



AirBalticu logo: AirBaltic



AirBalticu logo: AirBaltic

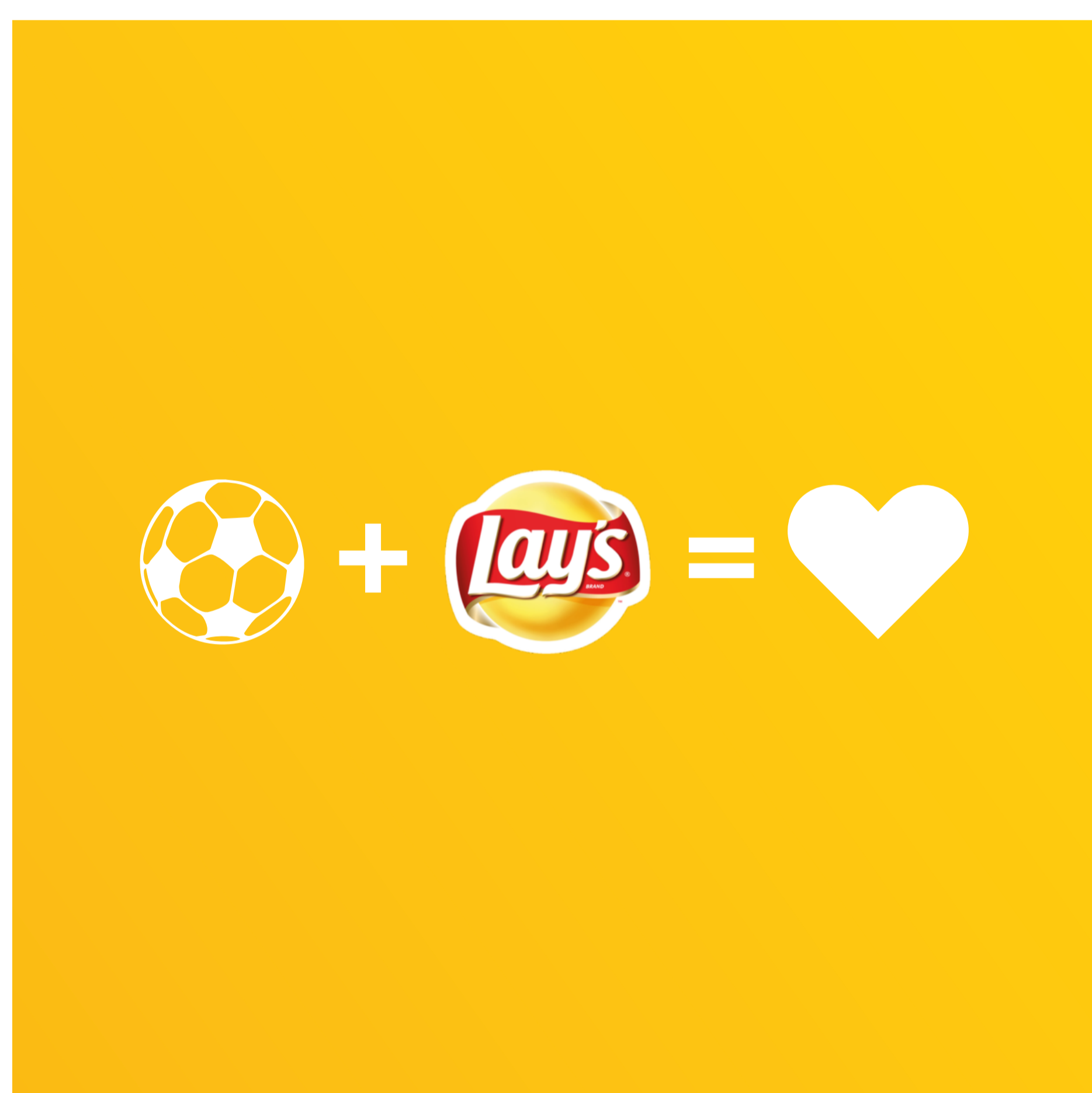
Bränd / **AirBaltic** / 2. päev

Ülesandest:

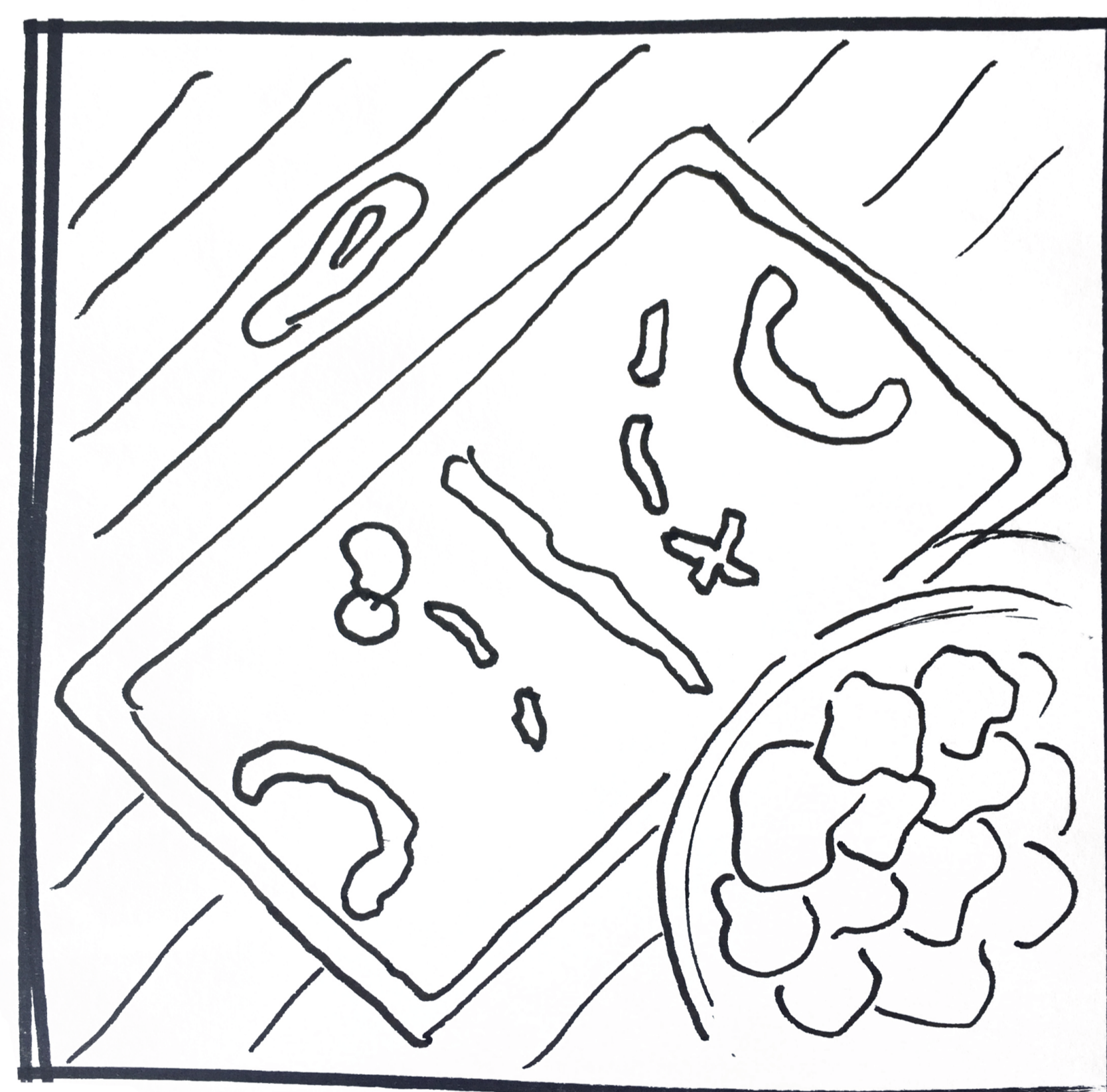
Antud bränd oli üks mu esimestest ülesannetest. Alguses lähenesin probleemidele uurides samadel teemadel varem tehtud töid ning mida on antud bränd varem oma reklaamides kasutanud. Õige pea jõudsin järeldusele, et selline lähenemine minu puhul ei tööta, sest sellisel juhul olen tarbija, mitte looja ning kipun nähtut kopeerima.

Päeva käik:

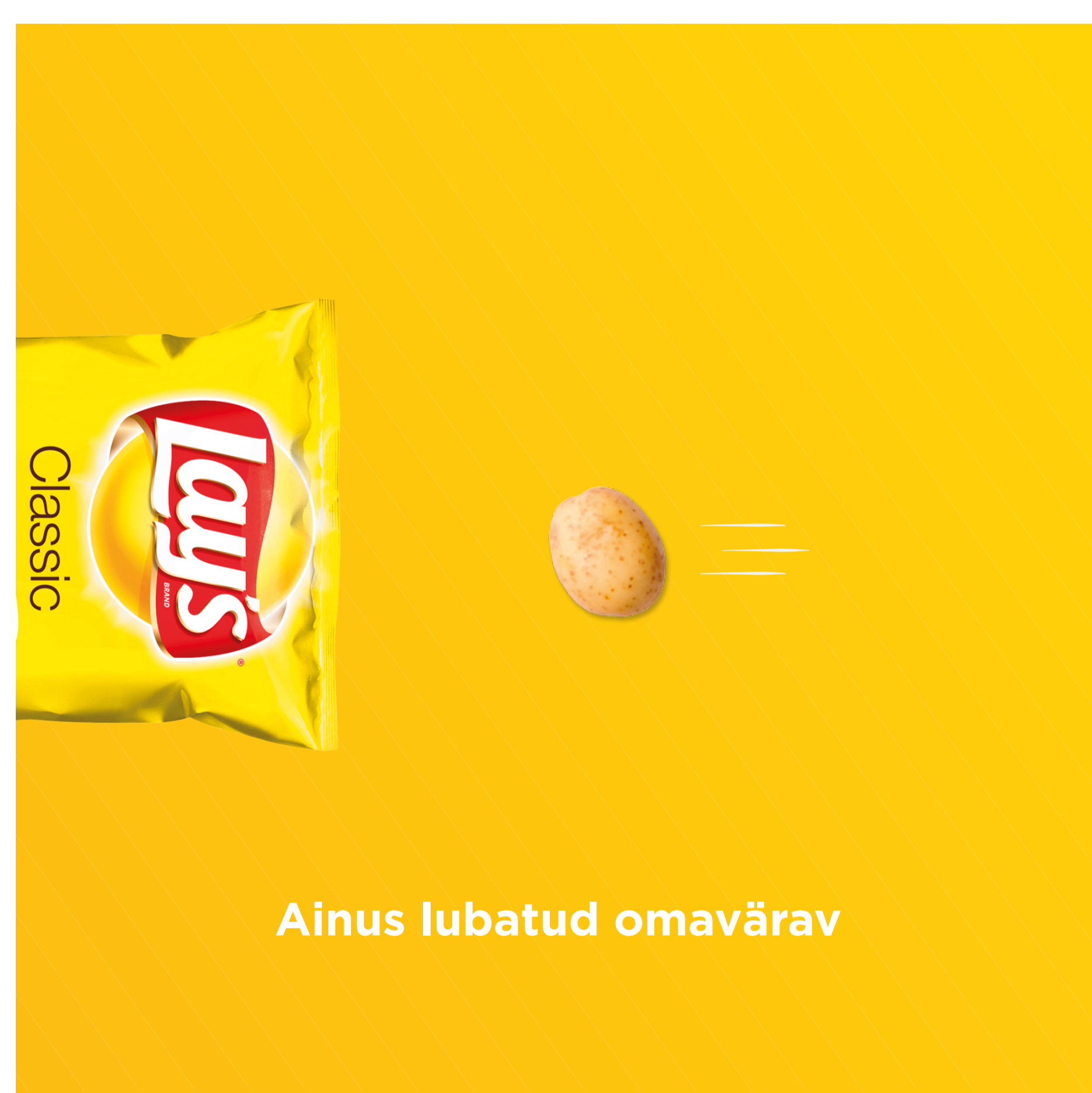
Ülesandeks oli AirBalticu brändi eestlaste seas populaarsemaks muuta. Vaatasin palju eelnevalt maailmas tehtud reklaame ning üritasin mõista, mis oleks AirBalticus konkurentsieelis teiste lennufirmade ees. Uurisin fakte AirBalticu ning Läti kohta. See ei andnud palju ideid. Jõudsin järeldusele, et Lätlastel pole midagi nii unikaalset pakkuda mida eestlastel poleks ja päris "kuue varba" nalju ka teha ei tahtnud. Lahenduseni jõudsin lõpuks tühja rohelist kasti joonistades ning mõeldes, et mis siis, kui lennuk on juba reklaamilt ära lennanud? Seostasin selle faktiga, et AirBaltic on tunnustatud maailma kõige täpsemaks lennufirmaks. Sealt kasvas edasi idee, et kuigi alati on täpsuse poolest kiidetud sakslasi, on Lätlased trooni üle võtnud. Siit sündiski Lätlaste uus unikaalsus.



Logo: Lays
Peasõnum: Kesknädalased kohtingud Laysiga.



Visand: Taldrikule joonistatud dipikastmest mänguplaan, käsi joonistab krõpsuga plaane ümber.
Peasõnum: Meistrite mäng



Krõpsupaki foto: Lays
Peasõnum: Ainus lubatud omavärv



Krõpsupaki foto: Lays
Peasõnum: Suluseis!

Bränd / **Lays** / 11. päev

Ülesandest:

Antud Lähteülesande eesmärk oli kõnetada 18 - 35 aastaseid noormehi, kes armastavad jalgpalli, ning soovitada neil mängu vaatamise kõrvale krõpsu süüa.

Päeva käik:

Vaadates Laysi eelnevaid reklaame on neil olnud kas ülilihtne stilistika kollasel taustal koos tootepildiga või siis ületöödeldud visuaal koos inimestega. Tundsin, et selle projekti puhul tuli rohkelt visuaalseid ideid, kuid otsisin hoopis mingisugust kavalat teksti. Kuna head teksti ideed puudusid, uurisin internetist üldist infot jalgpalli kohta, lootuses leida mingisugust värsket lähenemisnurka. Jõudsin sel viisil suluseisuni-töötan sellega edasi.