

ENESEBRÄNDING BARBIESUNDAYTATTOOS BRÄNDI NÄITEL

ARINA STRETŠKOVA

Juhendaja/Supervisor: MARKO KEKIŠEV, JAANUS EENSALU

Tellijaja/Customer: *barbiesundaytattoos*



Foto: Arina Stretškova



barbiesundaytattoos portfoolio

Töötades tätoveerijana ja samal ajal õppida graafilist disaini on olnud põnev kogemus. Tätoveeringud on saanud eriti populaarseks viimaste aastate jooksul, seega on tätoveerija amet saanud ihaldusväärseks. Üksik tätoveerija võib nüüd oma kunsti abil saada omamoodi brändiks. Brändi identiteedi loomise protsess on mind alati huvitanud ja seoses sellega tekkis idee projekti jaoks, mis on esitatud selles lõputöös – minu isikliku brändi *barbiesundaytattoos* identiteedi loomine.

Lõputöö kirjalik osa keskendub kahe teema uurimisele: tänapäevane tätoveeringute subkultuur ja hea logo kujunduse omandused. Turu ja sihtgrupi analüüs koos disainiprotsessi kompaktsel kirjeldusega annavad lugejale võimalust osaleda selle projekti loomise igal sammul. Praktiline osa hõlmab brändi identiteedi kõigi vajalike aspektide kujundamist: logo, tüpograafia, värvivalik, visiitkaart, kinkekaardid, portfoolio ja merch.

Selle lõputöö isiklik eesmärk on luua täiuslik töötav bränd iseendale kui tätoveerijale, suurendada selle abil persoonibrändi mainet ning väljendada oma identiteedi (CVI) loomise oskust, mis on omandatud nelja aasta jooksul Kõrgemas Kunstikoolis Pallas. Üldine eesmärk on laiendada lugeja silmaringi tätoveeringute subkultuuri teemal, esitada uusi vaatenurki ja jagada oma kogemust graafilise disaini ühendamisel tätoveerimisega.

Being a tattoo artist and simultaneously studying graphic design has been a captivating experience. As tattoos have become especially popular in recent years, the profession of a tattoo artist is rapidly becoming more desirable as well. A tattoo artist can now use their position to become a personal brand. The process of designing a brand identity has always fascinated me, so this was the catalyst for the project idea presented in this thesis — creating a brand identity for my personal brand *barbiesundaytattoos*.

The written part of this thesis will be focused on exploring two topics: contemporary tattoo subculture and the characteristics of good logo design.

Market analysis and target audience research together with a brief description of the design process will be provided as well, giving the reader an opportunity to be a part of every step in the creation of this project. The practical part will include the design of all the necessary aspects of a brand identity: a logo, typography, color scheme, a business card, gift cards, a portfolio, and merchandise.

The objective of this thesis is to use the created branding in real life to boost the brand's traction, expand the reader's horizons on the topic of tattoo subculture, and share my experience in combining the well known essence of graphic design with tattooing.



barbiesundaytattoos visiitkaart



barbiesundaytattoos merch



KÕRGEM
KUNSTIKOOL
PALLAS

PALLAS
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Meedia- ja reklaamidisain