

ELUSTIILI BRÄNDI PIUPAU LÕPP

HINDREK VÄRAVAS

Juhendajad/Supervisors: JAANUS EENSALU, ROLAND SEER



Fotol töö autor

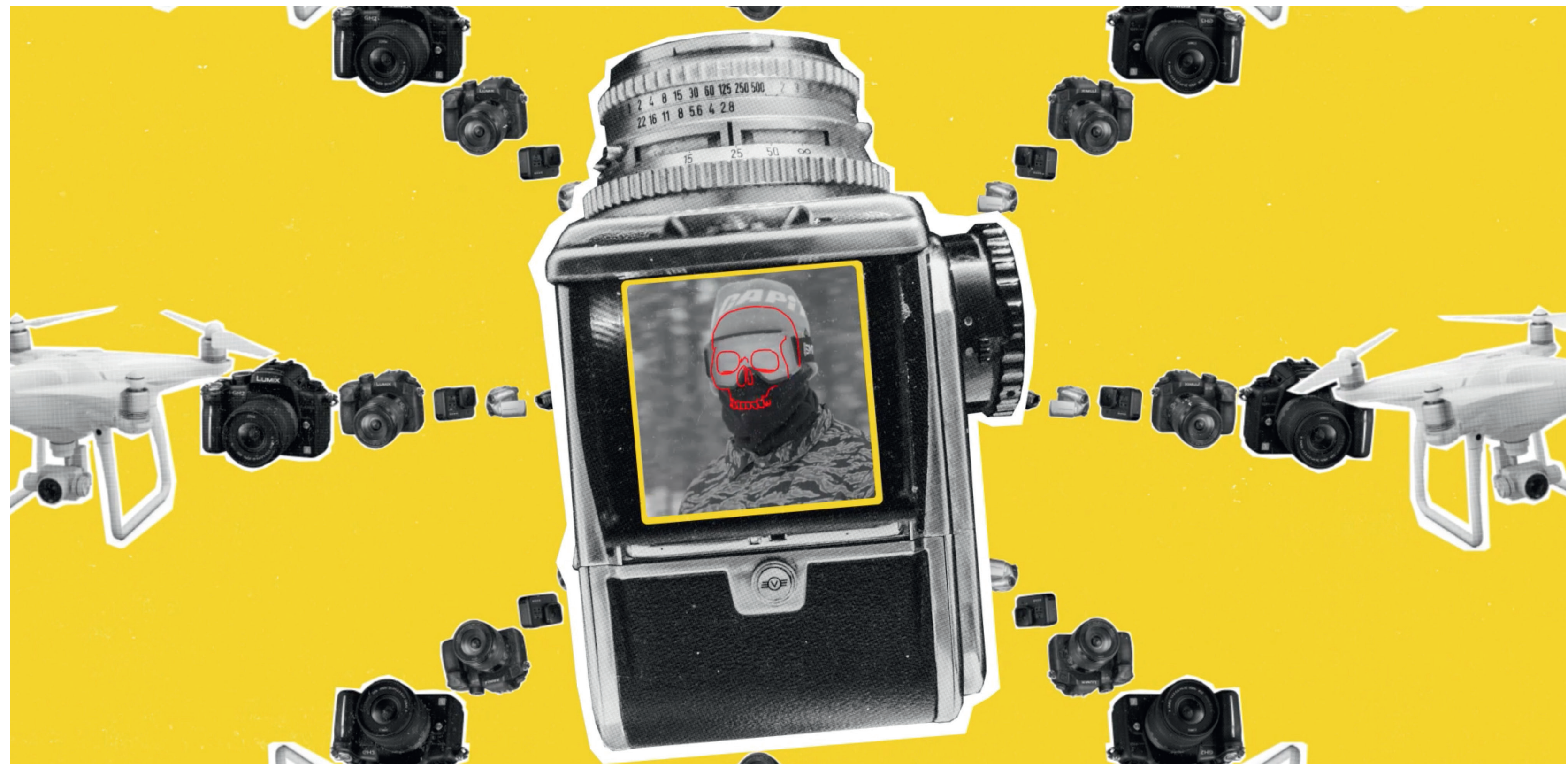


Foto: Kuvatõmmis projektist

Minu lõputöö on pühendatud kõikidele inimestele, kellel on suur huvi ümbritseva maailma vastu. Küsimustele on alati olemas vastused ja ergutan neid otsima isegi siis, kui see protsess on keeruline või teiste inimeste poolt piiratud. Ainult läbi tõelise teadmise ja algatuste lõpuleviimisega oleme võimelised arenema.

Edasi liikumiseks on vajalik poolikud tegevused lõpetada. Argipäeva toimetuste juures ei pruugi märgata kui suur roll on alateadvusel. Mugavusest tingituna on inimene ajendatud jälitama esmapilgul lihtsaid ja kohest rahuldust pakkuvaid eesmärke. Kuid meiega käivad kaasas väga paljud poolikuks jäänud toimetused. Isegi kui me neid endale ei teadvusta. Ikka ja jälle ilmuvad need pinnale ja väljenduvad milleski. Teadmata põhjusel talletab mõistus poolikuks jäänud tegevused paremini kui lõpetatud. Poolikud toimetused leiavad erinevaid viise, kuidas ennast meelde tuletada, kuid lõpetatud tegevused lahustuvad kõik sarnaselt minevikku.

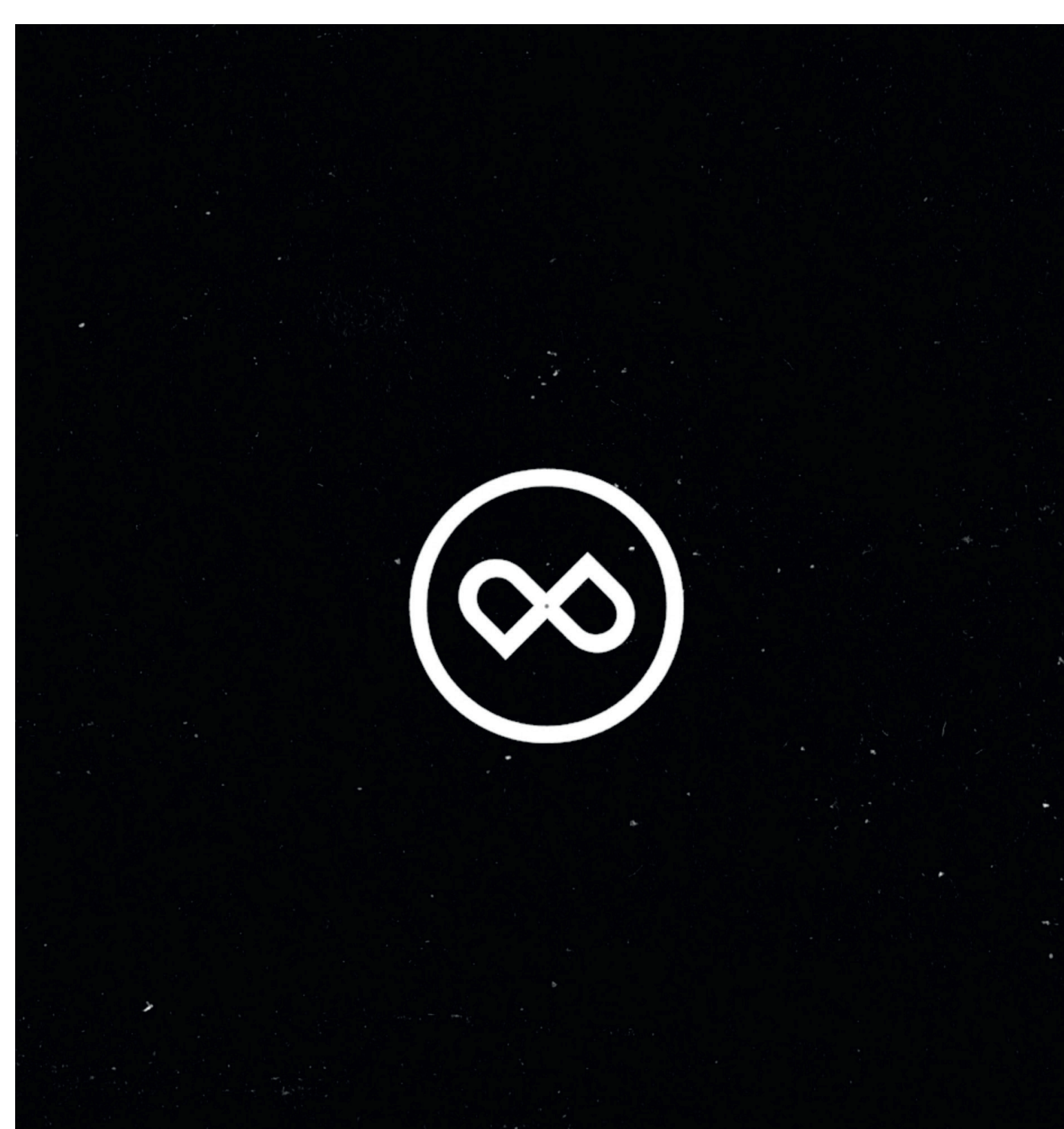
Lõputöö praktiline osa koosneb kahest osast. Üheks on performance, mis kulmineerub lõputöö kaitsmisel ja mis on viimane etapp brändiga tegelemisest. Sellist saab sümbolne lahtilaskmine iseenda isikust, kes on seotud piupau brändiga. Osa saavad kõik kaitsmisel viibivad isikud. Performance on piupau logo (lisa 5) jääskulptuurist kokku kogutud vesi, mis sümbolsest lõputöö kaitsmise ajal ära valatakse. See hetk tähistab minu kui autori

viimsest vabanemist elustiili brändiga tegelemisest ja uue staatuse saavutamisest.

Lõputöö praktilise osa 2. pool on animatsioon, mille postitan brändiga seotud sotsiaalmeedia platvormidele ja selle järgi edastan jälgijatele informatsiooni, et piupau on omadega lõpetanud. Iga hea lugu leiab kord oma lõpu. Lumelauduritel tähistab lõppu lume sulamine, mis katkestab suhte talvega ja hooajal sõidetud lumelaua sein riputamine. Animatsioon on sümbolne lumelaua sein riputamine sotsiaalmeedias.

Tunnen nüüd suurt huvi selle vastu, et viimane joon piupau brändile alla tõmmata, sest see tekitab viimast korda uudsuse ja motivatsiooni tunnet millega bränd üldse loodi

As a result of my project, I found that each story finds its inevitable end. The world of brands consists of different stories. Brand creators are like narrators who want to talk about new things and not repeat the same thing endlessly. An important lesson is to notice when the time is right. If something is started with a good feeling, it is always worth finishing. We constantly get lessons and experiences. If we get stuck in the old, we have the choice to give up or move on.



Fotol piupau logo



Fotol performance'il kasutatud jääskulptuur