

VEEBILEHE UUENDUS ETTEVÕTTELE BRYTON OÜ

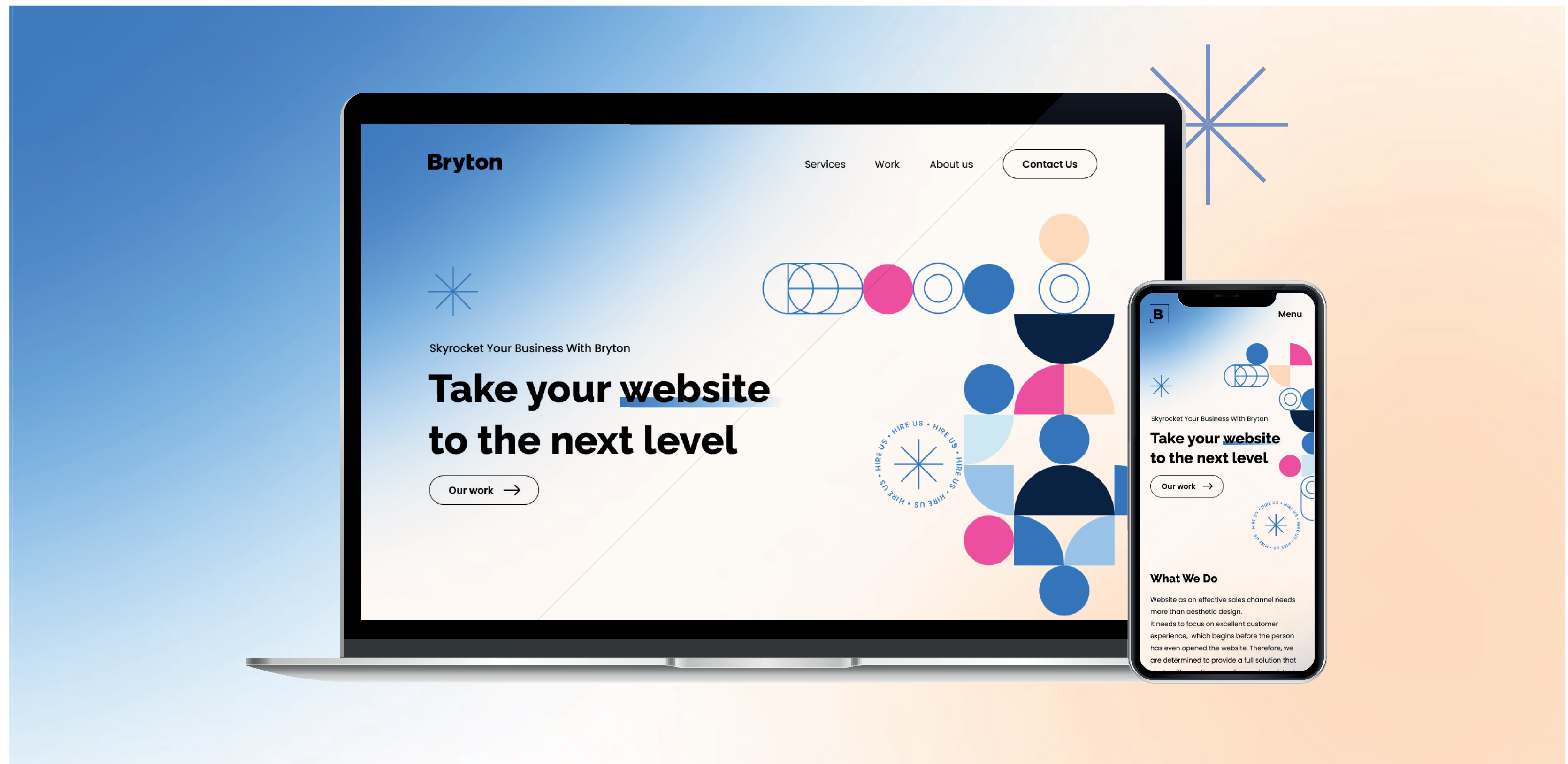
KRISTIINA JOHANNA FELDMANN

Juhendaja/Supervisor: PIRET ALVRE

Tellija/Customer: Bryton OÜ



Fotol töö autor. Erakogu.



Bryton OÜ avalehe vaade arvuti ekraanil ning mobiilis.

Minu lõputöö praktilise poole eesmärgiks oli luua arendus- ning disainiteenuseid pakkuvale ettevõttele Bryton OÜ uus veebidisaini lahendus, mis oleks kasutajasõbralikum, mobiilisõbralik ning visuaalselt atraktiivne, kaasaegne ja meeldejääv.

Lõputöö kirjalik osa jaguneb neljaks peatükiks, millest esimene osa tutvustab klienti ning veebidisaini loomise protsessi etappe.

Teine peatükk keskendub eeltööle, kus analüüsin ettevõtte Bryton praegust kodulehte läbi heuristilise hindamismeetodi ning kodulehe külastatavust Google Analytics abil. Lisaks kirjutan aasta 2022 veebidisaini trendidest.

Kolmandas peatükis kirjutan läbiviidud kasutajauuringust veebilehtede visuaalse eristumise ja meeldejäävuse kohta. Kirjutan uurimuse läbiviimisest ja analüüsin uurimuse tulemusi.

Neljandas peatükis kirjutan täpsemalt lahti lõputöö praktilise osa ehk Bryton OÜ uue veebilehe disainiprotsesse: lehe kondikava ehk wireframe'ide loomisest, kasutajaliidese kujundamisest ning disaini prototüübi testimisest.

Lõputöö praktilise poole tulemusena valmis koostöös Brytoni meeskonnaga veebidisaini prototüüp, mis vastab ettevõtte soovidele.

The goal of my dissertation was to create a new, user-friendly and visually attractive design which would also be memorable and modern while working effortlessly across all platforms. This website is for Bryton OÜ, a company that specializes in development and design solutions.

The theoretical part of this thesis is divided into four chapters, in which the first part introduces the client and the stages of the web design process.

Second chapter focuses on the research stage, where I analyze Bryton's current website through a heuristic evaluation method and website traffic using Google Analytics. I will also examine 2022 web design trends.

In the third chapter, I analyze the results of user survey based on the visual distinction and memorability of websites. I discuss the research and analyze the results of the survey.

In the fourth chapter, I will explain in more detail the practical part of the thesis, i.e. the design processes of Bryton OÜ's new website: the creation of the website's wireframes, the design of the user interface and testing design prototype.

As a result of the practical side of the dissertation, a web design prototype that meets the company's requirements was completed in cooperation with the Bryton team.



Bryton OÜ veebilehe mobiilivaateid.



KÕRGEN
KUNSTIKOOL
PALLAS

PALLAS
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Meedia- ja reklaamidisain