

REKLAAMIKAMPAANIA ELUSTIILIBRÄNDILE “BIBZ STORE”

Ad Campaign for Lifestyle Brand “BIBZ STORE”

BIBIANA AARMA

Juhendaja / Supervisor: JAANUS EENSALU, HELENE VETIK

Tellijä / Customer: BIBZART OÜ



Autori portree. Foto: Tanel Aaviksoo



“Grass Green” hoodie. Foto: Mirell Šmidt



Eridisain. Autor: Bibiana Aarma

Lõputöö raames lõin kolleksiooni oma elustiilibrändile “BIBZ STORE” – valmis eridisain ehk illustratsioonid, mis läksid toodetele, nagu T-särgid, pused, kleepsud ja aksessuaarid. Eridisain valmis lähtuvalt suunamudijast @regiru ning tulemusena valmis tema merch. Kolleksioon „Growing pains“ viitab minu elus toimuvale muutusele ehk üleminekule tudengist töönimeseks.

Kolleksiooni ümber lõin reklaamikampaania ning tooted läksid müüki minu veebipoodi bibzart.com. Eduka reklaamikampaania lansseerimiseks uurisin, kuidas kasutada mikro-suunamudijat turundusvõttena, mis on print-on-demand tootmise eelised ning kuidas konkurendid on sarnaseid kampaaniaid teinud ning kellele tooteid suunata. Kokkuvõtteks analüüsisin kampaania tulemusi.

As part of my final project, I designed a collection for my lifestyle brand “BIBZ STORE” - I created a custom design in the form of illustrations that went on the products such as t-shirts, hoodies, stickers and accessories. The collection was created as merch for the influencer @regiru. The collection “Growing pains” refers to the change in my life, i.e. the transition from a student to a working person.

I created an ad campaign around the collection and the products went live to my web store bibzart.com. For the sake of a successful advertising campaign, I researched how to use micro-influencers as a marketing technique, the advantages of print-on-demand production, and how competitors have run similar campaigns and to whom to target products. In conclusion, I analyzed the results of the campaign.



“Growing pains” kolleksioon. Autor: Bibiana Aarma

