

# Graafilise disaini mikroettevõtte äriplaani väljatöötamine ja visuaalse identiteedi loomine

## Developing a business plan and visual identity for a graphic design micro-enterprise

MARTA KATMANN

Juhendaja / Supervisor: KAIDI KOLSAR, MARGUS TAMM

Tellija / Customer: Atramic OÜ



Fotol töö autor. Foto: Agne Liis Jõgi

Käesoleva lõputöö keskmes on mikroettevõtte Atramic äriidee ning selle visuaalse identiteedi loomine. Plaanitav ettevõtte spetsialiseeruks graafilise disaini teenustele, mille põhirõhk on disainilahenduste pakkumine firmadele ja eraisikutele kas visuaalse identiteedi loomise või erinevate kujunduste näol.

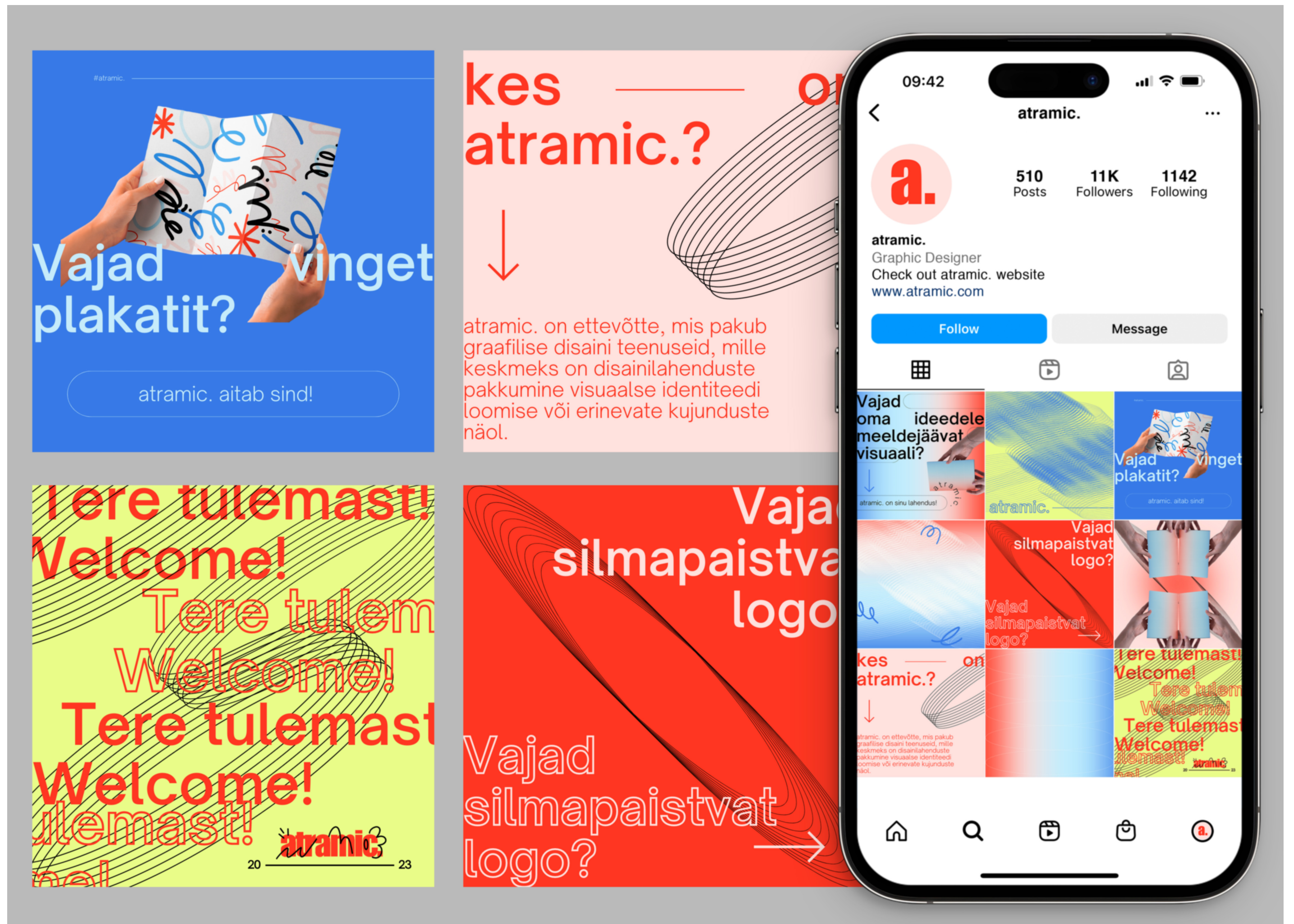
Kirjalik osa keskendub mikroettevõtte äriidee loomisele ning selle põhjalikule läbimõtestamisele ja analüüsimisele.

Praktiline osakeskendub mikroettevõtte visuaalse identiteedi väljatöötamisele. Selle raames loodi toimiv logo ja stiiliraamat. Visuaalse identiteedi komplektist ei puudu ka ettevõtte omanäolise nime väljatöötamine.

*The focus of this thesis is the business idea of the micro-enterprise Atramic and the creation of its visual identity. The planned company would specialize in graphic design services, with a central focus on providing design solutions to businesses and individuals, either through the creation of visual identities or various designs.*

*The written part of the thesis focuses on the development of the micro-enterprise's business idea and its thorough consideration and analysis.*

*The practical part focuses on the development of the micro-enterprise's visual identity. The development of a distinctive company name is also included in the set of visual identity components.*



Atramic sotsiaalmeedia konto



Atramic kontoritarvete komplekt

