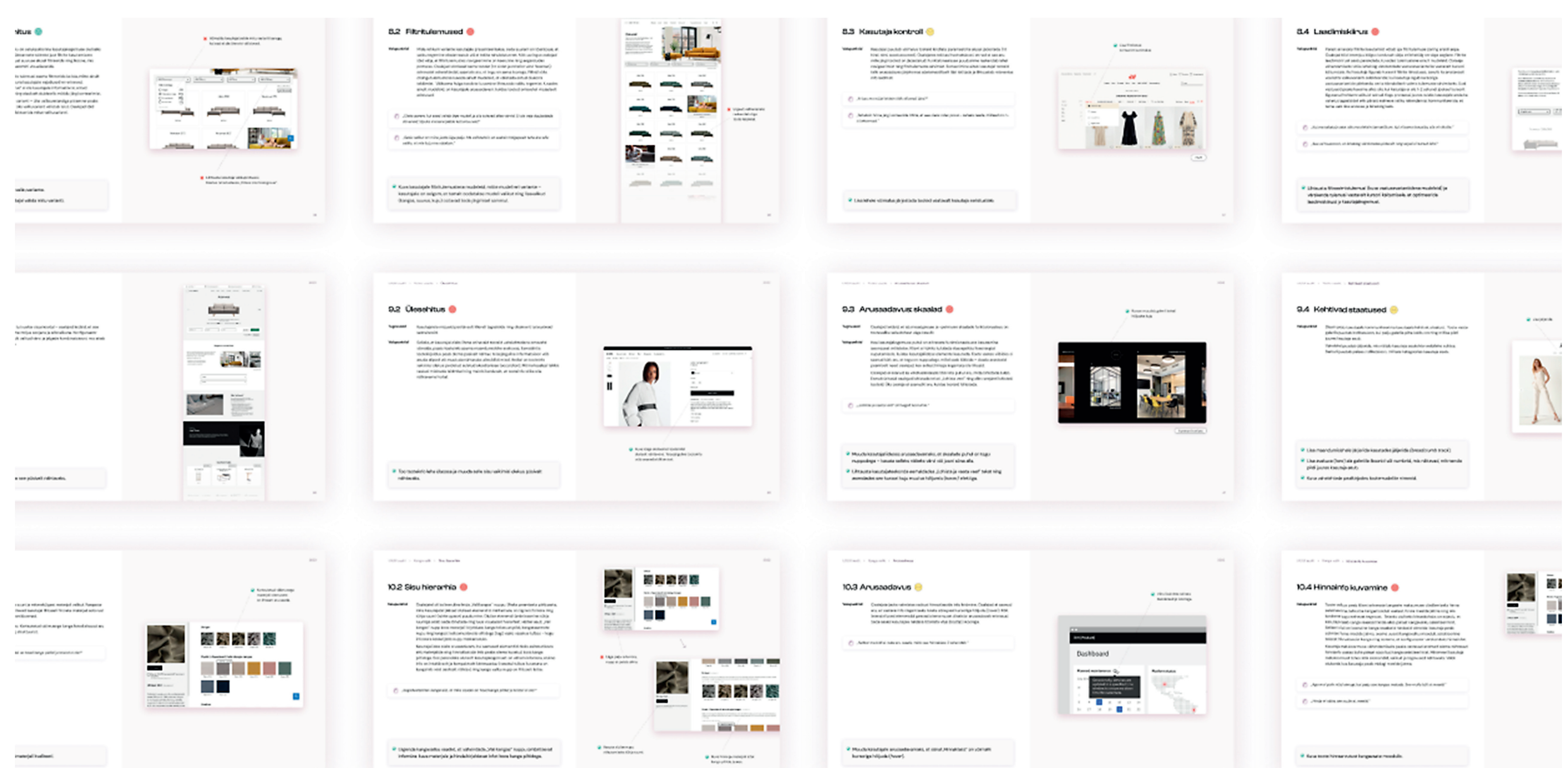


Foto: Greete Tukk

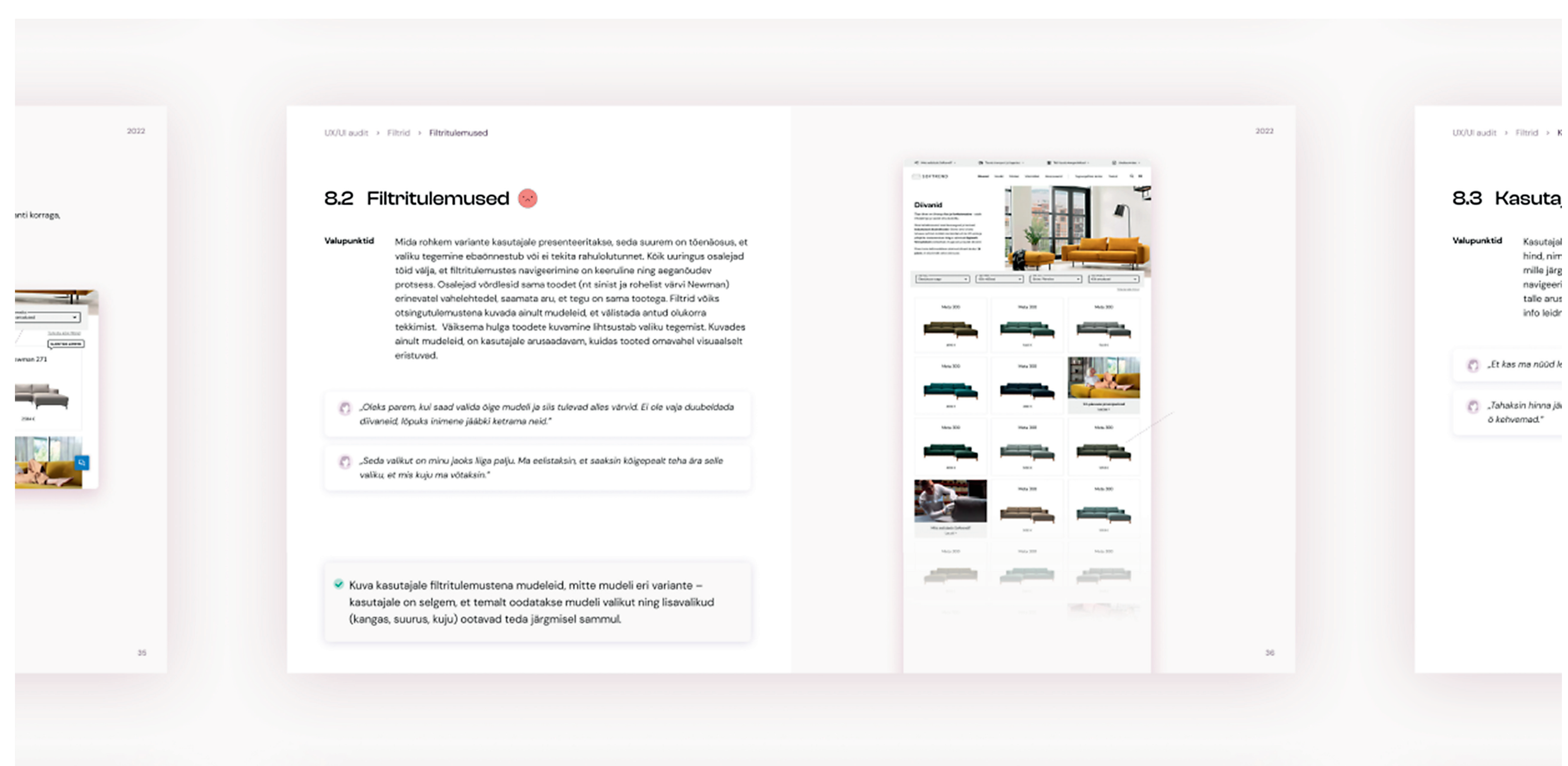


Foto: Greete Tukk