

# VISUAALSE IDENTITEEDI LOOMINE XVI DISAINIÖÖ FESTIVALILE

RAIN JAAKSOO

Juhendajad/Supervisors: JAANUS EENSALU, MARKO KEKIŠEV

Tellija/Customer: Disainiöö MTÜ



Autor. Foto: Katrin Jaaksoo



Illustratsioonid Disainiöö plakatitel. Makett: envato.com

Lõputööna on valminud visuaalne identiteet XVI Disainiöö festivalile, mille teemaks on SOS-disain, elupäästev erakorraline disain.

Selleks, et avada tausta ja saada ainest identiteedi loomiseks, uuritakse töö teoreetilises osas, kas eriolukordadeks või eriolukorra ajal disainimine erineb oma põhimõtetelt tavapärasest. Töös selgitatakse, millised on nõuded disainile eriolukordade kontekstis ning milline on disainivaldkond lähitulevikus.

Visuaalne identiteet lähtub festivali teemast ja vahendab sõnumit disainist kui üleilmsete probleemide lahendajast. Identiteet toob värsust, aitab Disainiööga seonduvat üheselt ja äratuntavalalt kommunikeerida ning toetab festivali selle eesmärkide saavutamisel.

*The aim of the thesis was to create a visual identity for XVI Tallinn Design Festival.*

*The festival's theme, SOS Design was the motive to study emergency design in the theoretical part of the work. The main question is whether designing in times of crisis or for it differs fundamentally from designing in normal conditions. The work examines designing for emergencies and how the field of design will look like in near future.*

*The visual identity is inspired by the festival's theme. It gives a solid framework and conveys the message of design as a global problem solver. The identity brings novelty, helps to keep the communication effective and recognizable. It strengthens the brand and supports the festival in achieving its goals.*



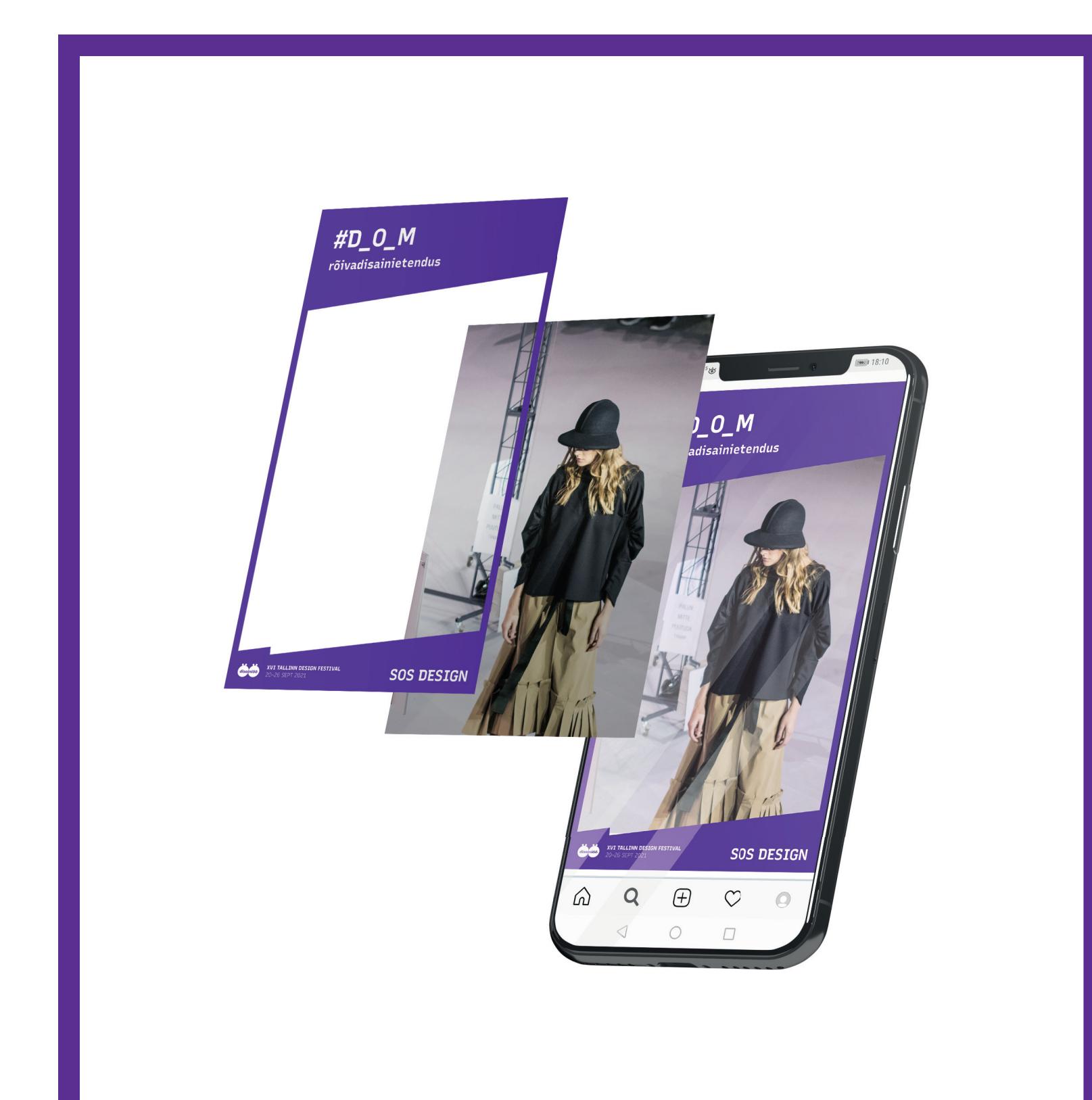
Disainiöö kataloog. Makett: envato.com



Sotsiaalmeediakanali päised. Makett: envato.com



Visandiplokk. Makett: envato.com



Kujundusraamistik mobiilile. Makett: autor, envato.com