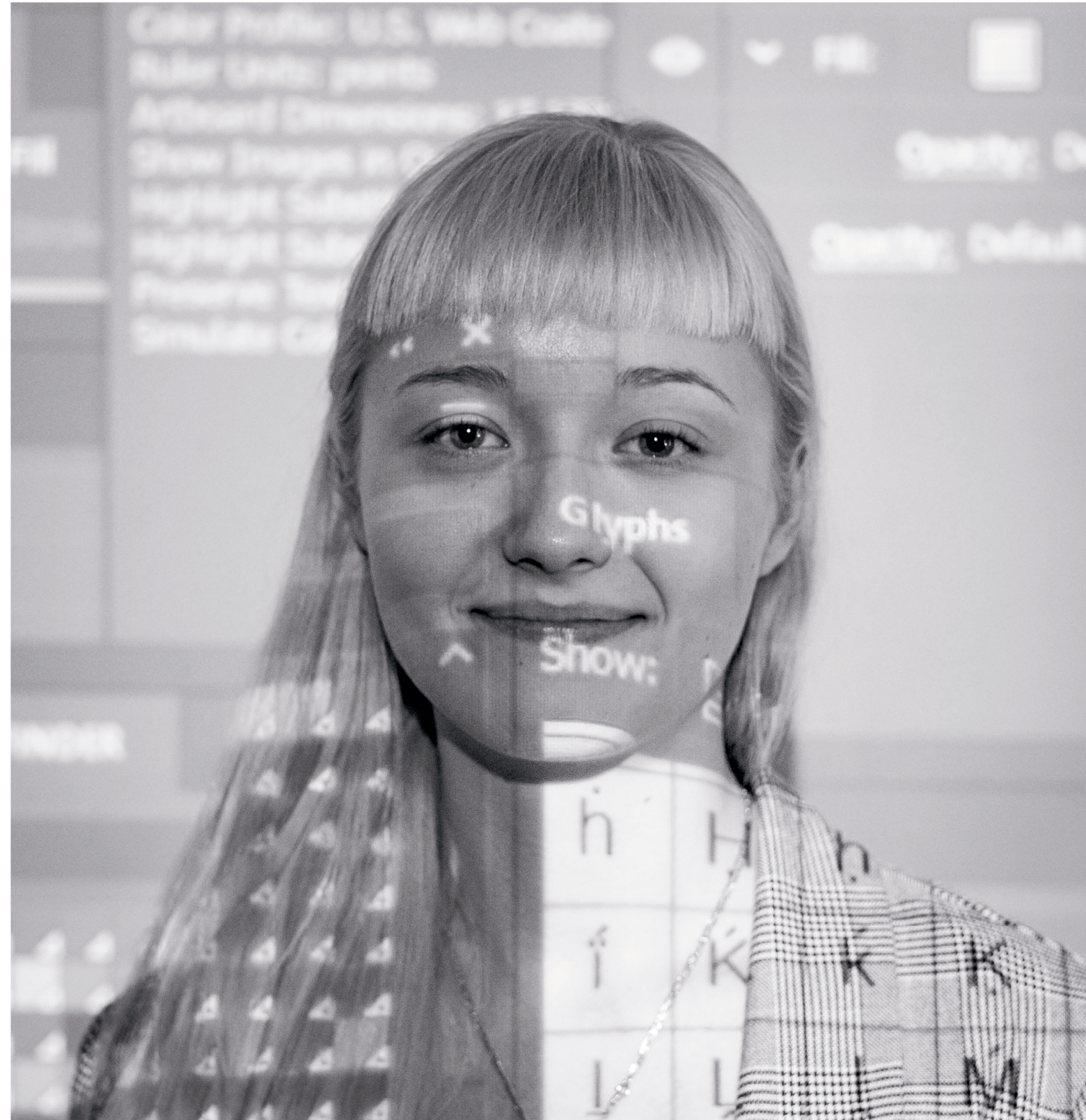


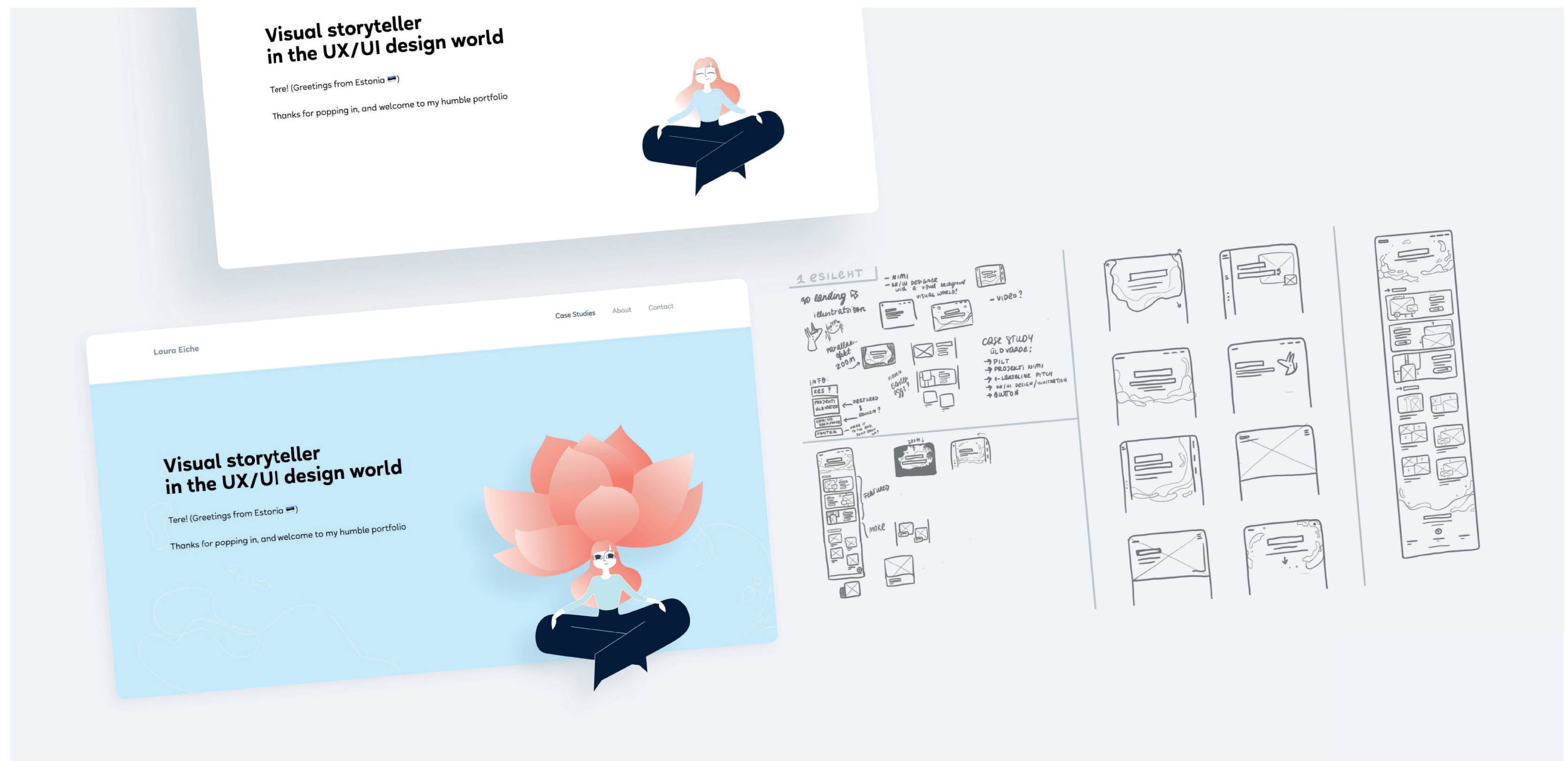
# GOOGLE DISAINISPRINDI TÖÖMEETODI INDIVIDUAALNE RAKENDAMINE UX/UI disaini portfoolio näitel

LAURA EICHE

Juhendajad/Supervisors: ELMO SOOMETS, JAANUS EENSALU



Fotol töö autor. Foto: Jan Henrik Pärnik



Individaalse disainisprindi raames valminud UX/UI disaini portfoolio esilehe visandid ja vaade - illustratsioonil klikkides see animeerub.

Google disainisprint on viiepäevane unikaalne töömeetod tähtsate probleemide lahendamiseks<sup>1</sup>. See on maailma edukaimate firmade tootetimide seas väga hinnatud ülesannete järgnevus. Ent eriti just noorel disainitudengil ei ole alati võimalik tiimi kokku panna.

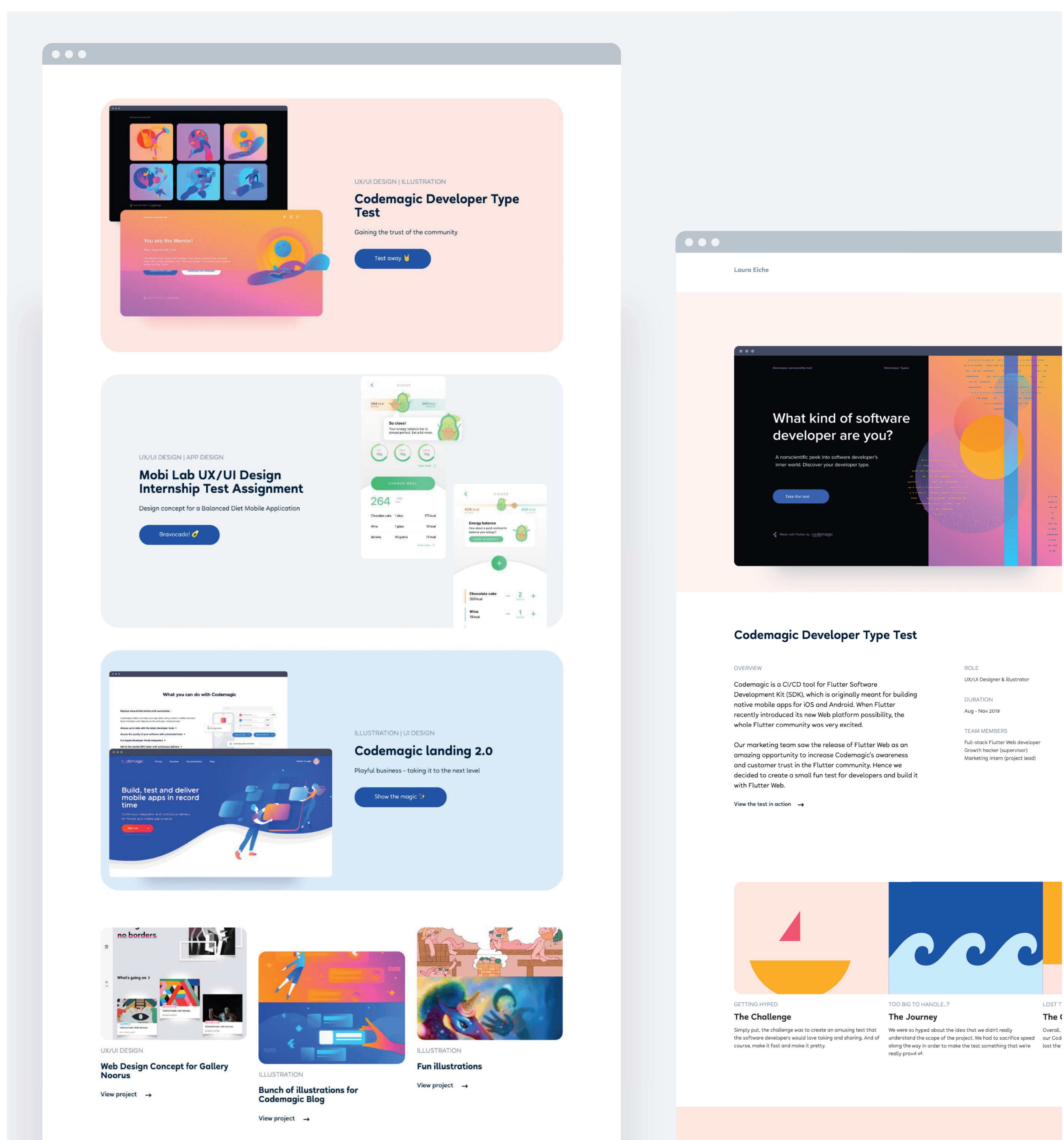
Lõputöö käigus uurisin, kuidas ja mis mahus saab disainisprindi meetodit rakendada individuaalselt ehk ilma tiimita. Praktilise osana valmis individuaalse disainisprindi raames nädalaga konkurentsieelisega UX/UI disaini portfoolio veebilehe lahendus, mida testisin ka tööandjate peal.

*Google Design Sprint is a unique work method to solve big problems in five days (Knapp et al., 2016). Originally developed specifically for teams, it's a highly valued process among the world's most successful companies. Especially for young designers, it's not always possible to assemble a team to tackle a design problem.*

*The thesis at hand examines how and to what extent it is possible to implement the Design Sprint work method individually, without a team.*

*I ran an Individual Design Sprint to design a UX/UI design portfolio solution in a week and tested the solution.*

<sup>1</sup> Knapp, J., Zeratsky, J., & Kowitz, B. (2016). Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days. Great Britain: Transworld Publishers.



Nädalaga individuaalse disainisprindi raames valminud UX/UI disaini portfoolio esilehe (vasakul) ja projektilehe (parema) vaated.



KÕRGEN  
KUNSTIKOOL  
PALLAS

PALLAS  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

Meedia- ja reklaamidisain