

Kõrgem Kunstikool Pallas

Meediadisaini osakond

**Eesti Evangeelse Luterliku Kiriku Sangaste
Püha Andrease koguduse veebilehe kujundamine**

Lõputöö

Erika Lille

Juhendajad: Jaanus Eensalu, MA

Laura Eiche

Tartu 2024

SISUKORD

SISSEJUHATUS	6
MÕISTED	8
1. TEOREETILINE KÄSITLUS.....	9
1.1. Sissejuhatus teemasse visuaalne identiteeti ja kirik.....	9
1.2. Sangaste kirik.....	10
1.3. Veebilehe disaini alused	11
1.4. Kasutajakeskne disain.....	11
1.5. Adapteeruv disain	12
2. EELTÖÖ JA ANALÜÜS	13
2.1. Kliendi vajaduste kaardistamine	13
2.2. Veebilehe kasutajate küsitlemine.....	14
2.3. Teiste Eesti Evangeelsete Luterlike kirikulehtede analüüs ja näidete otsingud	15
2.4. Olemasoleva veebilehe analüüs	16
3. DISAINIPROTSESS	18
3.1. Tööriistade valimine	18
3.2. Veebilehe struktuuri loomine.....	18
3.3. Märgid.....	20
3.4. Värvid	22
3.5. Tüpograafia.....	23
3.6. Pildimaterjal.....	24
3.7. Prototüüpimine.....	24
3.8. Testimine.....	25
SUMMARY.....	29
KASUTATUD KIRJANDUS.....	30

LISAD	33
Lisa 1. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kirik.....	33
Lisa 2. Püha Andreas ristiga.....	34
Lisa 3. EELK lehtede näited.....	35
Lisa 4. Kirikulehtede inspiratsioonipiltide kollaaž.....	36
Lisa 5. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kiriku sissekäik	37
Lisa 6. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kiriku mustridetailid.....	38
Lisa 8. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kiriku interjööri detailid.....	40
Lisa 9. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kiriku oreli detailid	41
Lisa 10. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse käärkambri Martti Ruusi maalitud altarimaal „Taastulemise “	42
Lisa 11. Mustrikavandid.....	43
Lisa 12. Avalehe kavand 1	44
Lisa 13. Avalehe kavand 2	45
Lisa 14. Avalehe kavand 3	46
Lisa 15. Avalehe kavand 4	47
Lisa 16. Avalehe kavand 5	48
Lisa 17. Avalehe kavand 6	49
Lisa 18. Galerii kavandid	50
Lisa 19. Kontaktikaartide kavand.....	51
Lisa 20. Kontaktisektsiooni kaardiala kavand 1	52
Lisa 21. Kontaktisektsiooni kaardiala kavand 2.....	53
Lisa 22. Avaleht laiekraani vaates.....	54
Lisa 23. Avaleht mobiilikraani vaates	55
Lisa 24. Vektoriseeritud kirikutorni kukk	56
Lisa 25. Ülemine navigatsioonimenüü avalehe ja mobiilivaates	57

Lisa 26.	Alumine navigatsioonimenüü avalehe ja mobiilivaates	58
Lisa 27.	Jumalateenistuste leht laiekraani vaates	59
Lisa 28.	Jumalateenistuste leht mobiilikraani vaates.....	60
Lisa 29.	Ajaloo leht laiekraani vaates.....	61
Lisa 30.	Ajaloo leht mobiilikraani vaates	62
Lisa 31.	Galerii üldvaade laiekraani vaates	63
Lisa 32.	Galerii aken avatuna laiekraanil	64
Lisa 33.	Galerii mobiilikraani vaates.....	65
Lisa 34.	Kontaktide leht laiekraani vaates.....	66
Lisa 35.	Kontaktide leht mobiilikraani vaates	67
Lisa 36.	Eestpalve saatmise leht laiekraani vaates	68
Lisa 37.	Eestpalve saatmise leht mobiilikraani vaates.....	69
Lisa 38.	Uudise vaade laiekraani vaates.....	70
Lisa 39.	Uudise vaade mobiilikraani vaates	71
Lisa 40.	Mobiilikraani avatud navigeerimismenüü	72
Lisa 41.	Komponentide üldvaade	73
Lisa 42.	Galerii prototüüpimine	74
Lisa 43.	Laiekraani vaadete prototüüpimise üldvaade Figmas	75
Lisa 44.	Jumalateenistuste- ja ajaloo lehtede vaadete prototüüpimine Figmas.....	76
Lisa 45.	Mobiilikraani vaadete prototüüpimise üldvaade Figmas.....	77
Lisa 46.	Printmaterjalide näited.....	78
Lisa 47.	Kontrasti kontroll.....	79

Joonised

Joonis 2. Sangaste veebilehe elementide kontrasti kontroll (autori kuvatõmmis)	17
Joonis 3. Navigatsioonimenüü (autori kuvatõmmis)	19
Joonis 6. Eesti Evangeelse Luterliku Kiriku sümbol (EELK 2024)	21
Joonis 7. Prototüübi avaleht (autori kuvatõmmis)	21
Joonis 9. Joonvektorstiilis teine prototüübi variant (autori kuvatõmmis)	22

SISSEJUHATUS

Lõputöö koosneb kirjalikust ja praktilisest osast. Kirjalik osa jaguneb kolmeks osaks järgnevalt: teoreetiline käsitus, eeltöö ja analüüs ning disainiprotsess. Praktiline osa hõlmab Eesti Evangeelsele Luterlikule Kirikule Sangaste Püha Andrease kogudusele veebilehe prototüübi koostamist ning selle testimist.

Kirikute identiteedid ja nende levitamine on olnud ajas muutuvad nähtused. Varajane kristlik kirik kasutas lihtsaid ikoone teiste usklikte ära tundmiseks ja loo jutustamiseks. Ajaga aga on kristliku usu visuaalne identiteet omastanud maailmas suuremat tähtsust ning selle mõjuala suurenedes on ka muutunud viisid, kuidas identiteeti väljendatakse ja levitatakse. Kui varem oli kirikuhoone ise ja selles olevad maalid või ikoonid usu esindajad ja kohad usu levitamiseks, siis tänapäeval üha rohkem kirikutöötajaid tõdevad, et kiriku eksistents digitaalses maailmas on vajalik ning see esindab kirikut ja selle koguduse väärtusi. Kui sotsiaalmeedia on kogukonna tunde kasvataja, siis veebileht oleks kui kiriku esindaja, informatsiooni kandja ja abiline.

Veebilehest on saanud üks identiteedi kandjatest ja levitajatest, mida külastavad nii kogukonna liikmed kui ka uued huvilised ja turistid. Kasutajasõbralik ja visuaalselt kena veebileht võib aidata jätta kirikust positiivse mulje ja aidata kasvatada veebilehe mitmekordset külastust ning levitada kiriku head mainet. Samas kui ühtlane värv, fontide ja piltide kasutus ja informatsiooni uuendatavus lehel võivad kasvatada äratuntavust ja usaldust kodulehe ja kiriku vastu. Sangaste kiriku veebilehe värskendamisel panustan ühe kiriku identiteedi säilitamisse ning veebilehe külastajate kasutajasõbralikku ja meeldivasse kogemusse. Kasutades parimaid tavasid ja kindlapõhjalist visuaalselt keelt võib uus veebileht kujuneda inspiratsiooniks ka teistele Eesti kogudustele tulevikus.

Teoreetilises osas tutvustan Sangaste kirikut ja nende pühakut, kirikliku identiteedi muutumist ajas ning graafilise disaini ja veebidisaini olulisust kiriku identiteedi levitamisel ja hoidmisel, ning seletan lühidalt osasid veebidisaini printsiipe. Siis kaardistan kliendi soovid ning viin läbi uuringu kogukonna liikmete seas, et teada saada lehe külastajate vajaduste kohta, selleks, et uus leht oleks kasutajatele võimalikult asjakohane ja et seda oleks lihtne ja mugav kasutada. Uurin teisi kasutusel olevaid Eesti Evangeelsete Luterlike Kirikute veebilehti ning analüüsin veebidisaini põhimõtete kohaselt olemasolevat Sangaste koguduse veebilehte. Kogutud info põhjal loon Figmas sõrestikmudelid ja prototüübid uue veebilehe

jaoks ning loon vajalikud materjalid nagu fotod, illustratsioonid ja elemendid. Seejärel testin veebilehe mudeli kasutajasõbralikkust kasutajatel, mille põhjal teen vajalikud muudatused.

Prototüübi tegemisel pean silmas, et veebilehest saab esmane koht, kuhu koguduse liikmed pöörduvad uudiste ja informatsiooni lugemiseks tulevikus ja arvestan sellega, et kodulehte külastavad erinevas vanuses inimesed ja seega peab see olema piisavalt lihtne, arusaadav ja paraja teksti punktisuurusega. Veebileht peab olema visuaalselt atraktiivne, et soodustada külastatavust uute ja noorte kirikust huvituvate isikute poolt ja see lahendus peab demonstreerima nii laiekraani kui ka nutitelefoni vaadet.

Soovin tänada oma juhendajaid Jaanus Eensalu ja Laura Eichert ning kursusekaaslast ja õppejõude Kõrgemast Kunstikoolist Pallas soovitude ja nõuannete eest. Samuti tänan klienti hea koostöö ja avatud meele eest ning oma pere ja sõpru, kes protsessiga kaasa aitasid.

MÕISTED

Digieksistents – olendite, informatsiooni, kontseptide olemus digitaalses maailmas.

Jäljerida – linkide rida, mis visualiseerib kasutaja hierarhilist liikumist veebilehel.

Kasutajauuringud – kasutajate vajaduste mõistmise ja olukorra kaardistamise jaoks teostatud kasutajate küsitlemine ja tulemuste analüüs.

Kerimisriba – on üks navigeerimisvorme veebilehel, mis tekib siis kui informatsiooni on rohkem kui ekraanile mahub.

„Keri kuni“ – on funktsionaalsus, mis käivitub elemendiga interakteerides ja mis kerib mööda lehte teatud arv pikslite kohta, inglisekeelsest väljendist „scroll to“.

Liturgilised värvid – on kindlad kokkuleppelise tähendusega värvid, mida kasutatakse kristlikes kirikutes.

Prototüüp – on simulatsioon, milles saab katsetada lõpplahenduse vorme, visualiseerida ideid ja neid testida.

Seriifidega font – on fontide liik, millel on otses lühikesed horisontaalsed jooned, mis näiliselt ühendavad tähti omavahel ning seda on lihtsam lugeda trükistes.

Seriifideta font – on fontide liik, millel ei ole otses lühikesi horisontaalseid jooni ning seda on lihtsam lugeda ekraanidelt.

WCAG suunised – viitab pidevalt uuenevatele WCAG veebi sisu juurdepääsetavussuunistele, mis annavad soovitusi digiligipääsetavuse ja kasutajasõbralikkuse aspektide arendamiseks võttes arvesse erinevate töövõimetega inimesi.

Mõistete tähendused on töö käigus esile tulnud sõnade autori tõlgendus.

1. TEOREETILINE KÄSITLUS

1.1. Sissejuhatus teemasse visuaalne identiteeti ja kirik

Visuaalse identiteedi ja kiriku põimutus on olnud tugev läbi aegade, kuid identiteedi väljendamise vormid on aja jooksul muutunud ning peale tulid uued võimalused ja vajadused kirikliku identiteedi hoidmiseks ja levitamiseks.

Varajase kiriku aegadel oli kristlastel kindel missioon ja sõnum, kuid visuaalne keel arenes aeglaselt. Varajane kirik kasutas oma visuaalides viiteid Vanale Testamendile. Detailselt kujutatud narratiivide kõrval olid kasutusel ka lihtsad sümbolid nagu Icthus, kala. Algelised vormid olid kasulikud, et kiirelt, lühidalt ja täpselt kommunikeerida, kuid ka selleks, et teisi usklikke identifitseerida. Sümbolite kõrval, kasutas varajane kirik ka kiriklike juhtide visuaalseid kujutisi. Mida kaugemale ulatus religioon maailmas ja mida suurema mõjuga see oli, seda enam hakkasid levima ikoonid ja kristlik kunst (Fuller, 2009).

Kui varem kuulus kiriku identiteedi hulka näiteks kiriku sisemine ja välimine arhitektuur, detailid, ikoonid, maalid, raamatud, siis lõputöö kirjutamise ajaks on suurenenud erinevate kiriklike identiteetide toetavad võimalused modernses maailmas. Tänapäeval on näiteks olulisel kohal graafiline disain identiteedi kujundajana. Graafilise disaini abiga saab edasi anda kiriklikku teoloogiat, visiooni, ja väärtuseid ning luua usaldust ja professionaalsust kiriku ja inimese vahel. Ühtse ja visuaalselt esteetilise disainiga ning visuaalse loo jutustamisega on võimalik jääda silma ka uutele potentsiaalsetele liikmetele või äratada huvi uutes külastajates. Sõnumite kandjateks on nüüd lisaks näiteks erinevas vormis, materjalis ja suuruses trükimaterjalid, plakatid, esitlused, veebilehed, sotsiaalmeedia lehed ja muud võimalikud digi- ja trükimeetodid (Epic Life Creative).

Kui on olemas kirik ja identiteet ja graafiline disain, siis milleks vajab kirik digitaalset esindatavust veebilehe kujul või sotsiaalmeedias? Kui kirikul on soov olla maailmale nähtav, siis tänu tehnikale on kirikul võimalik liikuda füüsilistest piirangutest kaugemale, kommunikeerida laiema publikuga ning elavdada kogukonna tunnet läbi aktiivse kohaloleku veebis. Mida rohkem kasvab kiriku digitaalne olemasolu, seda lihtsamini on kirik sotsiaalmeedias nähtav ja kaasab rohkem inimesi. Nagu ka graafilise disaini puhul, tuuakse välja, et digitaalne esindatus võib kasvatada usaldust ja mainet. Näiteks korraliselt uuendatud

veebileht ja sotsiaalmeediakanal viitavad sellele, et kogudus on moderne ja ta on kaasatud (FaithVenture Media, 2023).

1.2. Sangaste kirik

Sangaste kiriku kogudus on Valga praostkonnas asuv Eesti Evangeelse Luterliku Kiriku (lühendatult EELK) Püha Andrease kogudus ([vt lisa 1](#)). EELK on vaba rahvakirik, mis loodi 1917. aastal ning koosneb luterlikest kogudustest nii Eestis kui ka välismaal. EELK-l on Eestis 167 kogudust ning need jaotuvad 12ks praostkonnaks ja neljaks piiskopkonnaks. EELK veebilehel kirjeldatu põhjal kuulub ligikaudu viiendik Eesti elanikkonnast kiriku liikmeskonda (Eesti Evangeelne Luterlik Kirik) (Ots, 2024).

Sangaste kirikul on pikk ajalugu mis ulatub 13. sajandini, mil see eeldatavasti ehitati. Vaatamata aastasadade jooksul sõdade jooksul tekkinud purustustele, ümberehitamistele ja muudatustele, arvatakse et kirik on säilitanud oma algupärase põhiplaani. Kirik jäi muutumatuks ka siis, kui 1840datel mindi kihelkonnas üle apostlikku õigeusku Kirikus on läbi aja olnud olulisi tegelasi. Näiteks tuuakse Sangaste kodulehel välja, et koguduse õpetaja Joachim Rossihnius oli üks eesti kirjakeele looja ning Chilian Rauscher oli teenetega kooliasutaja ja tõi maarahvale haridust (EELK Sangaste Püha Andrease kogudus).

Koguduse pühakuks on Püha Andreas, kes oli esimene ja üks kaheteistkümnest Jeesuse apostlist. (Britannica; T. Editors of Encyclopaedia, 2024) Püha Andreas olevat reisinud Mustamereäärses alas ja käis sealsele rahvale jutlustamas. Ta sai märtriks ristilöömise läbi ning oluliseks sümboliks sai risti X-kujuline või diagonaalne rist, mis eristab seda Jeesuse omast ([vt lisa 2](#)) (Google Arts & Culture).

Liikmeid on kirikus olnud läbi aegade erineval hulgal, kuid lõputöö kirjutamise hetkel on koguduseliikmeid 186.

1.3. Veebilehe disaini alused

Uuringud näitavad, et visuaalset atraktiivsust on võimalik hinnata kõigest 50ms jooksul. (Lindgaard, Fernandes, Dudek, & Brown, 2011) Seepärast võib veebilehe disaineril olla just niipalju aega, et kasutajale veebilehest positiivne esmamulje jätta. Figma, mis on lõputöö kirjutamise ajal üks levinumaid prototüüpimise veebilehti, kirjutab, et tänu korralikule ja esteetiliselt sobivale veebidisainile on näiteks võimalik parandada brändide silmapaistvust, kasvatada kogukonda ja aidata kasutajatel veebilehel hõlpsasti navigeerida (Figma).

Tuuakse välja 5 põhilist komponenti mida disainimisel kindlasti arvestada, milleks on: sisu, paigutus, navigatsioon, visuaalne stiil ja funktsioon. Sisuga loob vastava õhkkonna ning kutsub kasutajaid üles teatud tegevusi sooritama. Struktureeritud paigutusega leht aitab kasutajal lihtsamini lehel silmadega liikuda. Navigatsiooni puhul on näiteks enamus lehtedel kasutuses navigatsioonimenüüd, kerimisribad või jäljeread, selleks et kasutajad sisu vahel hõlpsasti liikuda saaksid. Visuaalsel stiilil on oluline konsistentne brändi elementide kasutus, et veebileht tervikuna mõjuks ning funktsioon tähistab näiteks seda, kui kiiresti leht laeb või kui palju mobiilvaadet kasutatakse (Figma).

Täites eeltoodud aas põhivajadust saab paika veebilehe põhi, kuid sellele lisanduvad ka ajas muutuvad parimad tavad. Parimateks tavadeks näiteks võib tänapäeval lugeda veebilehe disainimist nutitelefonide ekraanide vaadet silmas pidades, animatsioonide või muu liikuva graafika kasutamist tähelepanu äratamiseks, ligipääsetavust erinevate inimeste ja olukordadega arvestamiseks (Figma).

1.4. Kasutajakeskne disain

Kasutajakeskse disaini all mõeldakse korduv-etapilist disainiprotsessi, milles pööratakse tähelepanu kasutajatele ja nende vajadustele igas disainietapis. Kasutajaid kaasatakse erinevate uuringute ja disainitehnikate abil, selleks et luua võimalikult ligipääsetavaid ja lihtsasti kasutatavaid tooteid (Interaction Design Foundation - IxDF, 2016).

Suuresti jaguneb kasutajakeskne disain neljaks etapiks, mis korduvad senikaua, kuniks on olemas oodatud tulemus. Esiteks tuleb püüda aru saada, mis kontekstis süsteemi kasutatakse. Siis tehakse kindlaks, mis on kasutajate vajadused. Kolmandana luuakse

disainilahendused ning seejärel hinnatakse tulemust. Puudujääkide korral korratakse protsessi uuesti (Interaction Design Foundation - IxDF, 2016).

1.5. Adapteeruv disain

Adapteeruva disaini all mõeldakse seda, kui veebilehe elementide paigutus oleneb seadmest või brauserist. Server tuvastab seadme tüübi ja operatsioonisüsteemi ning saadab õiged seadistused. Adapteeruvaid paigutusi loetakse lehe laadimise kiiruse mõttes võrdlemisi kiireteks, sest ainult vajalikud elemendid kanduvad üle eri seadmetesse (Laurinavicius, 2023).

Kui mõelda millistele klientidele võiks sobida adapteeruv disain, siis seda soovitatakse näiteks siis kui tahetakse suuremat kontrolli selle üle, kuidas leht hakkab välja nägema erinevate kasutajate jaoks ning veebilehtedele, mis vajavad mobiiliekraani versiooni. Samuti võib sobida adapteeruv disain siis, kui veebilehe laadimise kiirust on vaja madalal hoida. Aga kuna seadmed muutuvad ja uute seadmete ekraanisuurustega tuleb arvestada, siis on see suuremat ressursi nõudev veebidsaini teenus (Laurinavicius, 2023).

2. EELTÖÖ JA ANALÜÜS

2.1. Kliendi vajaduste kaardistamine

Saime kliendiga Tartus kokku, et saada ülevaate kliendi visioonist. Klient tutvustas projekti soove ja näitas pilte koguduse käekäigust ning mina uurisin vastuseid küsimustele, mida olin eelnevalt ettevalmistanud. Seadsime paika meie peamised kommunikatsioonivahendid ja ootused koostöö suhtes. Kliendil olid kõrged ootused ja soovis vastastikku toetavat, produktiivset ja hea lahendusega lõppevat koostööd, mille lõpptulemusena süvendaks Sangaste Püha Andrease kiriku sümboli kasutuse ja äratuntavuse ning saaks arendusse anda uue veebilehe kontseptsiooni.

Peale kliendi tutvustust uurisin miks üldse veebilehe uuendust soovitakse. Olemasolev veebileht on toimiv, aga vajab värskeimat ilmet, et ajaga kaasas käia, noortematele kasutajatele sobida ning olla kogukonda esindavaks leheks, mida saavad külastada nii Eesti kui ka välismaa sõpruskogukonnad. Facebooki kogukonna leht on peamiseks info jagamise kohaks, aga veebilehel endal on uudiseid uuendatud harva. Soov oli teha veebilehest peamise info jagamise koha. Seepärast oli kliendil kindel arvamus lisada esilehele kaks sektsiooni, milleks olid uudised ja ürituste kalender. Peale selle oli soov tuua esilehel välja veel olulised kirikutegevust aitavad funktsioonid, milleks oli annetuste tegemine ja võimalusel ka palvete esitamine.

Seejärel küsisin kliendilt üle, kes seda lehte külastavad ja millisel otstarbel. Kliendi arusaamise järgi käivad lehel omad inimesed ja kogukonna välised inimesed, aga ka uued liikmed. Üheks oluliseks osaks pühapäevastest teenistustest on see, et inimesed saavad esitada eelnevalt palvesoove. Olemasoleval lehel puudus eraldi koht kodulehel selle jaoks ja inimesed tegid läbi kontaktide. Selleks, et kinnitada lehe külastajate tegevusi, esitasin kogukonnale mõned kirjalikud küsimused, mida analüüsin järgmises alapeatükis.

Järgmisena palusin kliendil sõnastada, kuidas ta iseloomustaks uue veebilehe visiooni, et visuaaliseerimine sujuvamalt läheks. Kliendi mõttes oli maitsekas, sobilik, informatiivne, ergonomiline, mitte ülelaetud ehk optimeeritud veebileht. Leht võiks välja näha selline, et peale vaadates on näha, et keegi on vaeva näinud, ehk eristuv ja omanäoline leht.

Klient tutvustas ka Püha Andreuse sümbolikat ning soovis seda muustrina kodulehel kasutada. Vaatlesime pilte kirikust, kus ilmnis, et ristikujuline muster on juba kirikus kasutusel (vt lisa 5 ja 6). Sellest lähtudes tuletasin sarnase mustri kodulehe jaoks.

Panime paika galerii algsed vajadused, et see tuleb püsiv ning ei ole vajadust pilte pidevalt muuta või juurde lisada ning et pildid on kliendil endal olemas. Arutasime lisaks tüpograafiat, mille osas kliendil puudusid eelistused ning algul jäi otsustamisele küsimus õnnesoovide päringute osa.

2.2. Veebilehe kasutajate küsitlemine

Kuna koguduse liikmetega füüsiliselt kokku saada oli veidi keerukas, siis saime kliendiga kokkuleppele, et proovime kasutajauuringud läbi viia küsimustiku täitmise teel. Valisin küsimustiku loomiseks kooli poolt juba kasutusel olevat Office tarkvara Microsoft Forms. Kokku oli küsimustikus kaheksa küsimust, mis puudutasid selliseid teemasid, nagu kes külastab seda lehte, kui tihti, milleks, mida otsitakse, kui lihtne neil oli otsitavat leida ning mida nad ootaksid värskendatult kodulehelt.

Kahjuks, liikmete vähesuse tõttu, oli vastajaid kokku ainult neli inimest, mille põhjal ei saa teha suuremaid järeldusi ning klient ei soovinud rohkem küsimustikuga edasi liikuda, aga pakkus oma toetust edastada koguduse soovid.

2.3. Teiste Eesti Evangeelsete Luterlike kirikulehtede analüüs ja näidete otsingud

Selleks, et saada ülevaatlisku pilti Eesti maastikul toimuvast seoses kiriklike kodulehtedega, uurisin, millised näevad välja teised Eesti Evangeelsete Luterlike kirikute lehed (vt lisa 3). Soovisin leida nüansse, mida annaks kasutada enda kujunduses ning vaadelda, mis elemente nendest korrata vältiks, et uus leht mõjuks värskena, kuid samas siiski ära tuntavana kiriku lehenä.

Vaatlesin mitmeid lehti, kuid neist 6 olid sellised, mis tundusid uuendatud ja veidi rohkem ajaga kaasas käinud, kui mõned teised. Enamustel vaadeldud lehtedel on navigatsioonimenüüs nuppe 6-10, välja arvatud Viimsi Püha Jaakobi koguduse lehel, millel on 4 peamist suurt nuppu ja lisaks otsinguikoon. Neid koos vaadates tundub viimase oma kõige selgema eesmärgiga, kuna isegi kaugelt on sõnad loetavad. Samuti aitab loetavuselekaasa seriifideta lihtne ja veidi laiem font võrreldes lehtedega, kus menüü fondiks on seriifidega või kitsama tähelaiusega variant.

Järgmisena märkasin, et kõigil on kasutusel avalehe vaates fotod, kas siis taustana või uudistepostitustena. On kas erineva kujuga, selle peale on laotud veel elemente, tekste või mustreid. Need on esimesed asjad, mida lehe külastajad näevad ja need annavad kiire ülevaate kirikuelust ja mulle tundub, et need loovad vaatajas usaldusväärse tunde. Sellest tuli ka tahe enda avalehel võimalusel esimeses sektsioonis fotot või illustratsiooni kirikust kasutada.

2.4. Olemasoleva veebilehe analüüs

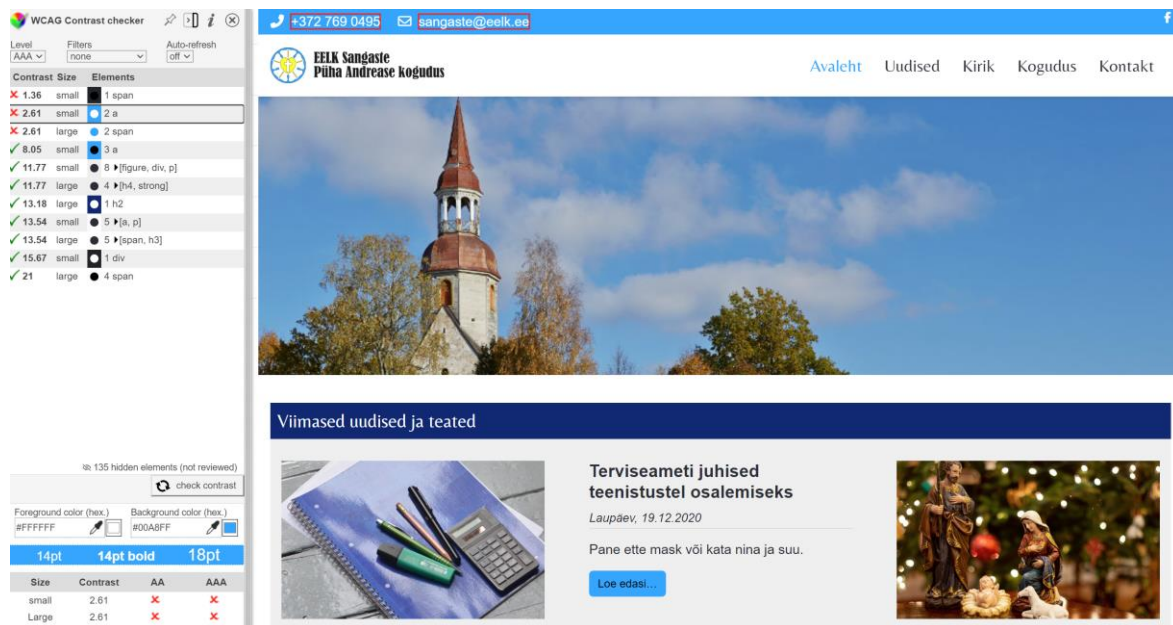
Analüüsisin olemasolevat EELK Püha Andrease Sangaste koguduse kodulehte erinevatest aspektidest, et leida õnnestunult teostatud kohti, mida saaks uuel lehel aluseks võtta, kui ka kohti mida võiks paremaks teha.

Vaatlesin lehte algul üldisema pilguga. Testisin avalehe adaptiivsust ning leidsin, et uudiste tekst läheb kastist välja teatud suurusel. Samuti väiksemal vaatel ei liigu kõik uudised üksteise alla, vaid jääb hall tühi alla ühe kõrvale, samal ajal kui selle uudise pealkiri on pikem kui pilt ise. See oleks üheks parandatud kohaks uuel vaatel. Telefoniekraanil sama vaade oli korras, kuid märkasin, et menüü ja EELK märgi ja teksti vahel puudub vaba ruum.

Lehel on kasutusel 2 kirjatüüpi, mis on kasutatud ühtselt läbi kogu lehe, välja arvatud uudiste pealkirjadel. Esilehel olevate teadete pealkirjad eristuvad oma kirjatüübi poolest nendest pealkirjadest, mida on näha navigatsioonimenüüst uudiste lehele liikudes. Uudiste lehel on samasuguse sisuga postitused, mis ka avalehel, mille edasilugemiseks tuleb veel nupule vajutada, mis tõstatab mitme lehe vajaduse küsimuse. Uudised võiksid kajastada pealkirja ja kuupäeva, aga sisuteksti alguse osa ei ole esilehel tarvilik, nii saaks teha lehe visuaalselt puhtamaks.

Tihtipeale asub veebilehtedel navigatsioonimenüül vasakul logo, millele vajutades viib tagasi avalehele. Hetkel on kasutatud avalehe jaoks eraldi menüüriba tekstinuppu. Vasakul pool asub hetkel EELK märk, millele vajutades peaks eeldusel liikuma hoopis EELK kodulehele, kuid viib Sangaste kiriku kodulehele. Uuel lehel võiks olla see teistmoodi lahendatud, et tekitaks vähem segadust ja tekitaks menüüribale rohkem vaba ruumi.

Teostas in veebilehe nupu värvidele digiligipääsetavuse testi elementide omavahelise kontrasti osas vastavalt WCAG suunistele. Tulemuseks näitas, et heledam sinine ja valge teksti ja taustavärv on liiga väikese omavahelise kontrastiga ja seda tuleks silmas pidada veebilehe värvide ja tekstisuuruste valikul (vt joonist 1).



Joonis 1. Sangaste veebilehe elementide kontrasti kontroll (autori kuvatõmmis)

Soovituslikud punktisuurused on sisutekstil 16px kuni 18px ja pealkirjadel 1.96 korda suurem kui sisutekstil ehk umbes 32-35px. (Fordham, 2024) Praegusel lehel sarnanevad punktisuurused soovitatud mõõtudega.

Vanal lehel on foto piksliline juba 1920x1080px ekraanivaates, suuremas vaates veel rohkem. Kohtades, kus ei ole fotosid kasutatud on märgatav tühimik. Kui inspekteerida Galaxy S8+ ekraani vaadet, siis on näha, et kirikuhoone on peaaegu vaatest väljas, samas kui puud ja taevas on ekraani keskel. Fotode kasutamisel tekib risk, et teistes ekraanisuurustes liigub paigast ära, mis ka selle veebilehe puhul juhtus (Fordham, 2024).

Värvivalik peaks olema kooskõlas kiriku identiteediga, sest see aitab kasvatada usaldust ja äratuntavust kogukonnaliikmete seas. (Costello) Kõige rohkem näen lehel kasutusel sinist ja valget värvi. EELK kirikuseadustik nimetab sinist värvi liturgilise värvina alates 2020. aasta esimesest novembrist ning seostab seda neitsi Maarjaga. Valge värv on kasutusel peamiselt taustavärvina ja minu arvates aitab kaasa helge ja puhta mulje tekitamiseks ja on samuti rahulik toon. Liturgilises tähenduses omab see „rõõmu, tänu, valguse, puhtuse- ja ülestõusmise värvi“ (Eesti Evangeelne Luterlik Kirik). Arvan, et värvivalik on koguduse esindamiseks sobilik, aga värve valides tuleb pöörata tähelepanu teksti loetavusele valge värvi kasutamisel tüpograafias.

3. DISAINIPROTSESS

3.1. Tööriistade valimine

Kliendi vajaduste analüüsimisest selgus, nagu oli ka eeldatud, et vaja läheb veebilehe osas kavandeid, prototüüpi ja veebilehele minevaid fotosid. Selleks, et koostöö juhendajatega sujuks ladusalt, oli mõistlik kasutada tööriistu, mida olen koolis juba õppinud ning mida kasutab ka praktilise osa juhendaja. Veebidisaini puhul oli ka aluseks ka see, et oleks võimalik kaugteel kiiresti tagasisidet saada ning oleks prototüüpimise ja kavandamise võimalused. Juhul, kui klient otsustaks selle kasuks, et hiljem projekt ellu viia ilma arendajata, näiteks minu abiga veebilehe ehitamise platvormiga, siis oleks mõistlik, kui tööriistal oleks lihtne omavaheline ühendatavus platvormiga. Selleks valisin teha nii mõtete kogumist kui ka lehe valmistamist tasuta kasutajaga Figma lehel, millest saaks hiljem vajadusel sünkroniseerida tasulise Webflow platvormiga, mida kasutan lihtsamate veebilehtede valmistamiseks ja majutamiseks.

Kuna Pallasel on kasutusel Adobe programmid, siis kasutasin võimalust neid lõputöö raames kasutada. Kiriku illustratsioonide loomiseks kasutasin Adobe Illustratori.

3.2. Veebilehe struktuuri loomine

Peale esmast kohtumist kliendiga sain teada ootustest veebilehe jaotuste osas. Kuid jaotusi oli algselt palju ning et veebileht oleks külastajatele võimalikult lihtne oleks, tuli mõelda milline info kasutajatele kõige olulisem on ja kuidas seda kõige lihtsamini leida oleks.

Üldiselt antakse soovitusi, et olulistemateks punktideks on teenistuste ajad, kontaktinfo ja kiriku tutvustus ning need peaksid olema lihtsasti leitavad. Nagu ka kiriku ja identiteedi suhet tutvustavas alapeatükis mainisin, siis on ka annetuste koht vajalik ja kiiresti leitav element kiriku digieksistentsis, mida kinnitas ka klient. Eesti puhul on näha paljudel kiriklikel lehtedel näiteks ka eestpalve esitamise koht, mida täidetakse enne pühapäevaseid jumalateenistusi ning mis viivad soovid otse vaimulike meilile (FaithVenture Media, 2023).

Olemasoleval kodulehel on 5 navigatsioonimenüü nuppu, samas aga ülesandepüstituses uuele lehele oli 8 nuppu menüüribal. Optimaalselt soovitatakse kasutada neli, viis menüünuppu. Mida rohkem on teksti, mida lugeda ja mille vahel valikuid teha, seda tüütumaks läheb inimesel seda silmadega jälgida ja seda segasem tundub lehe navigatsioon. Kui on siiski vajadus rohkem alamlehti tekitada, siis võib seda teha näiteks alammenüüdega, kuid Sangaste lehel ei olnud seda vajadust (Tilda Education).

Sellest lähtudes, jätsin alles vähem menüünuppude valikuid. Nendeks olid üritused, jumalateenistused, ajalugu, galerii ja kontakt (vt joonist 2). Avalehe alla said esilehe pildi, uudiste, kalendri ja annetuste sektsioonid lisaks ülemisele ja alumisele navigatsioonimenüüle. Avalehele on võimalik liikuda vasakul asuvale tekstile ja/või märgile klõpsates. Siinkohal tekkis küll oht nende isikute osas, kes arvutit nii tihti ei kasuta ja kes potentsiaalselt avalehte ei leiaks, kuid sellele vastuargumendiks oli see, et avalehel leidsid kõige olulisemad funktsioonid, mida külastajad üldjuhul vajaksid ning ei peaks tavaliselt teiste lehtede vahel liikuma. Lisaks võib näiteks kirikutele olulise annetuste info näiteks alumisse navigatsioonimenüüsse ka lisada, mida iga lehe lõpus külastaja näeb.



Joonis 2. Navigatsioonimenüü (autori kuvatõmmis)

Küsimärgi alla jäid alguses sündmuste lehe loomine ja uudiste sektsiooni lisamine avalehele. Esimese põhjuseks oli see, et sündmuste kalendrit on võimalik ka avalehel kuvada, ilma et inimene peaks selleni veel nupule klõpsama ning teise põhjuseks oli see, et uudiste uuendatavus oli keskmiselt korra aastas. Need küsimused said kliendiga arutatud ning kliendi sooviks oli elavdada kodulehe kasutamist, aga samas soovis hoida lehte võimalikult lihtsana. Seega jäi uudiste sektsioon siiski avalehele ning hetkel jäid nähtavale prototüübis 3 viimast uudist ning vanemaid uudiseid enam ei näidata (vt lisa 22). Sündmuste sektsioon jäi aga ainult avalehe ning selleks eraldi sisulehte ei tekitanud.

Mahukamate tekstidega lehtedel pakkusin variantideks teha temajaotused piltidena klikatavatena või hoida kõike ühel lehel keritavana. Samuti, tuli olemasolevate tekstide puhul üle vaadata paragrahvide pikkused. Loetavuse huvides tuleks hoida lauseid ja paragrahve lühikesena, et nii silmadel lihtsam jälgida oleks. Annetuste osas tuli kliendiga

läbi rääkida, kas eelistatakse tekstilist pangalinki või võetakse kasutusele teenus, millega saab otse panka klikata summat valides. Kontaktide alla sooviti algul juurde lisada isikute fotod ning kaardi osas oli tarvis läbi arutada kaardi kasutamise vormist. Kliendiga uuesti arutades, tuli ilmsiks, et kontaktide piltide ülalhoidmisega võis tulevikus probleeme tekkida ning kõik vastavad töötajad ei soovinud endast pilti lehele. Ühtsuse mõttes jäigi lahendusele pildivaba kontaktiseksioon. Kaardi osas sooviti edasi liikuda Google Maps kaardiga, mis oli juba kodulehel kasutusel, selleks et kiriku esmakülastajatel oleks lihtsam asukoha navigeerimisinfot leida (Costello).

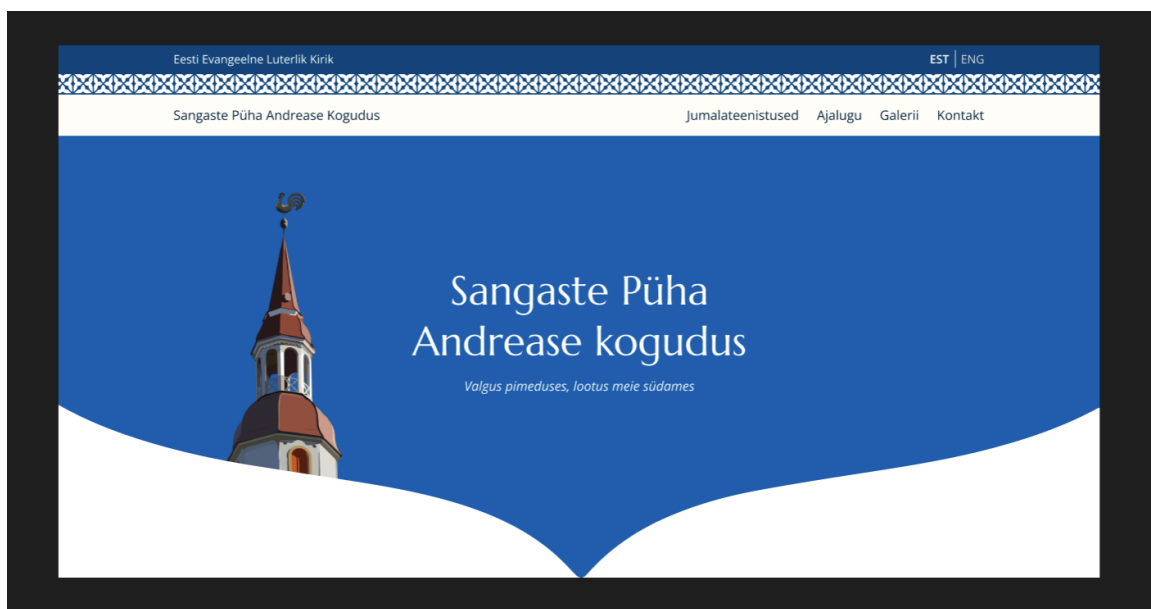
3.3. Märgid

Kliendi sooviks oli saada veebilehele Püha Andrease ristist inspireeritud muster või element ning tutvustas ka kiriku sisemuses juba kasutusel olevaid mustreid. Mustrid leidsid näiteks nii kiriku puidust ornamentikal, vaibal kui ka kirikutornis. Katsetasin erikujuliste ja suuruste ristimärkidega ning lõpuks jäi väljavalituks kirikus kasutatavale mustrile sarnasem lahendus. Loodud vektormustri paigutasin prototüübile erinevate lehe seksioonide ääristamiseks (vt lisa 22).

Järgmisena, tuli küsimärgi alla EELK märk üleval vasakul ääres, millele klikates liigub tagasi avalehele. Eeldusel, et klikates sooviks minna antud koguduse avalehele ja mitte EELK lehele, siis võiks olla suurem eristuvus Sangaste koguduse ja EELK märgi vahel või hoida need eraldi. Prototüübi lahenduses tegin eraldi rea EELK lingi jaoks ning peamisel real jäi Sangaste Püha Andrease koguse nimetus, mis viib avalehele. Samas soovisin alles hoida viidet EELK märgile ning katsetasin EELK õieotsa kasutamist tausta osana (vt joonist 3). Ühelt poolt on see kaudne viide EELK-le ja teisena tekitab lõige valge osaga lahtise raamatu või piibli motiivi, mis ka kliendile meeldis (vt joonist 4).



Joonis 3. Eesti Evangeelse Luterliku Kiriku sümbol (EELK 2024)



Joonis 4. Prototüübi avaleht (autori kuvatõmmis)

Klient tõi välja, et neile on oluline kuke olemasolu tornitipus, mis on eristav märk Lõuna- ja Põhja-Eesti Evangeelsete Luterlike Kirikute vahel. See pidi olema kindlasti suurem, kui reaalses elus kirikutorni tipus, sest prototüübi pildisuurus ei oleks see realistlikes mõõtudes piisavalt nähtav. Seepärast tegin kuke veidi tavapärasemast suuremas proportsioonis võrreldes kirikuga ja joonistasin kuke silueti vaataja poole ([vt lisa 46](#)).

3.4. Värvid

Taustapildi värviks sai veebilehe prototüübile taevasine värv, et näeks välja nagu kirikutorn oleks tõesti selge päikeselise päeva taeva taustal. Esiteks on see sarnane olemasoleva lehe foto taustale ja lehe värvidele, mis võiks kasutajates tekitada äratuntavuse tunnet. Ühtlasi toetub see ka liturgilisele tähendusele, kus sinine värv on Neitsi Maarja värv (Eesti Evangeelne Luterlik Kirik).

Aktsendina on prototüübis kasutatud ka tumesinist värvi, mida näiteks leiab kiriku vaibavärvis. Sinise alatoone kasutasin erinevatel nupuvariantidel, pealkirjade värvina kui ka näiteks ülemisel menüüribal, mis on olemasoleva lehe erksinisest värvist tumedam, et tekst oleks paremini loetav. Menüüribal on kasutuses ka kergelt kollakas-valge toon, selleks et see kergelt eristuks muudest elementidest lehel.

Lisaks tulid veel lahendused printmaterjalidele. Nendel on kasutuses beež värv detailides ja taustal hall või beež ning valge värv. Beež jätab kohati endast antud kontekstis matt kuldse või pronksi mulje, mis sobib kokku kiriku väärika ilmega (vt joonist 5). Sarnast kullakat ja kollast värvi võib leida ka nii kiriku seintelt kui ka muudelt objektidelt (vt lisasisid 7 ja 8).



Joonis 5. Joonvektorstiilis teine prototüübi variant (autori kuvatõmmis)

Valitud värvidele teostasin WCAG värvikontrasti testi (vaata lisa 47). Enamus värvikombinatsioonidest läbisid AAA taseme nõuded, 2 värvikombinatsiooni puhul näitas, et väikese punktisuurusega ei läbiks AAA nõuet, kuid prototüübis on need värvid kasutusel vähemalt 18pt tekstil, mille puhul läbib see nõude. Prototüübi värve testisin WebAIM lehel oleva tööriistaga.

3.5. Tüpoograafia

Hyndman räägib oma raamatus „Why Fonts Matter“ kuidas erinevad šriftid väljendavad hulga informatsiooni ning see jõuab inimesteni alateadvuse kaudu. Kirjatüübid annavad sõnadele iseloomu ja taustaloo ning annavad vihjeid selle kohta, millist tüüpi teksti sa lugema hakkad. Olenevalt teksti eesmärgist, on loetud sobilikuks kirjatüübiks ja laoks, kui peale vaadates, saab inimene keskenduda loetavale tekstile ja ei teki tunnet, et midagi oleks paigast ära. Samas aga, kui on soov, näidata keerukust ja professionaalsust, siis võib keerulisem kirjatüüp nagu seriifidega kiri olla hoopiski parem valik (Hyndman, 2016).

Kirjatüübi valikul olin seriifideta ja seriifidega kirja vahel. Kui esimene oleks kindel valik loetavuse mõttes, siis teise puhul oli väärtuseks eristumine ja kirikule sobiliku elegantsuse õhkamine. Seriifidega tüübi otsimise puhul kujunes väljakutseks leida piisavalt moderne stiil, mis sobiks ka noorematele kasutajatele. Lõpuks sai valitud tasuta Google lehel allalaetav kirjatüüp Marcellus, mis toetab ladina kirja. See kirjatüüp on inspireeritud klassikalisest Rooma kivi kirja tähekujust. Marcellust tutvustatakse Google'is kui elegantset kirjatüüpi, mis õhkab selgust ja ilu (Google Fonts).

Tekstisuuruseks valisin navigatsioonimenüü tekstile 18 punktisuurust, pikale sisutekstile 16 punktisuurust, pealkirjadele 56 punktisuurust ja lühematele tekstidele/alapealkirjadele 40 punktisuurust.

3.6. Pildimaterjal

Pakkusin kliendile kasutada veebilehe tausta osana vektorpilte kirikutornist. Klient valis kasutada täisvärvidega vektorpilti veebilehel, aga joonillustratsiooni kirikust printmaterjalil.

Algul tuli jutuks foto lisamine taustapildiks. Foto kasutamisel taustakujunduses oli oluline, et see erinevates ekraanisuurustes esinduslik välja näeks. Kõrge resolutsiooniga terves ekraanilaiuses pilt oleks olnud lehelaadimise kiirusel probleemiks olnud, samas kui väiksema resolutsiooniga pilt võis tekitada probleeme suurtel ekraanidel. Veel võisid pildil olevad elemendid kahjustada pildi peal oleva teksti loetavust erinevates vaadetes. Näiteks kui klient otsustaks tulevikus foto vahetada, mis on teistes hele-tumedus astmetes, siis ei pruugiks enam tekst olla piisavalt nähtav ja seega poleks selline lahendus pikemas perspektiivis jätkusuutlik. Siinkohal tundus sobilik lõigata peamine foto element taustast välja. Juhendajatega ja kliendiga arutades sai lahenduseks tehtud vektorpilt kuvatõmmise põhjal, nii on see omapärasem ja lahendab resolutsiooniprobleemi.

Prototüübis kasutasin enda nutitelefoniga pildistatud fotosid kirikust ja koguduse poolt juba veebilehel kasutusel olnud pildimaterjali.

Kavandina olin lisaks teinud peenikese ühepaksuse joonega kirikuillustratsiooni sinisel taustal (vt lisa 16). Aga peale katsetamist ja juhendajatega suhtlemist arendasin kontseptsiooni edasi. Printmaterjalide versioonile tekitasin valge tausta äärel joone ning muutsin taustavärvi. Äärisejoon toob rohkem esile mõtte avatud piiblist. Kiriku joon on jämedam ning selle joonepaksus varieerub nagu ka lehe pealkirjade kirjatüübil Marcellusel, mis loob elegantsema ja terviklikuma tunde.

3.7. Prototüüpimine

Veebilehe lahenduste prototüüpimine aitab läbi proovida erinevaid ideid ning kujutada visuaalselt soovitud tulemusi. Samuti aitab see kasutajate peal kasutajakogemust testida ning seeläbi leida kohti, mis vajavad parandamist. Lõin Figmas algul lihtsakoelised vaated ning siis juba viimistletud interaktiivsed lahendused koos piltide ja tekstiga, mis on soovitud veebilehe mudelkujutised (Schneider & Stickdorn, 2016).

Alustasin algelise prototüüpimisega siis, kui kliendile vahepealset tulemust soovisin näidata. See aitas erinevad vaated omavahel siduda ja seeläbi sai klient proovida algelist lehtedevahelist liikumist ning vaadelda erinevaid disainisuundasid. Klient valis välja stiili ja sealt edasi tegelesin ühtlaste lisavaadete loomisega. Peale vaadete loomise tegin ka nuppudest ja menüüdest komponendid, mis reageerisid näiteks hiirega kohal hõljumisel või klikkamisel.

Osades kohtades sai tehtud „keri kuni“ võimalus, mis teeb vaatajal lihtsamaks pikkade tekstide alapeatükkide juurde hüppamise. Sellised kohad olid keerukad, vajasisid palju testimist ja probleemile lahenduse otsimist. Peale selle oli väljakutseks teha kõik lehed ja kogu selle sisu adaptiivseks, mille tegemise kohta õppisin juurde videotest. Ajapiirangute tõttu jäi kokkuleppeks, et inglisekeelset lehte lõputöö raames ei loo, kuid nupp inglisekeelse valiku jaoks jääb näitena alles.

3.8. Testimine

Kui prototüüpimisega olin jõudnud maale, kus kõik vajalikud sisulehed olid laiekraani ja mobiilikraani vaates tehtud, siis arutasime kliendiga testimise võimalusi. Koguduse liikmete eripaiknevuse tõttu ja vahelduva kirikus kohalkäimisega otsustasime teha testimist siiski digitaalselt, milleks sobis koguduse Facebooki leht. Postituses teavitasime inimesi uue lehe prototüübist ning palusime tagasisidet erinevatele aspektidele. Osadele inimestele andsin eraldi ülesande leida näiteks eestpalve esitamise koht ja kui lihtsasti oli leida tagasitee uudiste ja eestpalve esitamise lehelt tagasi kodulehele ning kas vajalik info oli leitav. Kokku oli testijaid 9 inimest.

Testimise käigus sai üldiselt positiivset tagasisidet lehe välimus, ühel inimesel tekkis küsimus mustri olemuse kohta. Sisu poolest anti nõu, mis informatsiooni kiriku lehelt veel ootaks ning selle osas sai 1 teema ka kohe juurde lisatud. Navigeerimise punktist oli kindlasti kaugteel keerulisem testida, kuid ka sellele sai kommentaare. Enamus leidsid vajaliku informatsiooni, kuid 1 inimene tõi välja, et uudiste lehelt viivatele uutele lehtedele võiks olla tagasi nupp, sest vähemalt prototüüpimise vaadetest ei saa lihtsasti telefoni või arvuti liidesega tagasi liikuda lihtsalt. Samuti tõi 1 inimene välja, et oleks hea, kui lehe all oleks üles kerimise nupp. Mõlemad lahendused said peale testimist ka prototüüpidele

lisatud. 1 inimene pakkus, et navigeerimismenüü võiks ka samamoodi kaasa liikuda, nagu mobiilikraani vaateski, seda muudatust hetkel veel ei teinud, aga võib plaani võtta lehe arendamisel. Kahel inimesel tekkisid küsimused prototüüpide kohta. Esimene küsimus oli selle osas, miks ei ole Figma lingid suurendatavad ja teine selle osas, miks mobiili- ja ekraanivaade on eraldi. Sellest ka õppetund, et tuleb eelnevalt paremini selgitada testimise ja prototüüpide põhimõtet ning teha testimine võimalikult lihtsaks. Kokkuvõttes aga andis testimine vajalikku sisendit, millega vaated veelgi paremaks ja mugavamaks teha.

KOKKUVÕTE

Kristlike kirikute identiteedi hoidmise ja leviku viisid on aastate jooksul muutunud ja adapteerunud muutuva ja digitaliseeruva infoühiskonnaga. Üheks võimalikuks viisiks kiriklikku identiteeti väljendada on läbi digieksistentsi, näiteks sotsiaalmeedias või kodulehena. Kasutajasõbraliku, visuaalselt esteetilise ja aktiivselt uudentatud veebilehega on võimalik kogukonda hoida või külastatavust kasvatada näiteks noorte või turistide arvelt.

Lõputööna valmistasin töötava veebilehe prototüübi Eesti Evangeelse Luterliku Kiriku Sangaste Püha Andrease kogudusele nii lauaarvuti kui ka mobiilivaates. Eesmärgiks oli värskendada ja isikupärastada koguduse kodulehte ning täiendada sellega koguduse visuaalset identiteeti. Prototüüp pidi vastama eeldusele, et see oleks esmane koht, kuhu kogukonna liikmed uudiste ja ürituste info lugemiseks tulevikus pöörduvad. Koduleht pidi valmima tänapäeval kasutusel olevate veebidisaini põhimõtete järgi ning olema sobilik erinevas eas kasutajatele, mis soodustaks ka uute ja nooremate liikmete veebilehe külastamist.

Töö teoreetilises osas tutvustasin veebidisaini põhimõtteid, andsin lühikese ülevaate kiriku seosest visuaalse identiteediga ja kuidas on see aja jooksul muutunud ning tutvustasin Sangaste kogudust. Sellele järgnes eeltöö ja analüüsi pool, mida alustasin kliendi vajaduste kaardistamisest. Uuris, milline seis on teiste EELK kogukondade veebilehtedega ning millised modernsed kiriklikud kodulehed mujal maailmas leiduvad. Vaatlesin nii nende üldmuljelt, kui ka elemente, mis nende lehel leidsid. Vastavalt kasutajakeskse disaini alustele tegin ka kasutajauuringu küsimustiku vormis, kuid koguduse suurusel ja võimalustel sõltuvalt, ei saanud sellises koguses vastuseid, et nendest suuri järeldusi teha ning pidin seega lähtuma kliendi seatud ülesandest, pidades silmas kiriklike lehtede kujundussoovitusi ja veebidisaini standardeid.

Seejärel panin paika veebilehe struktuuri ja valmistasin ette algsed prototüübid disainisuundadega. Kliendile said saadetud 3 varianti, koos eelnevalt läbitöötatud idee, paigutusega, kirjatüüpide, värvide, piltide ja mustriaga. Kui klient oli suuna välja valinud, siis täiendasin prototüüpi edasi teiste lehevaadetega, tekitasin komponendid ja nende variatsioonid elementide jaoks, ühendasin vaated omavahel ja kordasin protsessi mobiilivaates.

Klient valis välja meeldiva disainipõhja, mille juhendajate tagasiside põhjal viimistlesin. Veebilehe avalehe pildiks sai sinisel taustal kirikutorni vektorillustratsioon, mis on seatud sedasi, et pildi alumise osa moodustab avatud raamatu kuju ning ühtlasi märgib EELK märgi õie tippu. Muster on moodustatud korduvast elemendist, mis sarnaneb kiriku interjööris leiduvatele mustritele. Prototüübis on kasutusel mitut tooni sinist, mis on inspireeritud taevast ja liturgilistest värvidest, ning selle kontrastiks on valitud valged toonid. Kontaktide jaoks pildistasin ja töötlesin pilte kiriku liikmetest, kaardina jäi piltlik näide Google kaardist, mis arenduses päris variandiga asendatakse. Kirjatüübil Marcellusel on kasutuses keskmine punktisuurus, mis võiks sobida erinevas vanuses külastajatele, ilma et tunduks lehel liialt mahukas või väike. Veebilehe struktuur on seatud sedasi, et avalehelt oleks kogudusele tähtsaim informatsioon leitav ning teistel lehtedele jäävad lisainformatsioon ja teenused. Testimisel ilmunud mõttekohad said vastavalt võimalusele täiendatud ning soovitud lisainfo kohta arvesse võetud arendusjärguks.

Lisaks tegin põhjad printmaterjalidele, mis on sarnase kujundusega veebilehele ning kasutavad joonillustratsiooni kirikutornist. Illustratsioonidel oli kliendile oluline kuke olemasolu ja selle suurus võrreldes torniga. Selleks, et kuke kuju oleks külastajale paremini eristatav, oli see suurendatud kujul kirikutornile juurde lisatud.

Kliendile said tehtud kogu veebilehe laiekraani ja mobiilivaate lahendused vajaminevate elementide ja nende liikumistega, mida klient saab neile sobivale platvormile üle viia ning need publitseerida nende domeenil, millel praegu olemasolev lahendus seatud on. Lähemalt saab tutvuda prototüübiga järgnevalt lingilt: <https://shorturl.at/LZYRv>.

SUMMARY

The thesis „Website design for the Estonian Evangelical Lutheran Church St. Andrew's Congregation of Sangaste“ aimed to refresh and personalize congregation's website and enrich its visual identity. Nowadays, many congregations are part of digital existence and have websites that carry their values and represent them online. By using best practices and following the standards, the new website could evoke inspiration for digital innovation within Estonian congregations. Updated, aesthetic, user-and mobile-friendly websites serve as valuable resources for members as well as other interested parties and could help in maintaining the public perception of Estonian churches.

A visually appealing and user-centric website could help to leave a positive impression and encourage visitors to repeat their website visits. Consistent use of colors, fonts, and images throughout the new website would grow the recognition and trust among website users. All this could potentially grow the congregation's visitation by new people and could lead to new members or opportunities.

The prototype had to be made with the knowledge that the website will serve as the primary platform where community members could turn to for reading news and event information in the future and that it would be visited by users of different ages. Website had to be visually appealing to encourage the visitation of the website by new and younger members and it had to demonstrate the views on desktop and mobile screens.

Thesis consists of three parts: theoretical, analysis and background research, and design process. The theoretical part, covered some of the principles of web design, church and identity, and Sangaste congregation's history. Then, in the background research, I mapped the client's needs, searched for examples of modern church websites, and did a user research to better understand congregation's needs. During the design process the structure of the website with the main idea, font, colours, and other details were prototyped for the website in desktop and mobile screen sizes.

I have created a website design solution for mobile and desktop screens for the client with necessary interactions that a client is going to bring over and publish on their domain, where their current website is located.

KASUTATUD KIRJANDUS

- Adobe. (kuupäev puudub). *Inspiration in the color blue*. Kasutamise kuupäev: 15. märts 2024. a., allikas Adobe Express: <https://www.adobe.com/express/colors/blue>
- Britannica; T. Editors of Encyclopaedia. (15. veebruar 2024. a.). *St. Andrew*. Kasutamise kuupäev: 1. aprill 2024. a., allikas Encyclopedia Britannica: <https://www.britannica.com/biography/Saint-Andrew>
- Costello, T. (kuupäev puudub). *Church Website Design For Ministries That Want To Grow*. (REACHRIGHT Studios, LLC) Kasutamise kuupäev: 15. märts 2024. a., allikas Reach Right Studios: <https://reachrightstudios.com/church-web-design/>
- de Soto, D. (2019). *Know Your Onions: Graphic Design: How to Think Like a Creative, Act Like a Businessman and Design Like a God*. BIS Publishers.
- EELK Sangaste Püha Andrease kogudus. (kuupäev puudub). *Sangaste EELK*. Kasutamise kuupäev: 4. aprill 2024. a., allikas Kirik: <https://sangaste.eelk.ee/kirik.html>
- Eesti Evangeelne Luterlik Kirik. (kuupäev puudub). 2. OSA. *SõNA JA SAKRAMENT: KIRIKU LITURGIA*. Kasutamise kuupäev: 15. märts 2024. a., allikas EELK: <https://eelk.ee/inc.seadustik.php?id=30&jaotus=osa>
- Eesti Evangeelne Luterlik Kirik. (kuupäev puudub). *Kirik*. Kasutamise kuupäev: 8. aprill 2024. a., allikas EELK: <https://eelk.ee/kirik/>
- Eesti Evangeelne Luterlik Kirik. (kuupäev puudub). *Praostkonnad*. Kasutamise kuupäev: 2024. aprill 1. a., allikas <https://eelk.ee/kontakt/praostkonnad/>: <https://eelk.ee/kontakt/praostkonnad/>
- Epic Life Creative. (kuupäev puudub). *The Vital Role of Christian Graphic Design in Church Outreach*. Kasutamise kuupäev: 8. aprill 2024. a., allikas <https://www.epiclifecreative.com/the-vital-role-of-christian-graphic-design-in-church-outreach/>
- FaithVenture Media. (13. juuli 2023. a.). *The Importance of a Strong Digital Presence for Your Church*. Kasutamise kuupäev: 8. aprill 2024. a., allikas LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/pulse/importance-strong-digital-presence-your-church-faithventuremedia/>

Figma. (kuupäev puudub). *Web design explained—key elements and best practices*.

Kasutamise kuupäev: 8. aprill 2024. a., allikas Figma:

<https://www.figma.com/resource-library/web-design/>

Fordham, M. J. (2024). *Font size guidelines for responsive websites*. Kasutamise kuupäev:

14. märts 2024. a., allikas Wix: <https://www.wix.com/studio/blog/font-size>

Fuller, C. L. (2009). *The Changing Visual Identity of Churches: From Symbols to Branding*. Kasutamise kuupäev: 2024, allikas Shareok:

<https://shareok.org/bitstream/handle/11244/323891/FullerC2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Google Arts & Culture. (kuupäev puudub). *The Story of St Andrew*. Kasutamise kuupäev:

1. aprill 2024. a., allikas Google Arts & Culture:

<https://artsandculture.google.com/story/tAWR6ZiXj-rReQ>

Google Fonts. (kuupäev puudub). *Marcellus: About*. Kasutamise kuupäev: 8. aprill 2024.

a., allikas Google Fonts: <https://fonts.google.com/specimen/Marcellus/about>

Hyndman, S. (2016). *Why Fonts Matter*. Virgin Books.

Interaction Design Foundation - IxDF. (5. juuni 2016. a.). *User Centered Design (UCD)*.

Kasutamise kuupäev: 8. aprill 2024. a., allikas Interaction Design Foundation -

IxDF: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/user-centered-design>

Laurinavicius, T. (24. veebruar 2023. a.). *Discover the difference between adaptive versus responsive sites*. Kasutamise kuupäev: 8. aprill 2024. a., allikas Webflow:

<https://webflow.com/blog/adaptive-vs-responsive-design>

Lindgaard, G., Fernandes, G., Dudek, C., & Brown, J. (4. märts 2011. a.). Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression! 115-126.

doi:<https://doi.org/10.1080/01449290500330448>

Ots, M. (1. mai 2024. a.). *ERR*. Allikas: EELK otsustas moodustada neli piiskopkonda:

<https://www.err.ee/1609329108/eelk-otsustas-moodustada-neli-piiskopkonda>

Raudvassar, L. (10. veebruar 2021. a.). Kuuendaks liturgiliseks värviks on sinine.

Kasutamise kuupäev: 08. aprill 2024. a., allikas Ajaleht Eesti Kirik:

<https://eestikirik.ee/kuuendaks-liturgiliseks-varviks-on-sinine>

Schneider, J., & Stickdorn, M. (2016). *This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases*. Amsterdam: BIS Publishers.

su, L., Cui, A., & Walsh, M. (juuli 2019. a.). Trustworthy Blue or Untrustworthy Red: The Influence of Colors on Trust. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 269-281.

Allikas: 10.1080/10696679.2019.1616560

Tilda Education. (kuupäev puudub). *Tilda Education*. Kasutamise kuupäev: 09. mai 2024.

a., allikas Avaleht: <https://tilda.education/en/articles-navigation>

LISAD

Lisa 1. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kirik



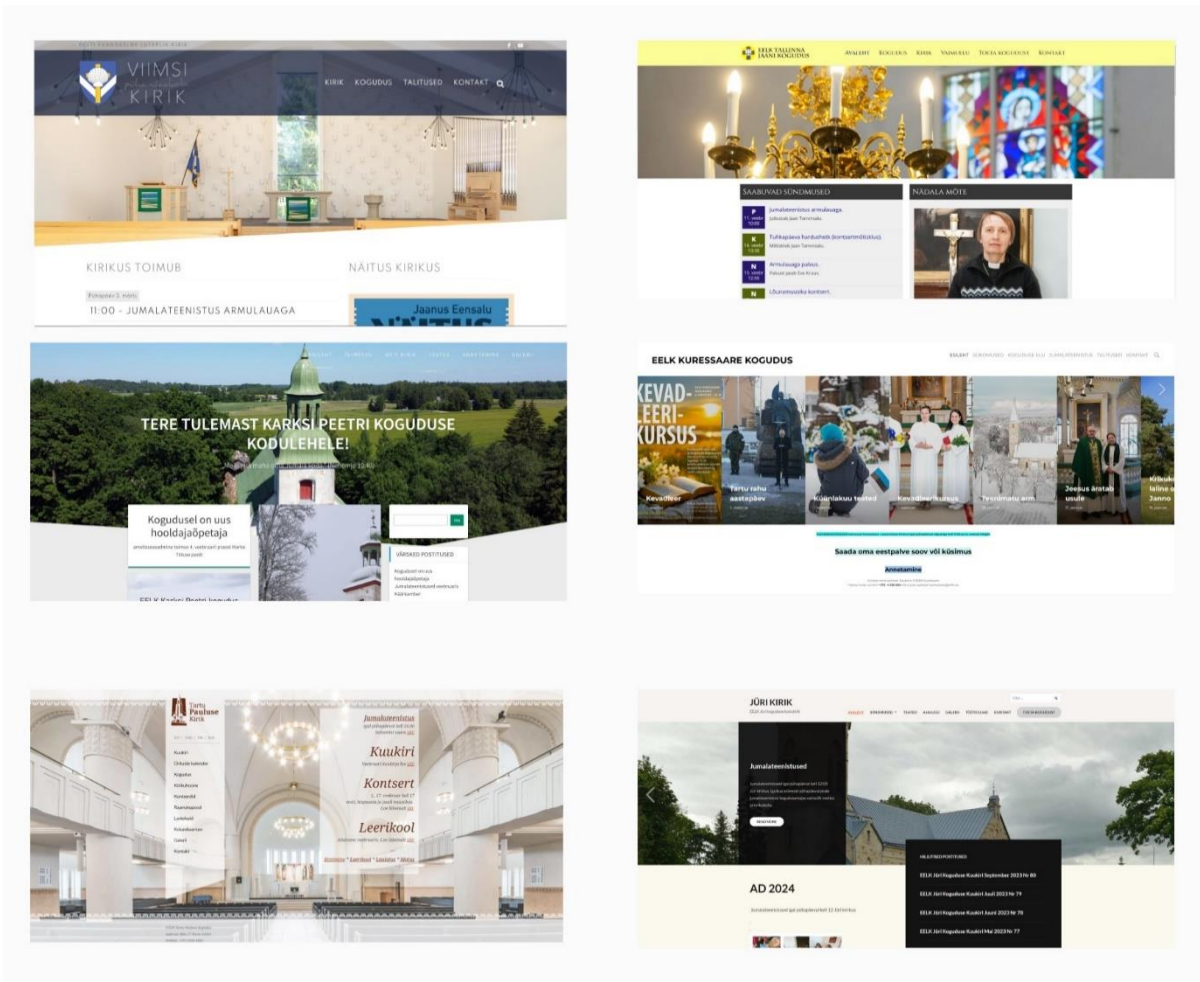
Autori kuvatõmmis

Lisa 2. Püha Andreas ristiga



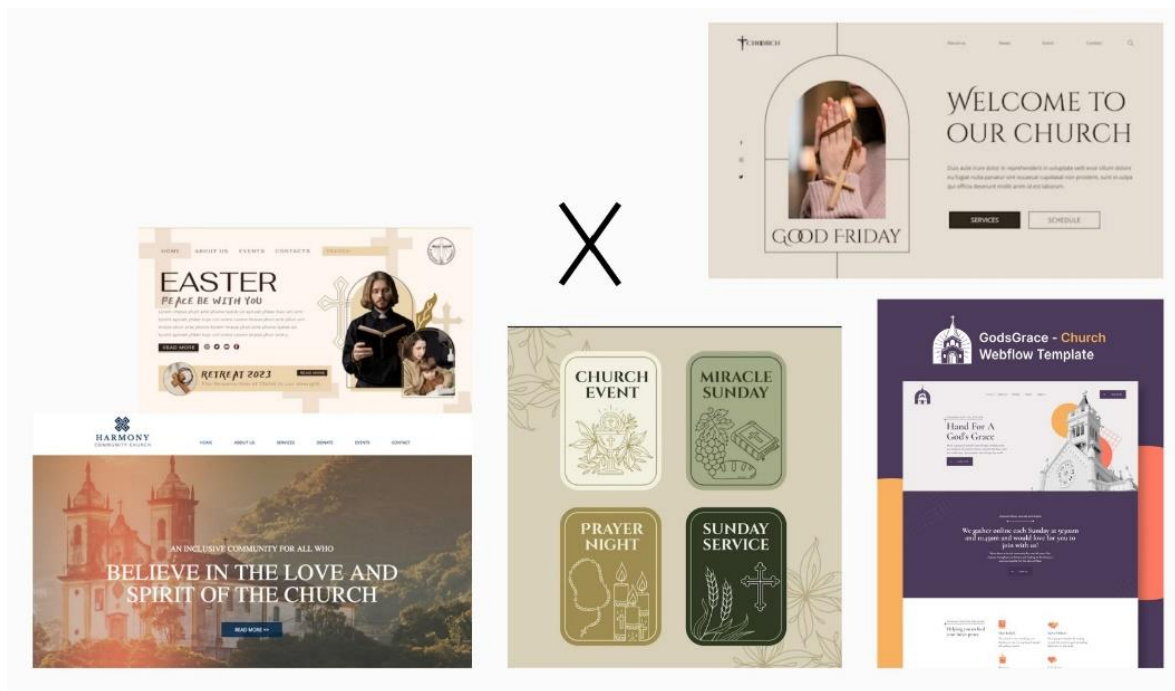
Shawn McCullars, Britannica

Lisa 3. EELK lehtede näited



Autori kuvatõmmis

Lisa 4. Kirikulehede inspiratsioonipiltide kollaaž



Autori kuvatõmmis

Lisa 5. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kiriku sissekäik



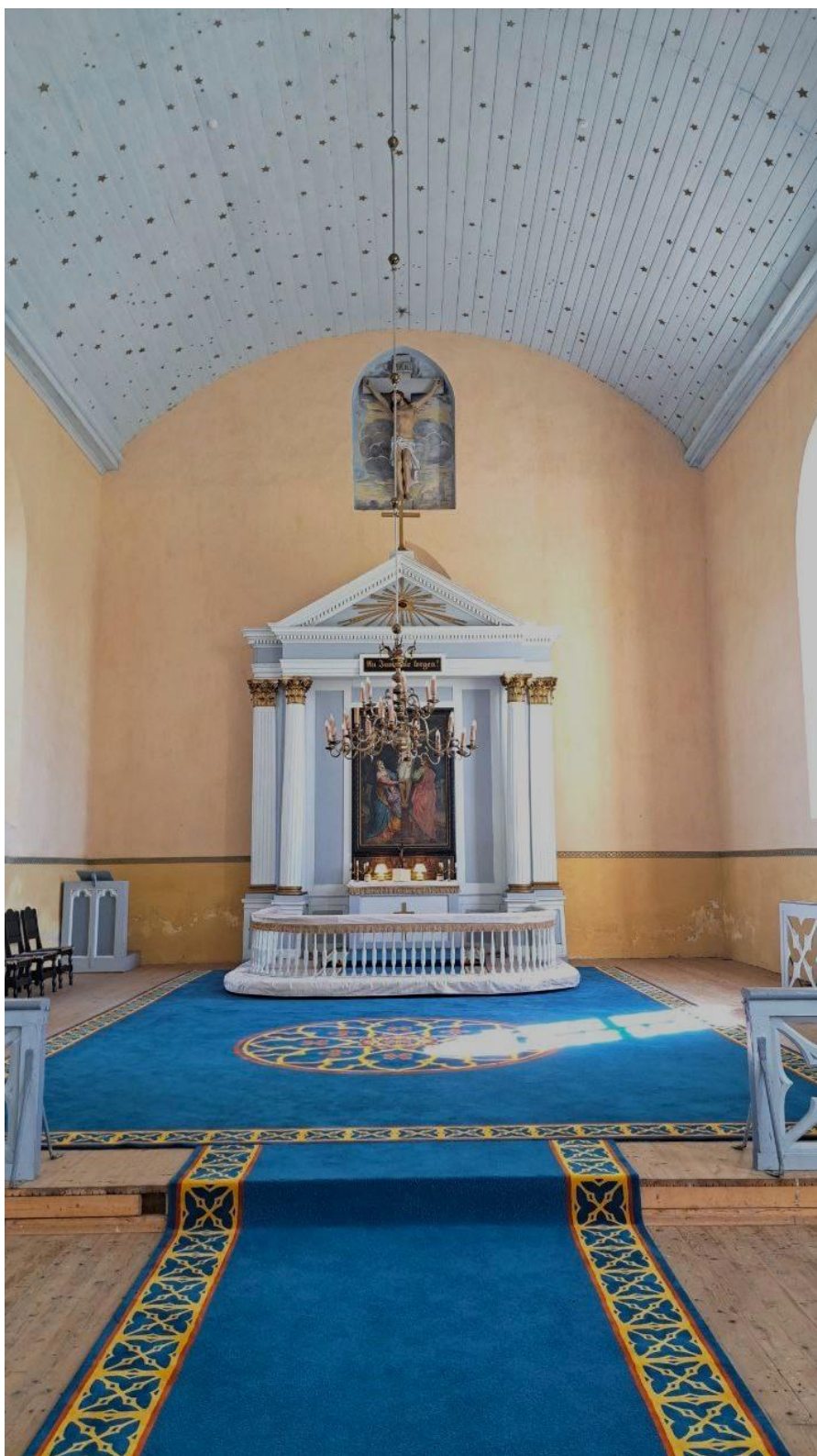
Autori foto

Lisa 6. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kiriku mustridetailid



Autori foto

Lisa 7. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kiriku altar ja vaip



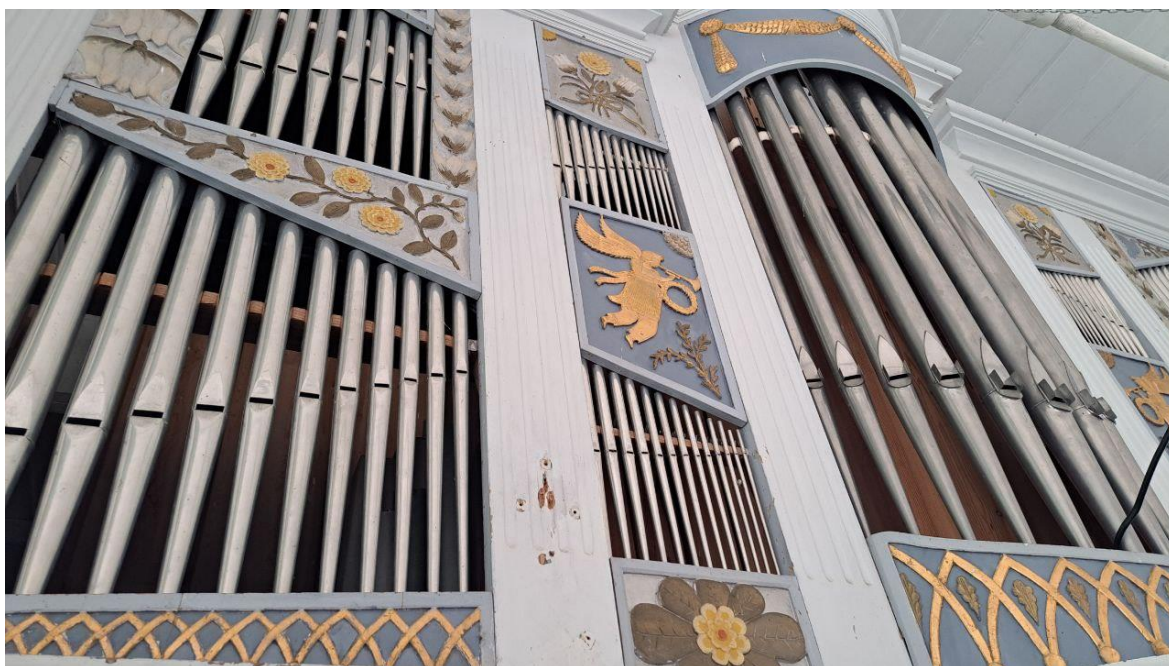
Autori foto

Lisa 8. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kiriku interjööri detailid



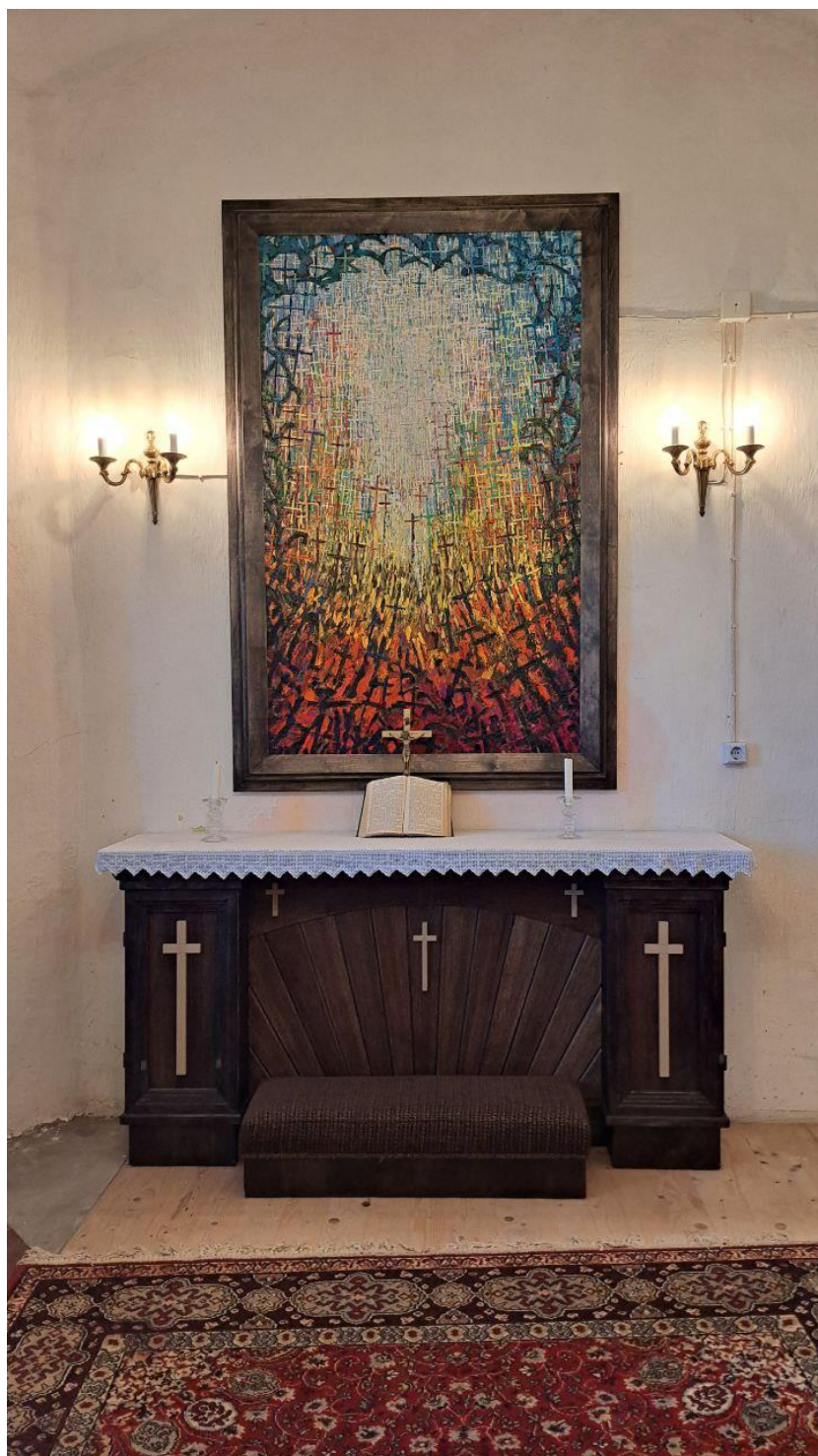
Autori foto

Lisa 9. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse kiriku oreli detailid



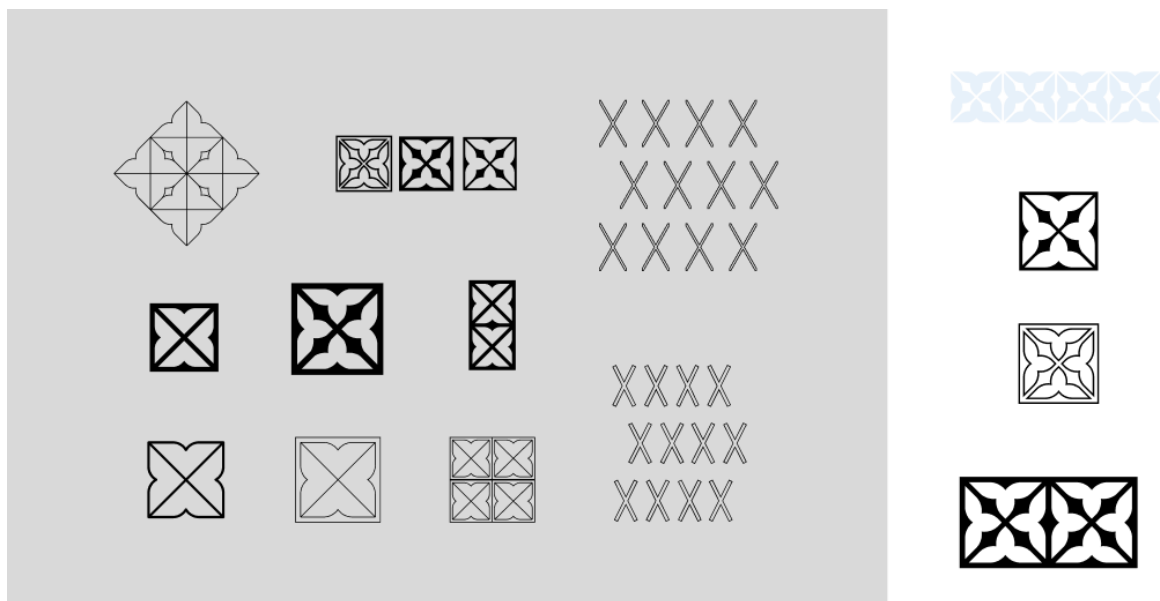
Autori foto

**Lisa 10. EELK Sangaste Püha Andrease koguduse käärkambri Martti
Ruusi maalitud altarimaal „Taastulemise“**



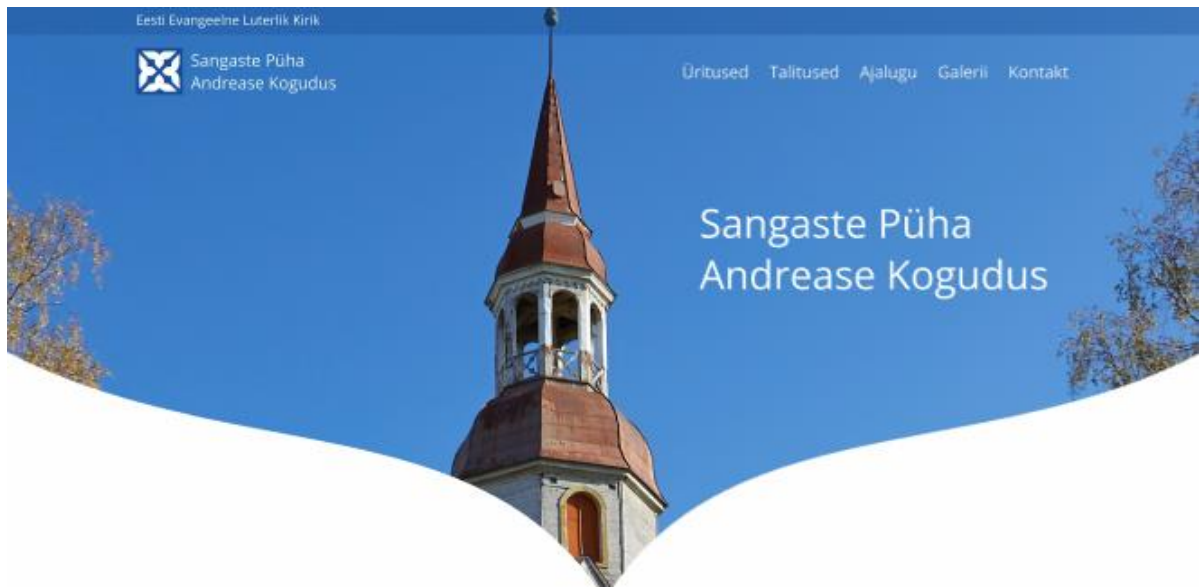
Autori foto

Lisa 11. Mustrikavandid



Autori kuvatõmmis

Lisa 12. Avalehe kavand 1



Autori kuvatõmmis

Lisa 13. Avalehe kavand 2



Autori kuvatõmmis

Lisa 14. Avalehe kavand 3



Autori kuvatõmmis

Lisa 15. Avalehe kavand 4



Autori kuvatõmmis

Lisa 16. Avalehe kavand 5



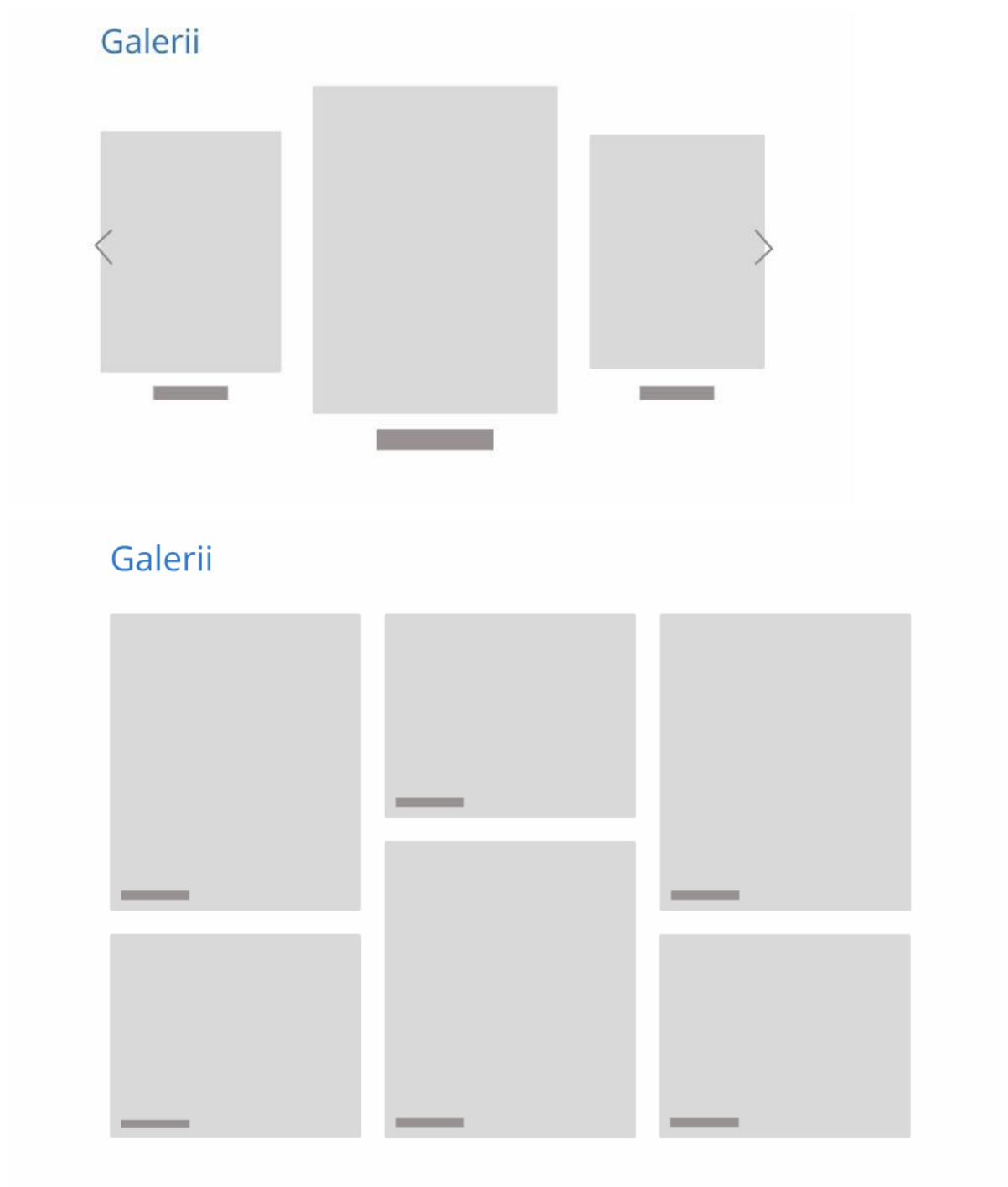
Autori kuvatõmmis

Lisa 17. Avalehe kavand 6



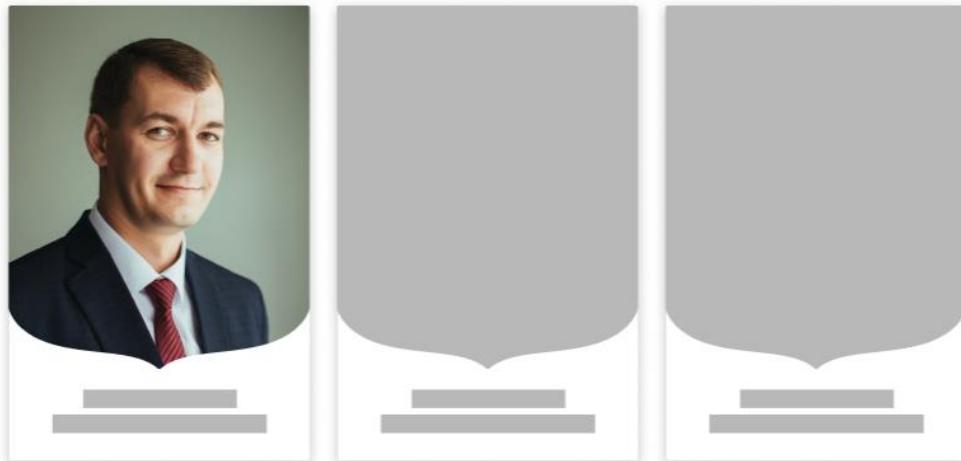
Autori kuvatõmmis

Lisa 18. Galerii kavandid



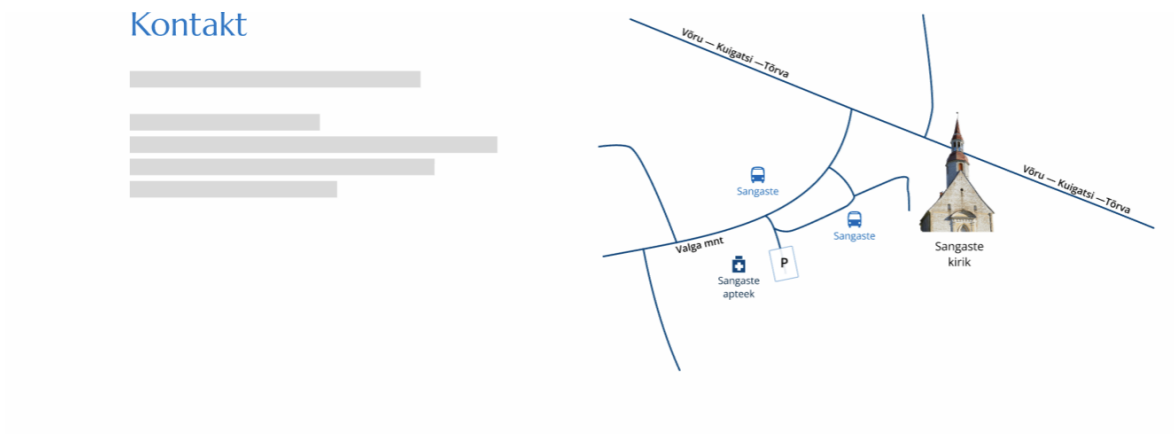
Autori kuvatõmmis

Lisa 19. Kontaktikaartide kavand



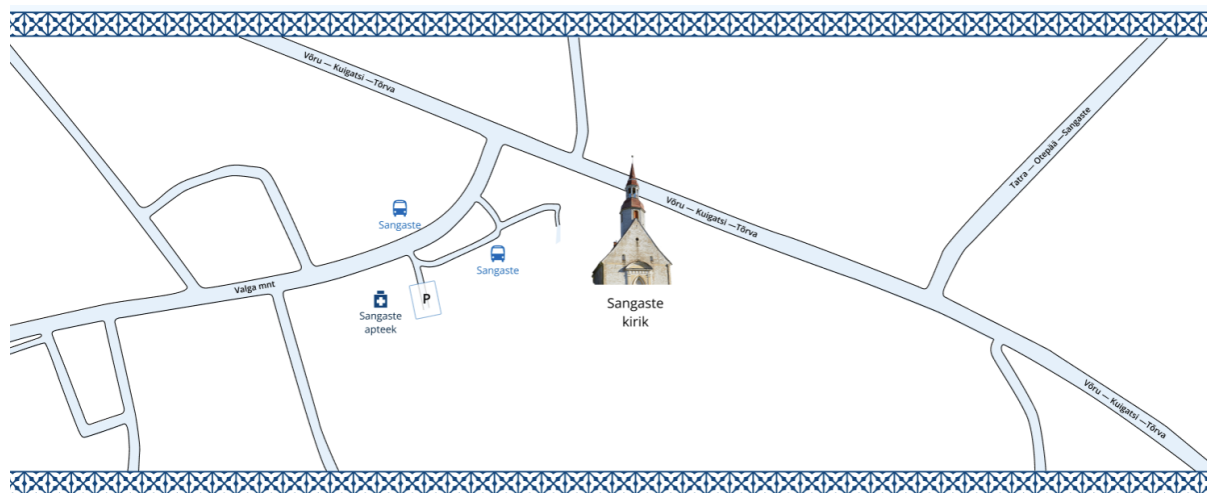
Autori kuvatõmmis

Lisa 20. Kontaktisektsiooni kaardiala kavand 1



Autori kuvatõmmis

Lisa 21. Kontaktisektsiooni kaardiala kavand 2



Autori kuvatõmmis

Lisa 22. Avaleht laiekraani vaates

Eesti Evangeelne Luterlik Kirik


Sangaste Püha Andrease Kogudus

Jumalateenistused Ajalugu Galerii Kontakt


Sangaste Püha Andrease kogudus

Kõigus pimestuses, loobus meie südames


Viimased uudised



01.12.2023
Jõulu- ja uusaasta teenistused 2020/21



12.11.2022
Terviseametid juhiisid teenistustel osalemiseks



27.08.2022
Kogume annetusi koolivarvete ostmiseks Ukraina lastele

Kalender

P 18.02	11:00 - Jumalateenistus Sangaste kirikus
R 23.02	20:00 - Kontsert Sangaste kirikus
P 03.03	11:00 - Jumalateenistus Sangaste kirikus

Saada palvesoov

Annetused

Issand kiidab lahket annetajat.
Koguduse väimehhi eku ja kirikuoheteme sdilub lahkest annetajast.

Andke, ja teile antakse - hea, ohetdaks vajutusid, raputusid, kullaga mhõn antakse teie nuppe, sest selle mhõnduga, millega teie mhõndate, mhõndate me nuppe. Lk 6:38

Orna annetused teha koguduse arvedusaarvete:

EESTI EVANGELISE LUTERLIKU KIRIKU SANGASTE PÜHA ANDREASE KOGUDUS
A/o Swedbank EES32200001120024871

Annetada võib ka kirikufondi.

EELK Püha Andrease Sangaste kogudus

Telefon: +372 769 0495
E-post: sangaste@evl.ee

Rekvisiidid:
Swedbank A/o:
EES32200001120024871
Reg. koord. 80200625

Fikstini 2/14
www.evkl.ee

Copyright 2024

Autori kuvatõmmis

Lisa 23. A valeht mobiilikraani vaates



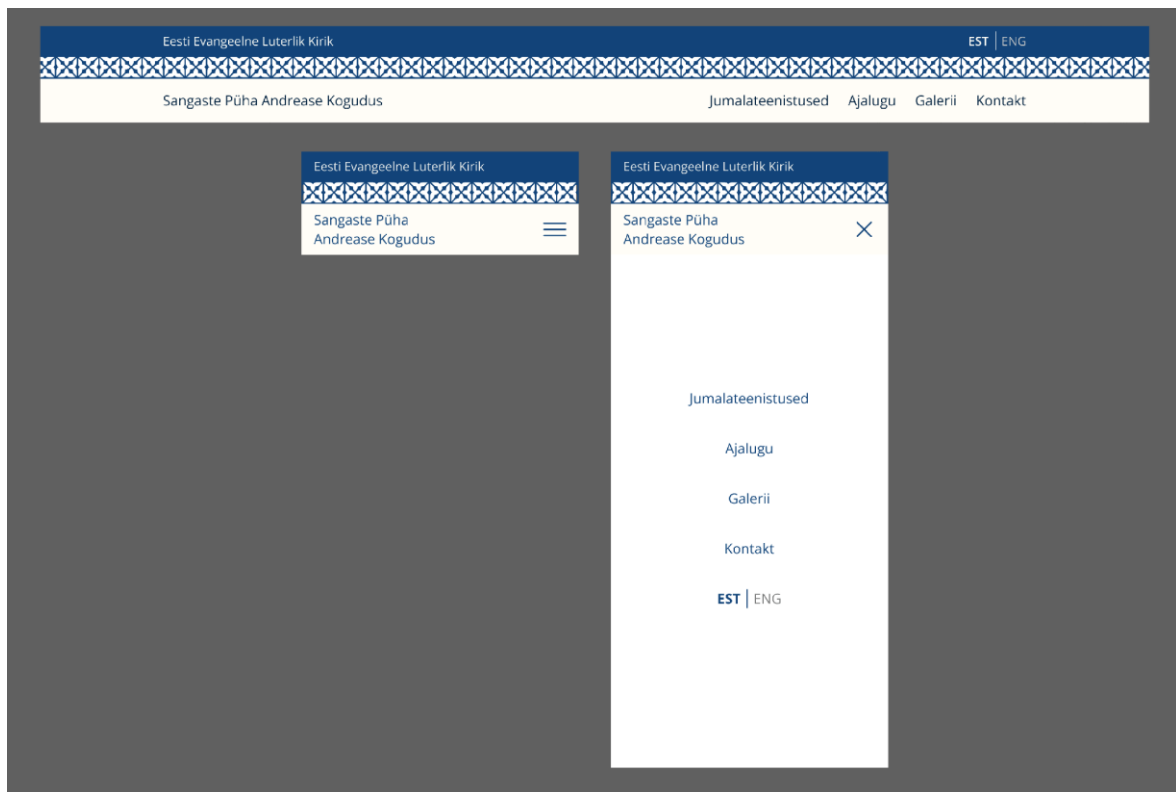
Autori kuvatõmmis

Lisa 24. Vektoriseeritud kirikutorni kukk



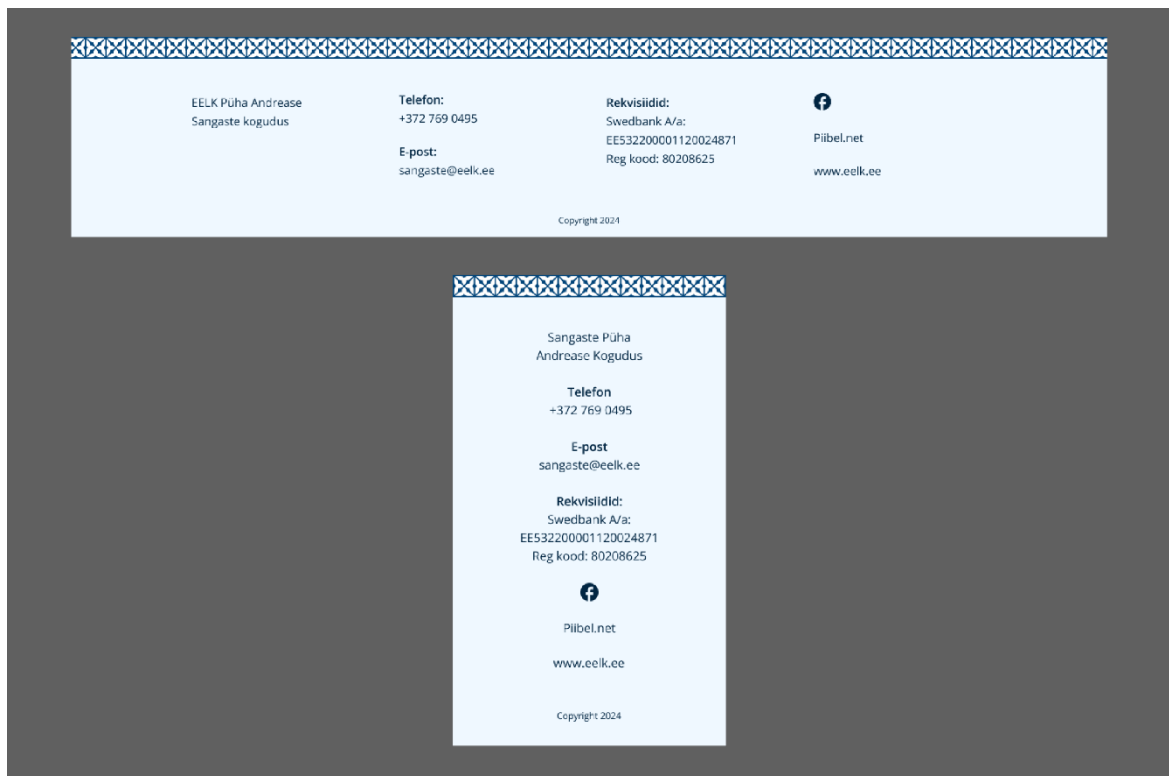
Autori kuvatõmmis

Lisa 25. Ülemine navigatsioonimenüü avalehe ja mobiilivaates



Autori kuvatõmmis

Lisa 26. Alumine navigatsioonimenüü avalehe ja mobiilivaates



Autori kuvatõmmis

Lisa 27. Jumalateenistuste leht laiekraani vaates

Eesti Evangeelne Luterlik Kirik EST | ENG

Sangaste Püha Andrease Kogudus Jumalateenistused Ajalugu Galerii Kontakt

Jumalateenistused

Eestpalve ja mälestamine

Ristimine

Laulatus

Matused

Eestpalve ja mälestamine

Eestpalve on and, mis antud kõigile palvetajale, eriti neile, kes heameelega tahaksid paluda, aga seda vaevalt suudavad teha.

Kui me tunneme, et tahame millegi eest koos teistega tänada või vajame eestpalvet, siis on vaja palve saata õpetajale näiteks meili teel (tanel.meiel@eelk.ee või ivopill12@gmail.com).

Teine võimalus on tulla kirikusse veerand või pool tundi enne jumalateenistuse algust ja ütelda enda soov, et tahetakse eestpalvet või mälestada kedagi. See on Sangaste kirikus väga levinud, igal pühapäeval tehakse kantslist nii mälestamisi kui ka eestpalveid ja kutsume kogudust üles koos tänama ja ka palvetama hädaliste murede lahendamiseks.

Palve on pöördumine Looja poole. Seda on kõige lihtsam teha lausudes Meie isa Palve.

Meie isa palve

Meie isa, kes Sa oled taevas! Pühitsetud olgu Sinu nimi, Sinu riik tulgu. Sinu tahtmine sündis nazu taevas, nõnda ka maa oel. Meie isapäevast

EELK Püha Andrease Sangaste kogudus

Telefon: +372 769 0495
E-post: sangaste@eelk.ee

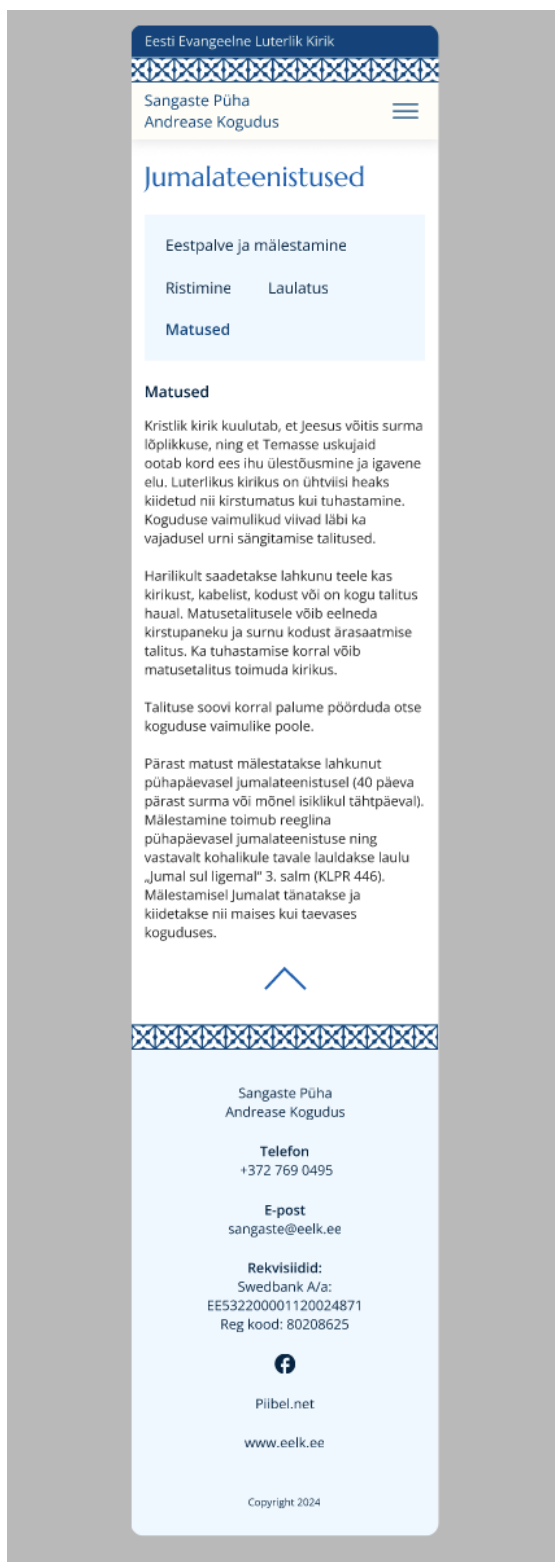
Rekvisiidid: Swedbank A/v: EE53220001120024871
Reg kood: 80208625

Piibel.net
www.eelk.ee

Copyright 2024

Autori kuvatõmmis

Lisa 28. Jumalateenistusteht mobiiliekraani vaates



Autori kuvatõmmis

Lisa 29. Ajalooleht laiekraani vaates

Eesti Evangeelne Luterlik Kirik EST | ENG

Sangaste Püha Andrease Kogudus Jumalateenistused Ajalugu Galerii Kontakt

Ajalugu

Kirikuhoone

Püha Andreas

Kogudus

Orel

Altari kirjeldused

9 õpetaja haud

Martti Ruus

Sõpruskogudused

Kirikuhoone

Sangaste kirik on rajatud ilmselt XIII sajandil kihelkonna (Theal) kirikuna. Asjatundjate arvamusel mööda on ta vaatamata hävingutele ja umberehitustele säilitanud omaaegse põhiplaani.

Kirik on korduvalt kannatanud sõdades, hävinud Liivi sõjas, Poola-Rootsi sõdades taas purustatud ja Rootsi võimu ajal üles ehitatud.

Taaskordne kiriku mahapõletamine toimus Põhjasõja käigus venelaste poolt 18.VII.1702. 1715. a rajati puidust "hädakirik", praegusel kujul taastati kirik 1742 a. Parast taastamist 1742. a ja sisseõnnistamist sama aasta 12. kolmainujärgsel pühapäeval on kirikus teostatud suuremaid remonte ja interjööri vahetusi 1861.

Peaüks sai siis endale praeguse segmentfrontooni ja toskaana pilastrid, mis omased klassitsistlikule stiilile. 1873. a ehitati puidust neobarokne haritorn. Samal aastal paigaldati kirikule uus sindelikatus, hiljem asendati see kivikatusega.

1905-1906 aastatel vahetati välja osa katusekive ja ehitati kahtlalahjud Tartu pottseppmeister **Hans Löökes**e poolt. Arvatavalt vanim orel valmis 1830-32. aastatel Paides meister **Thal**i poolt, oli 9 registriga ja läks kogudusele 2300 rubla maksma. Praegune orel on venelase **Kriisade** meistritöö 1924 aastast ja omab 2 manuaali ja 24 registrit.

Altarimaal "Kolgata" on valminud Münchenis ateljeetöona 1883. Viimase sõja ajal sai kirik laastamist tunda. Rüstati orel, mis hädapärasesse töökorda viidi 50-datel aastatel ning täielikult parandatud ja uuendatud 2004. aastaks meister **Ago Tint**i tööna ja Saksa orelehitaja **Gerhardt Schmidt**i (1926-2004) annetatud materjalidest.

1964 kaati kiriku katus ettenähtava. 1966 oli ehakvaliteetne la kiriku sisemus

[↑](#)

EELK Püha Andrease Sangaste kogudus

Telefon:
+372 769 0495

E-post:
sangaste@eelk.ee

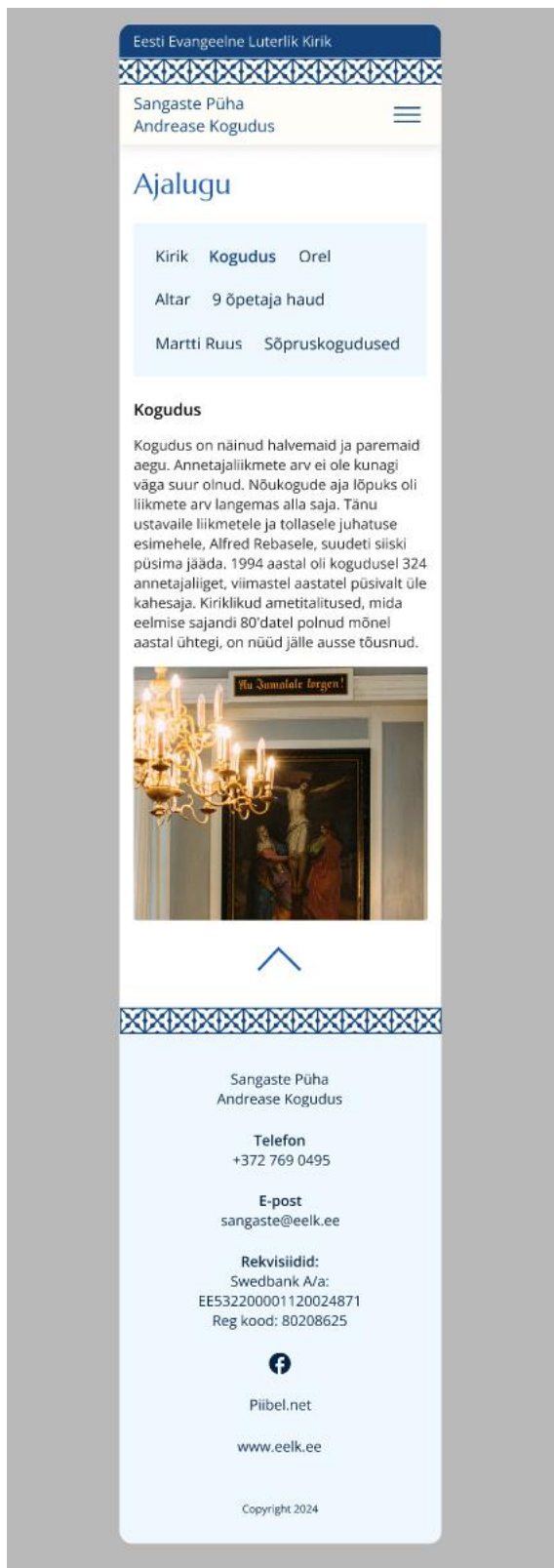
Rekvisiidid:
Swedbank A/a:
EE53220001120024871
Reg kood: 80208625

f
Piibel.net
www.eelk.ee

Copyright 2024

Autori kuvatõmmis

Lisa 30. Ajalooleht mobiiliekraani vaates



Autori kuvatõmmis

Lisa 31. Galerii üldvaade laiekraani vaates

Eesti Evangeelne Luterlik Kirik EST | ENG

Sangaste Püha Andrease Kogudus Jumalateenistused Ajalugu Galerii Kontakt

Galerii

Grid of 9 gallery images:

- 1. Altar area with a blue carpet and white railing.
- 2. Church balcony with white railings.
- 3. Organ console and pipes.
- 4. Pews in the church.
- 5. Stained glass window.
- 6. Organ pipes.
- 7. Pulpit.
- 8. Altar area with a blue carpet.
- 9. Church window with a painting.

EELK Püha Andrease Sangaste kogudus

Telefon: +372 769 0495
E-post: sangaste@eelk.ee

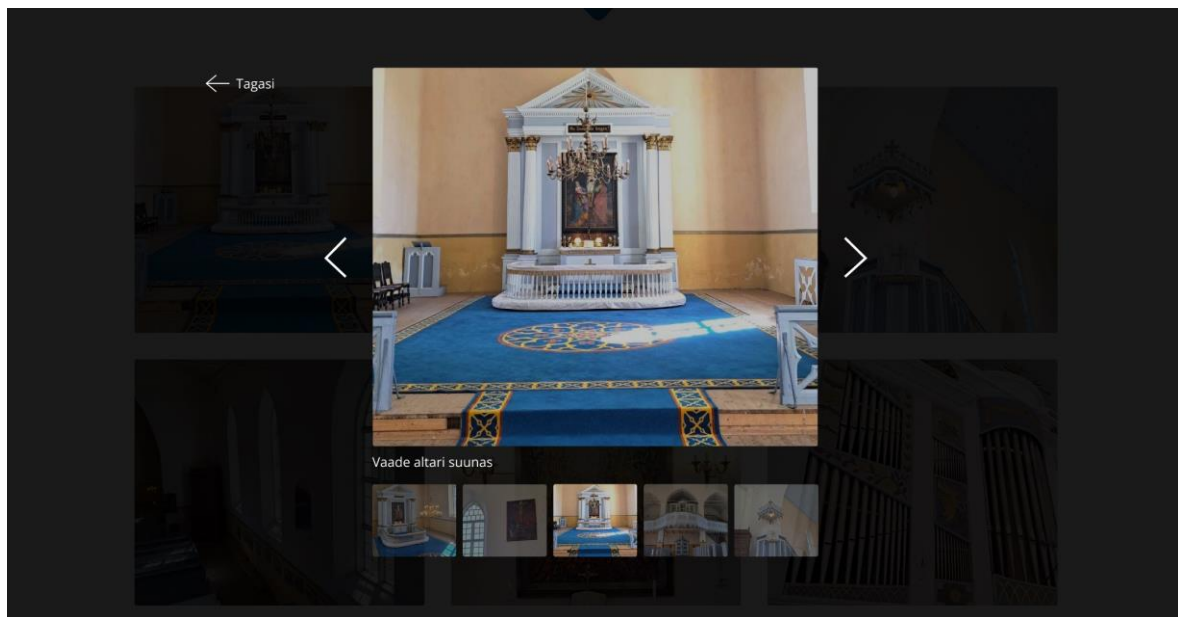
Rekvisiidid:
Swedbank A/a: EE53220001120024871
Reg kood: 80208625

Facebook icon
Piibel.net
www.eelk.ee

Copyright 2024

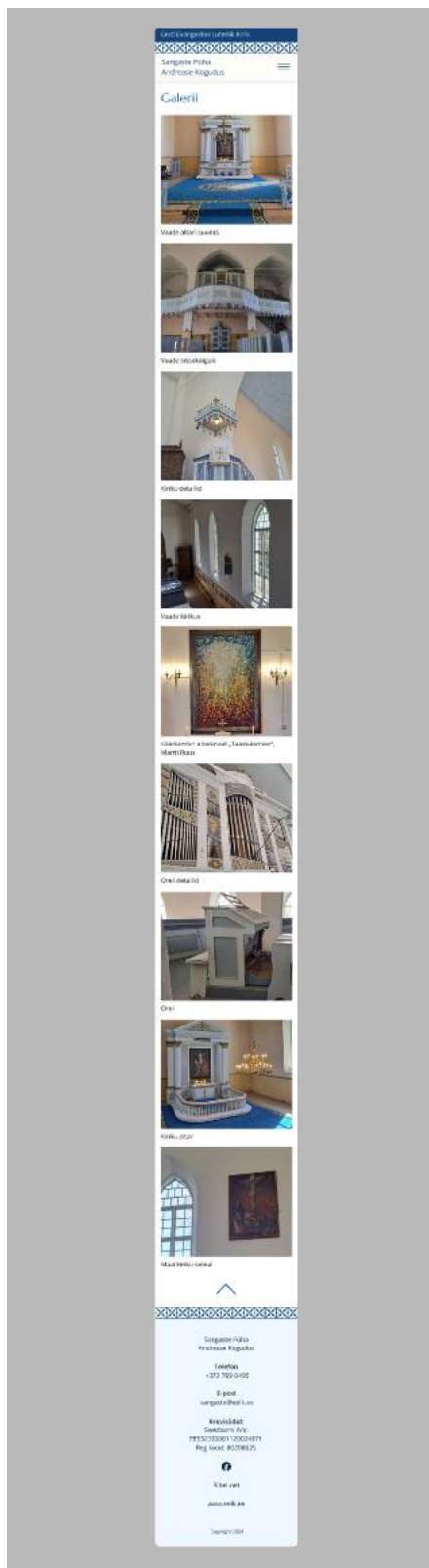
Autori kuvatõmmis

Lisa 32. Galerii aken avatuna laiekraanil



Autori kuvatõmmis

Lisa 33. Galerii mobiiliekraani vaates



Autori kuvatõmmis

Lisa 34. Kontaktide leht laiekraani vaates

Eesti Evangeeline Luterlik Kirik EST ENG

Sangaste Püha Andrease Kogudus Jumalateenistused Ajalugu Galerii Kontakt



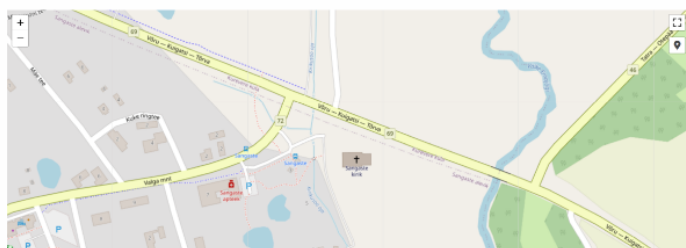
Kontakt

Kontakt

EELK Püha Andrease Sangaste kogudus
Reg kood 80208625
Aadress: Sangaste kirikla, 67001 Sangaste, Valga maakond

Telefon: +372 769 0495, +372 516 8127
Pank: A/a Swedbank EE53220001120024871


Õpetaja: Tanel Meiel E-post: tanel.meiel@eelk.ee	Organist: Katrin Kallis E-post: katrin.kallis68@gmail.com
Abiõpetaja: Ivo Pili E-post: pili@hot.ee	Kirikuteener: Valke Tuisk
Predikant: Jaanus Eensalu E-post: jaanus.eensalu@gmail.com Tel: +3725024565	Sangaste surnuolavaht: Anneli Puksov Tel: +37253988510 E-post: annelikunst@gmail.com



EELK Püha Andrease Sangaste kogudus

Telefon: +372 769 0495
Telefon: +372 769 0495

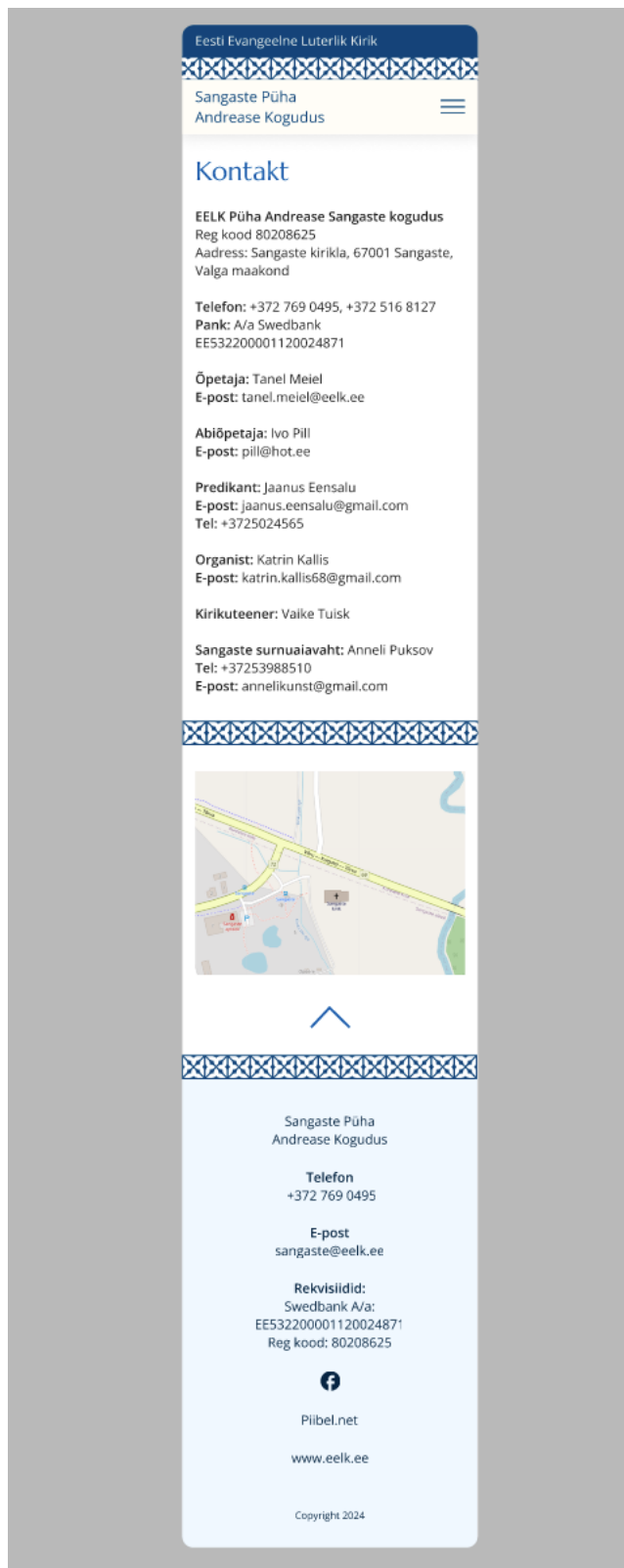
Rekvisiidid:
Swedbank A/a:
EE53220001120024871
Reg kood: 80208625

 Pübel.net
www.eelk.ee

Copyright 2024

Autori kuvatõmmis

Lisa 35. Kontaktide leht mobiiliekraani vaates



Autori kuvatõmmis

Lisa 36. Eestpalve saatmise leht laiekraanivaates

Eesti Evangeelne Luterlik Kirik EST ENG

Sangaste Püha Andrease Kogudus Jumalateenistused Ajalugu Galerii Kontakt

Eestpalve ja mälestamine

← Tagasi

Eestpalve ja mälestamine

Eestpalve on and, mis antud kõigile palvetajale, eriti neile, kes heameelega tahaksid paluda, aga seda vaevalt suudavad teha. Kui me tunneme, et tahame millegi eest koos teistega tänada või vajame eestpalvet, siis saate oma palve siin saata.

Teine võimalus on tulla kirikusse veerand või pool tundi enne jumalateenistuse algust ja ütelda enda soov, et tahetakse eestpalvet või mälestada kedagi. See on Sangaste kirikus väga levinud. Igale pühapäevale tehakse kantslit nii mälestamiseks kui ka eestpalveid ja kutsume kogudust üles koos tänama ja ka palvetama hädaliste murede lahendamiseks.

Palve on pöördumine Looja poole. Seda on kõige lihtsam teha lausudes Meie Isa Palve.

Meie Isa palve

Meie Isa, kes Sa oled taevast! Pühitsetud olgu Sinu nimi, Sinu riik tulgu, Sinu tahtmine sündigu nagu taevast, nõnda ka maa peal. Meie igapäevast leiba anna meile tänapäev. Ja anna meile andeks meie võlad, nagu meilgi andeks anname oma võlglastele. Ja ära saada meid kiusatusse, vaid päästa meid ära kurjast. Sest Sinu päralt on riik ja vägi ja au igavesti. Amen.

2024 a. möödub 500 aastat meieisapalve esimesest kirjapanekust eesti keeles. Antud ajalooline moment meenutab meile, kui oluline on hoida meie maad, keelt ja kultuuri elus ning jagada seda tulevaste põlvvedega.

Kirjuta siia oma palve- või mälestamisese:

Saada palvesoov

EELK Püha Andrease Sangaste kogudus

Telefon: +372 769 0495
E-post: sangaste@eek.ee

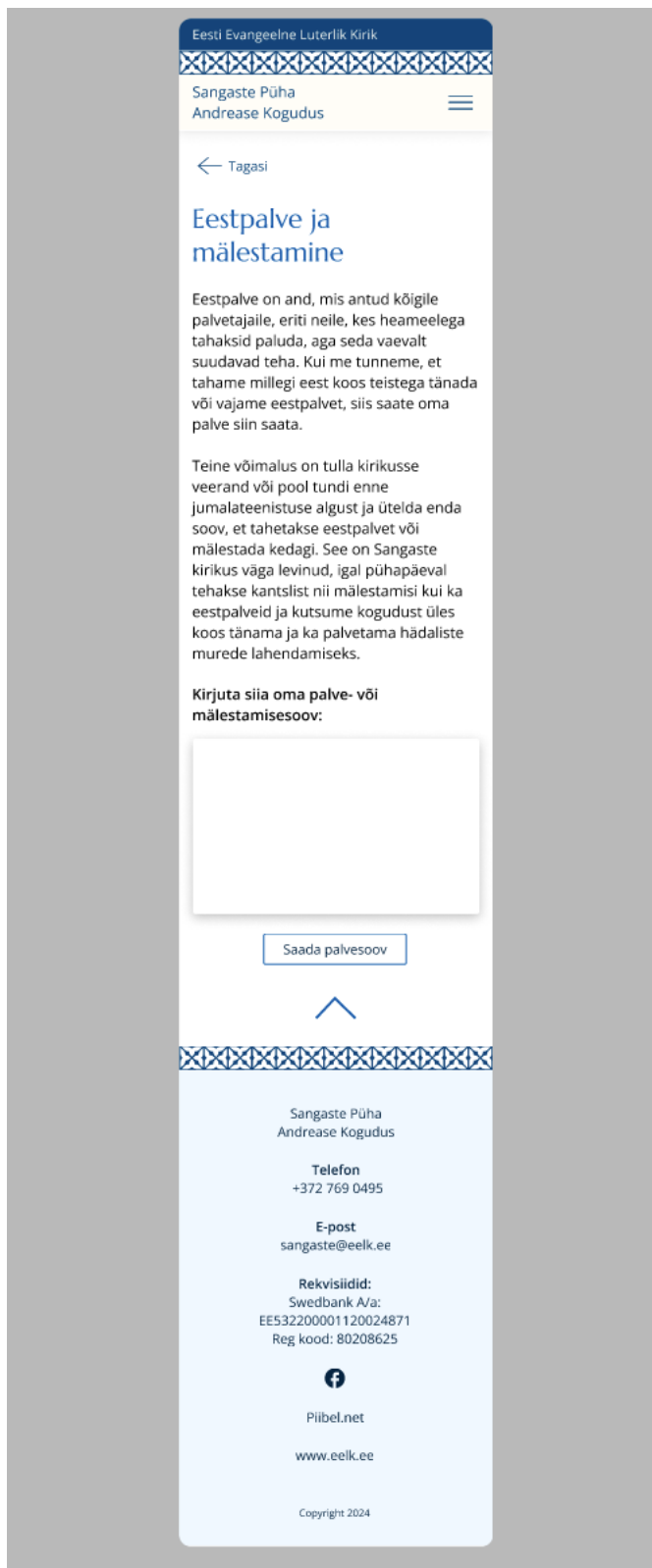
Rekvisiidid:
Swedbank A/a: EE53200001120024871
Reg kood: 80208625

Facebook logo
PühaNet
www.eek.ee

Copyright 2024

Autori kuvatõmmis

Lisa 37. Eestpalve saatmise leht mobiiliekraani vaates



Autori kuvatõmmis

Lisa 38. Uudise vaade laiekraani vaates

The screenshot shows a website page for the Estonian Evangelical Lutheran Church, specifically for the congregation of St. Andrew's (Sangaste Püha Andrease Kogudus). The page is titled "Jõulu- ja uusaastateenistused 2020/21" (Christmas and New Year services 2020/21) and is dated 01.12.2023. It features a central image of a nativity scene with figures of Mary, Joseph, and the infant Jesus, set against a background of a Christmas tree with lights. Below the image, a list of services is provided for the month of December, including Advent services, Christmas Eve services, and New Year's Eve services, with their respective times and locations. The page also includes contact information for the church, such as phone number, email, and website, as well as a copyright notice for 2024.


Eesti Evangeelne Luterlik Kirik EST | ENG

Sangaste Püha Andrease Kogudus Jumalateenistused Ajalugu Galerii Kontakt

← Tagasi

01.12.2023

Jõulu- ja uusaastateenistused 2020/21



20. detsember, IV advent
kell 12.00 Sangaste kirikus

24. detsember, Püha Jõuluõhtu
kell 14.00 Laatre kirikus
kell 16.00 Sangaste kirikus

25. detsember, Esimene Jõulupüha
kell 12.00 Sangaste kirikus

26. detsember, Teine Jõulupüha
kell 12.00 Sangaste kirikus

27. detsember, Jumalateenistus
kell 12.00 Sangaste kirikus

31. detsember, Vana-aasta õhtu Jumalateenistus
kell 14.00 Laatre kirikus
kell 16.00 Sangaste kirikus

Järgmine →

EELK Püha Andrease Sangaste kogudus

Telefon:
+372 769 0495
E-post:
sangaste@eek.ee

Rekvisiidid:
Sveedbank A/ä:
EES3220001120024871
Reg kood: 80208625

Piibel.net
www.eek.ee

Copyright 2024

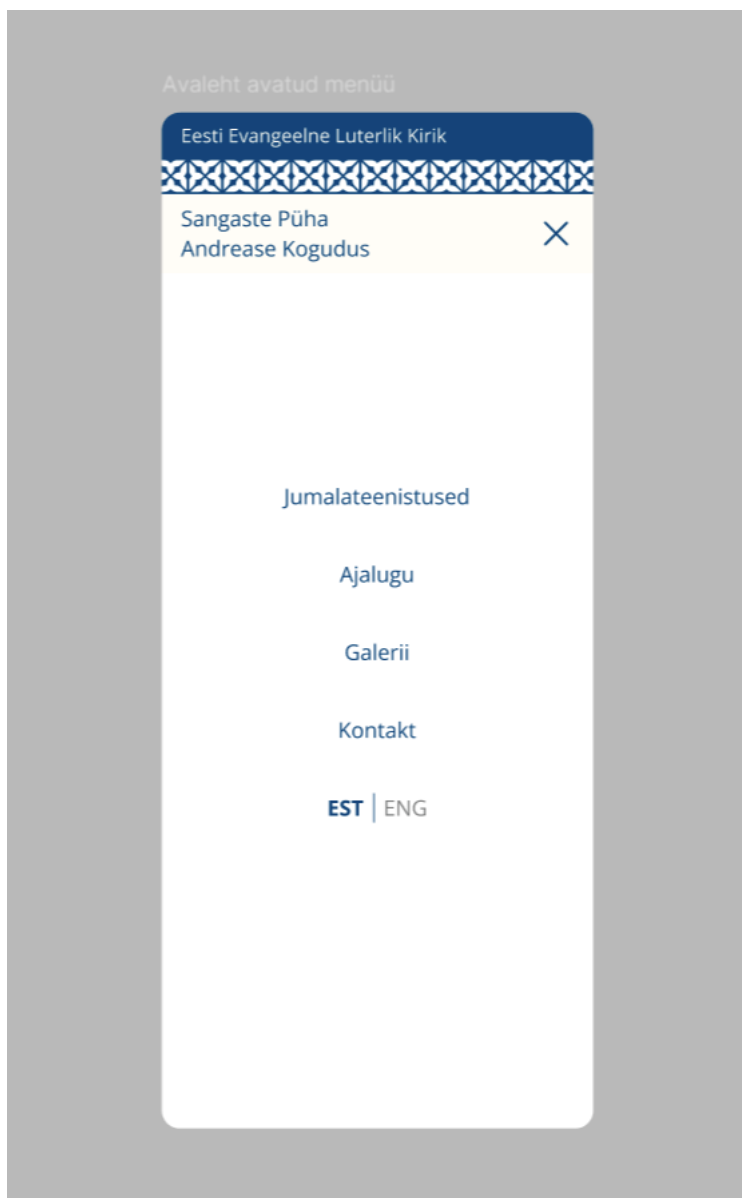
Autori kuvatõmmis

Lisa 39. Uudise vaade mobiiliekraani vaates



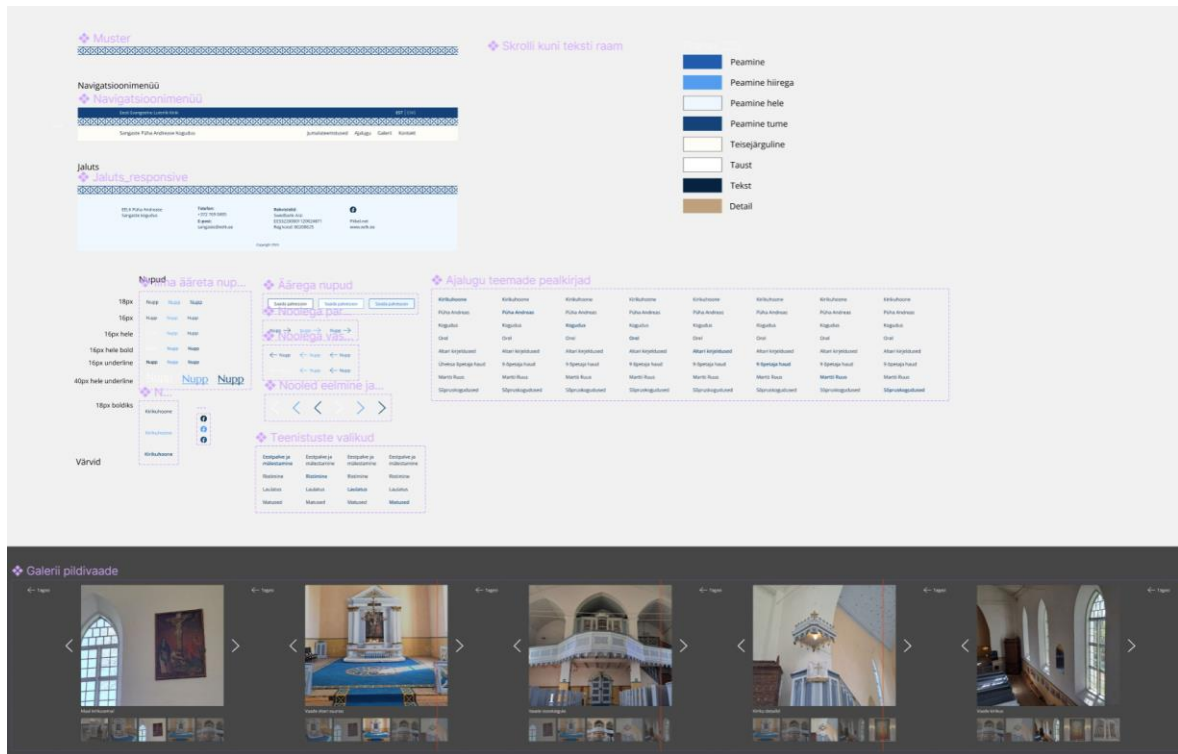
Autori kuvatõmmis

Lisa 40. Mobiiliekraani avatud navigeerimismenüü



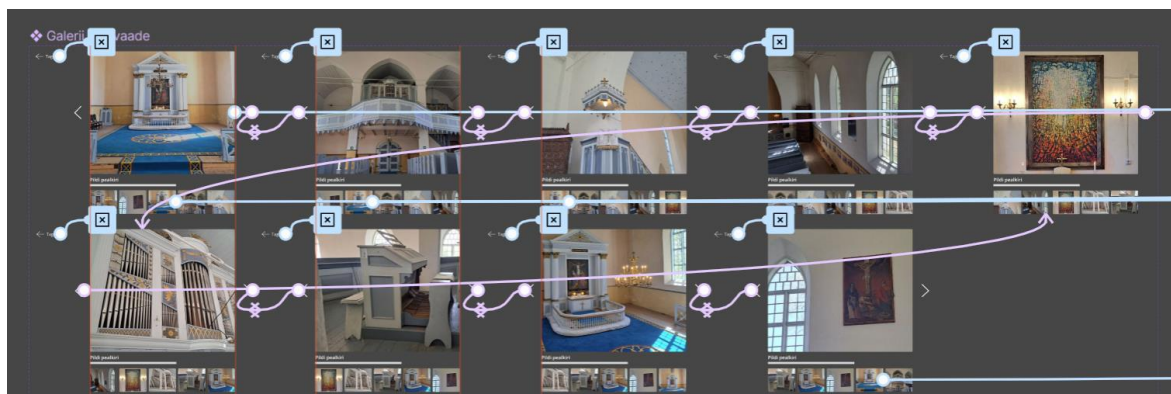
Autori kuvatõmmis

Lisa 41. Komponentide üldvaade



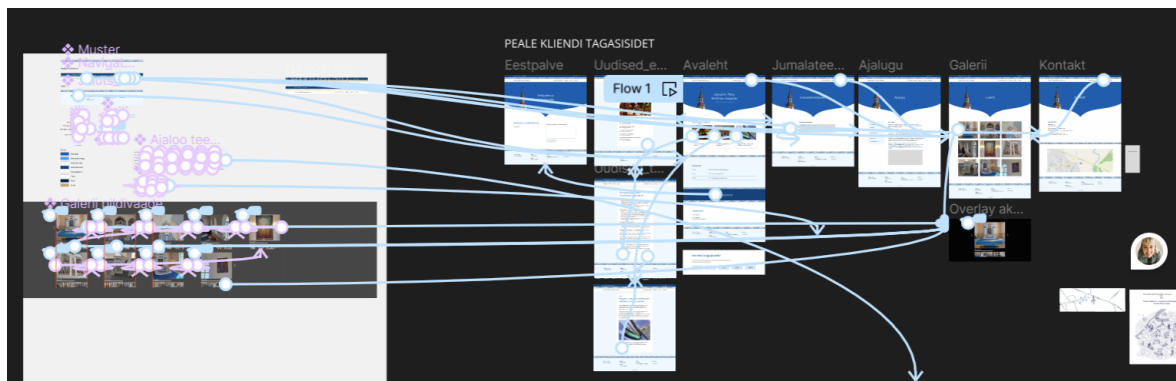
Autori kuvatõmmis

Lisa 42. Galerii prototüüpimine



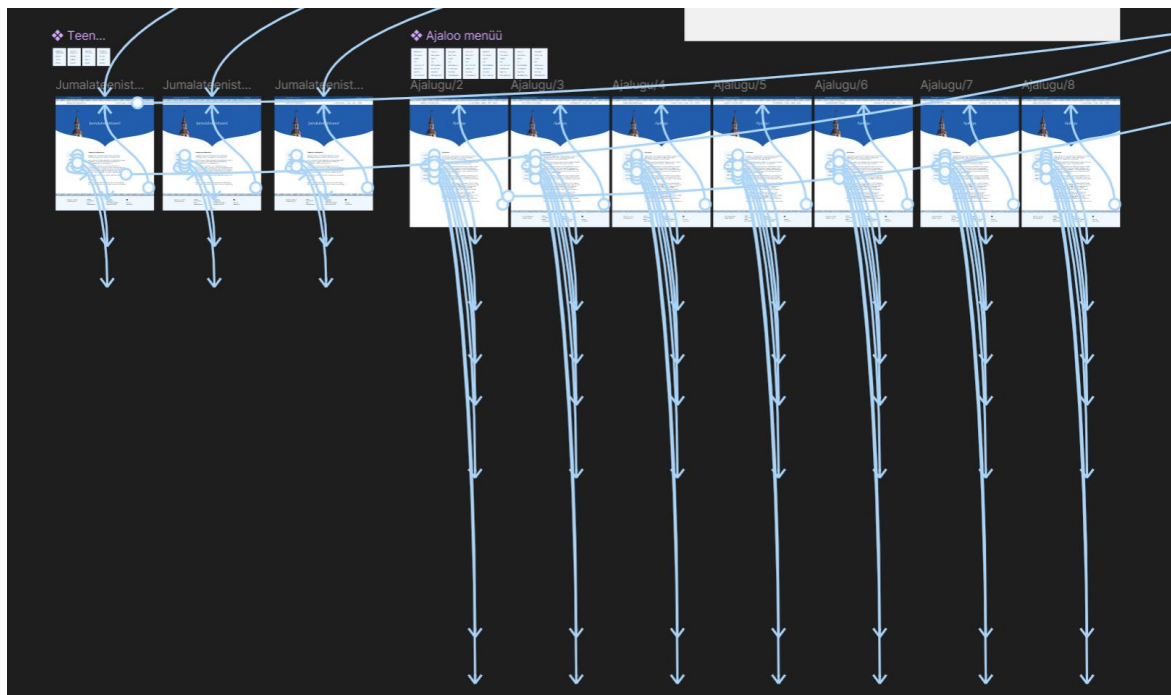
Autori kuvatõmmis

Lisa 43. Laiekraani vaadete prototüüpimise üldvaade Figma



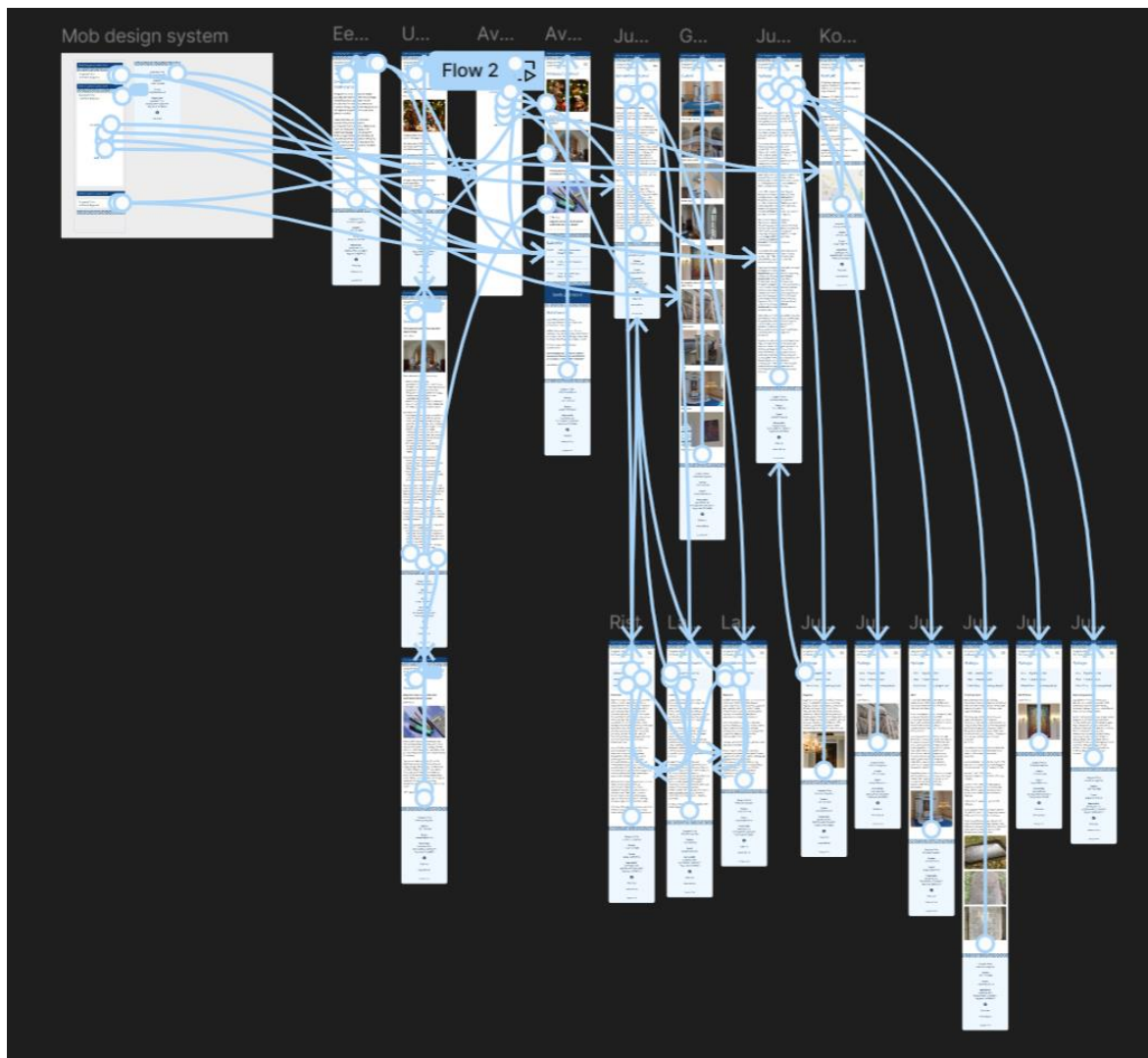
Autori kuvatõmmis

Lisa 44. Jumalateenistuste- ja ajaloolehtede vaadete prototüüpimine Figma



Autori kuvatõmmis

Lisa 45. Mobiiliekraani vaadete prototüüpimise üldvaade Figma



Autori kuvatõmmis

Lisa 46. Printmaterjalide näited



Autori kuvatõmmis

Lisa 47. Kontrasti kontroll

Normal Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: **Pass**

✓
Text Input

Normal Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: **Pass**

✓
Text Input

Autori kuvatõmmis, Webaim