



KÕRGEM
KUNSTIKOOL
PALLAS

Meediadisaini osakond

Enesebränding *barbiesundaytattoos* brändi näitel

Self-branding on the example of *barbiesundaytattoos*

Arina Stretškova

Juhendajad:

Marko Kekišev

Jaanus Eensalu

Lõputöö 2020

barbiesundaytattoos

01



Fotod:
Arina Stretškova

Eesmärgid

01 Luua täiuslik töötav
bränding iseendale kui
tätoveerijale

suurendada selle abil
personibrändi mainet

02 Väljendada oma
identiteedi loomise
oskust

mis oli omandatud
õppides meediadisaini
Kõrgemas Kunstikoolis
Pallases

Kirjalik osa

Turu analüüs

- Logo illustratsiooni kujul - 47 artisti
- Logo traditsioonilises mõistes - 27 artisti
- Esteetiliselt mõjuv konto - 38 artisti
- *Watermarki* kasutus - 15 artisti
- Täiusliku brändingu olemasolu - 2 tätoveerimisstuudiot

**Kokku uuritud 117 tätoveerijat*

Kirjalik osa

Sihtrühm

- Vanus: 18-23 a
- Elukoht: Tallinn, Tartu
- Sugu: Naine

**Kokku 370 informanti*

Kirjalik osa

Hea logo omadused

- Meeldejäävus ja asjakohasus
- *Logomark/logotype/combination mark*
- Sobiv kuju
- Tark värvivalik
- Õige tüpograafia valik
- Arvestamine auditooriumiga

Praktiline osa

Logo



06



barbiesundaytattoos



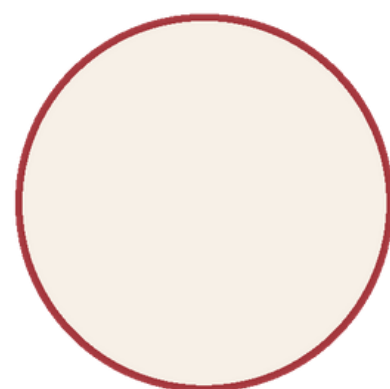
barbiesundaytattoos

Praktiline osa

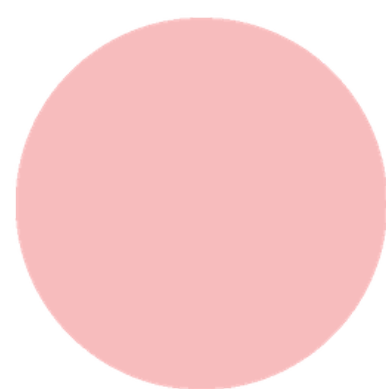
Tüpograafia ja värvivalik

Shrikhand – titles

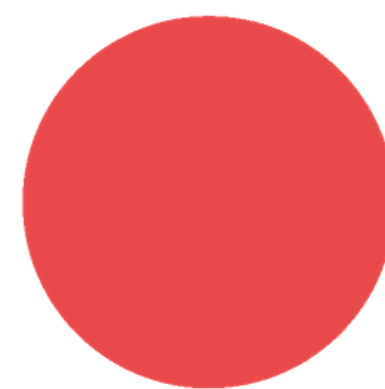
Arcon rounded regular – details



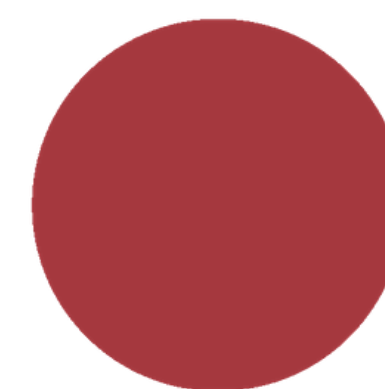
#f7efe6



#f6bcbd



#e8484



#a5383

Praktiline osa
Visiitkaart

60x60mm



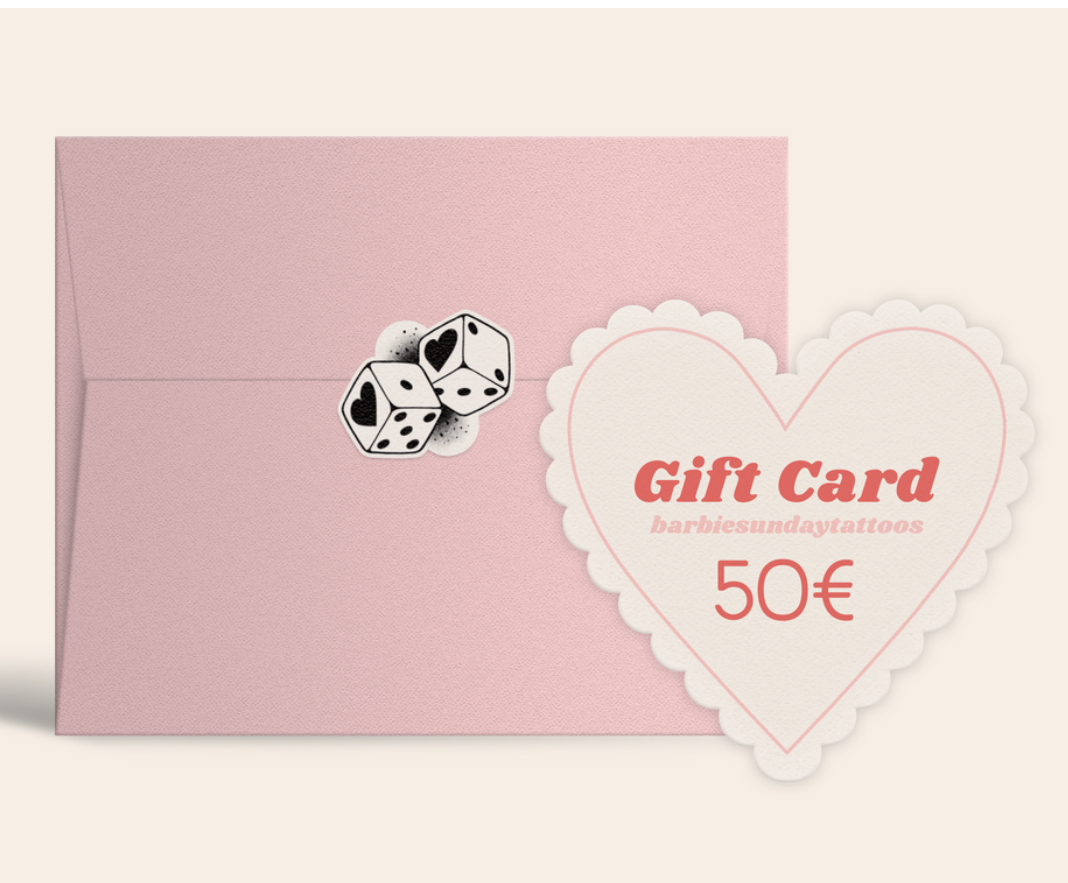
Praktiline osa
Portfolio

135x135mm



Praktiline osa
Kinkekaart

100x103mm



Praktiline osa
Merch



Praktiline osa
Merch





KÕRGEM
KUNSTIKOOL
PALLAS



MEEDIADISAINI OSAKOND