

VISUAALSE IDENTITEEDI LOOMINE KODUVEINI TOOTJALE WILU

Creating a Visual Identity for Domestic Wine Company WILU

AGNE LIIS JÕGI

Juhendaja / Supervisor: ENEKEN TITOV, MARKO KEKIŠEV

Konsultant : ARDO SÄGI



Foto: Mirell Šmidt. Autori portreefoto.

Oma lõputööna disainisin visuaalse identiteedi koduveini tootjale WILU. Tegu on perettevõttega, kelle tegevuse tulemusena valmib käsitööna kodumaine hõrk veinivalik.

Visuaalse identiteedi loomise alusparameetrid töötasin välja konkurendianalüüsist ja ettevõtte olemusest lähtudes. Loovprotsess algas logo loomisest, mis kujunes välja sule ja tindiga tehtud kavandist. Järgmisena disainisin etiketi roosale viinamarjaveinile SUME, milleks tein linoollõikes illustratsiooni ning panin siis loodud osadest kokku tervikliku disaini.

Lõputöö käigus valmis logo, etiketidisain veinile SUME, näidispudelid loodud etikettidega ning toote- ja meeleolufotod ning rakendused logo võimalikest kasutusviisidest. Sellega annan tootjale kõik vajalikud visuaalsed vahendid, et uue tootega turule tulla.



Foto: Agne Liis Jõgi. Linoollõikes illustratsioonist ja logost.



Foto: Mirell Šmidt. Valmis toode roosa viinamarjavein SUME.

For my final project, I created a visual identity for WILU, a domestic wine producer. It is a family business, who produce a delicious selection of crafted domestic wines.

I developed the basic parameters for creating a visual identity based on competitor analysis and the nature of the company. The creative process began with the creation of a logo, which developed from a design made with pen and ink. Next, I created a label design for the pink grape wine SUME, for which I made an illustration in linocut, and then I assembled a complete design from the created parts.

In the course of the final project, a logo, a label design for SUME wine, sample bottles with created labels, and product and mood photos and applications of possible uses of the logo were completed. With this, I give producer all the necessary visual tools to come to market with a new product.

agneliisjogi.myportfolio.com

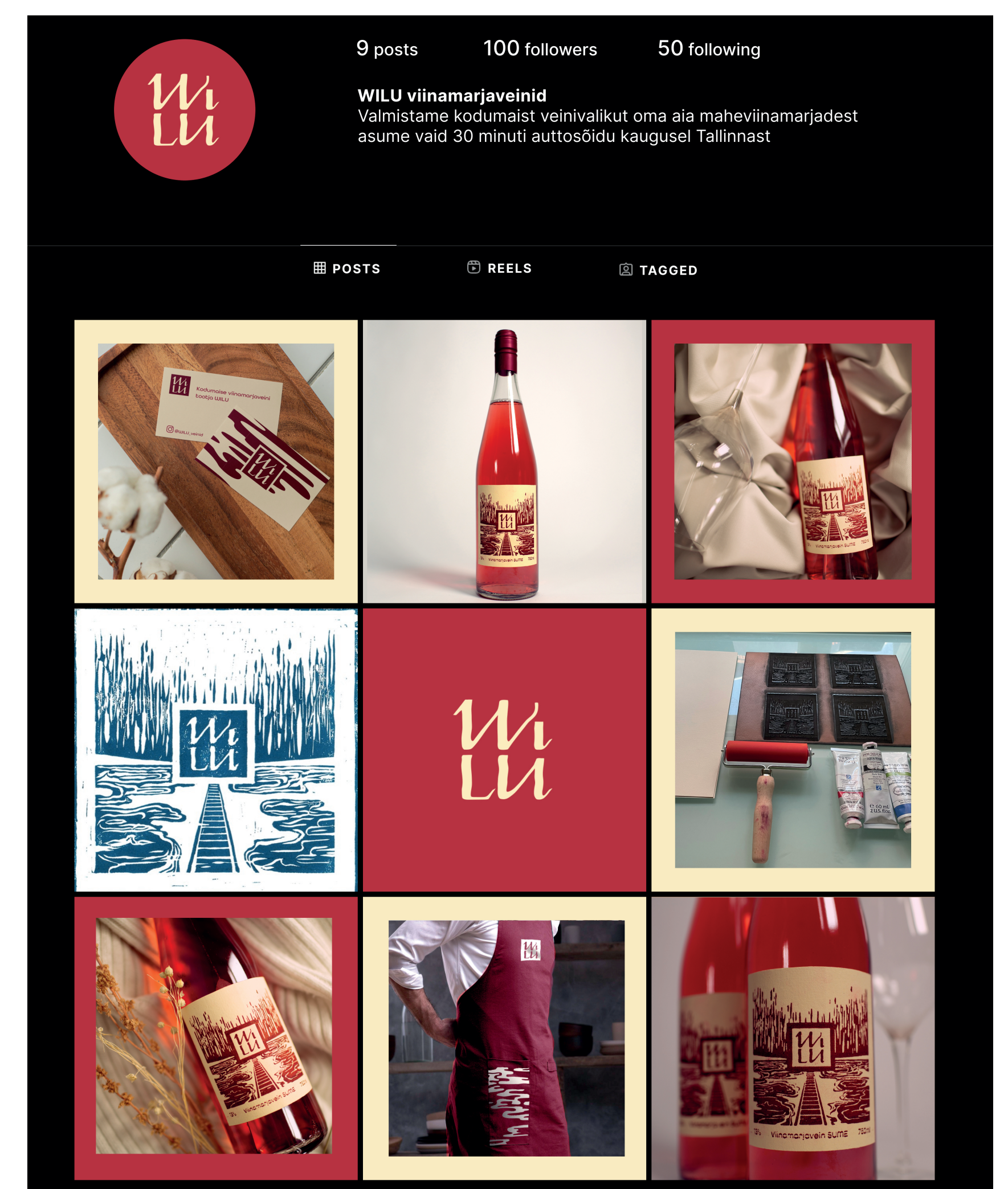


Foto: Agne Liis Jõgi. Sotsiaalmeedia näidis.



Foto: Mirell Šmidt. Tootefoto roosa viinamarjavein SUME.