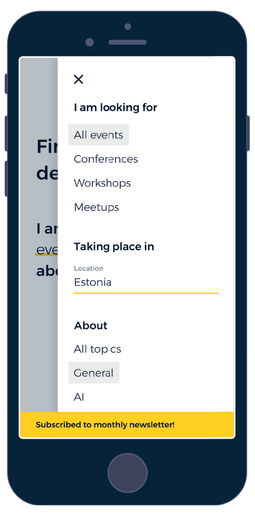
DISAINISÜNDMUSTE KESKKONNA LOOME: turuanalüüs, MVP lansseerimine ning turundusstrateegia

JANELI ÕUN
Juhendajad / Supervisors: NELE TULLUS, KRISTEL-MARIA KADAJANE
Tellija / Customer: NOPE Creative

Foto: Anu Salumaa

Kujundasin disainisündmusi koondava veebikeskkonna eelkõige vajadusest sellise töövahendi järgi. Praegu pole kohalikul disainikogukonnal ühtset allikat, kust otsida erialaseid konverentse, töötube ja kohtumisi. Loodud keskkonna eesmärk on pakkuda disaineritele tööriista ürituste lihtsamaks leidmiseks ning levitamiseks. Veebilehe kasutaja saab sisestada talle huvipakkuvad teemad ja sobivad asukohad, otsingutulemusi ürituste tüübi järgi filtreerida ning tellida endale igakuist erialaste sündmuste uudiskirja.

Kirjalikus osas kirjeldan läbiviidud turuanalüüsi, millel edasised otsused põhinesid, kujundusvaadete valmimist, arendusprotsessi koordineerimist ning turundusplaani koostamist ja realiseerimist.

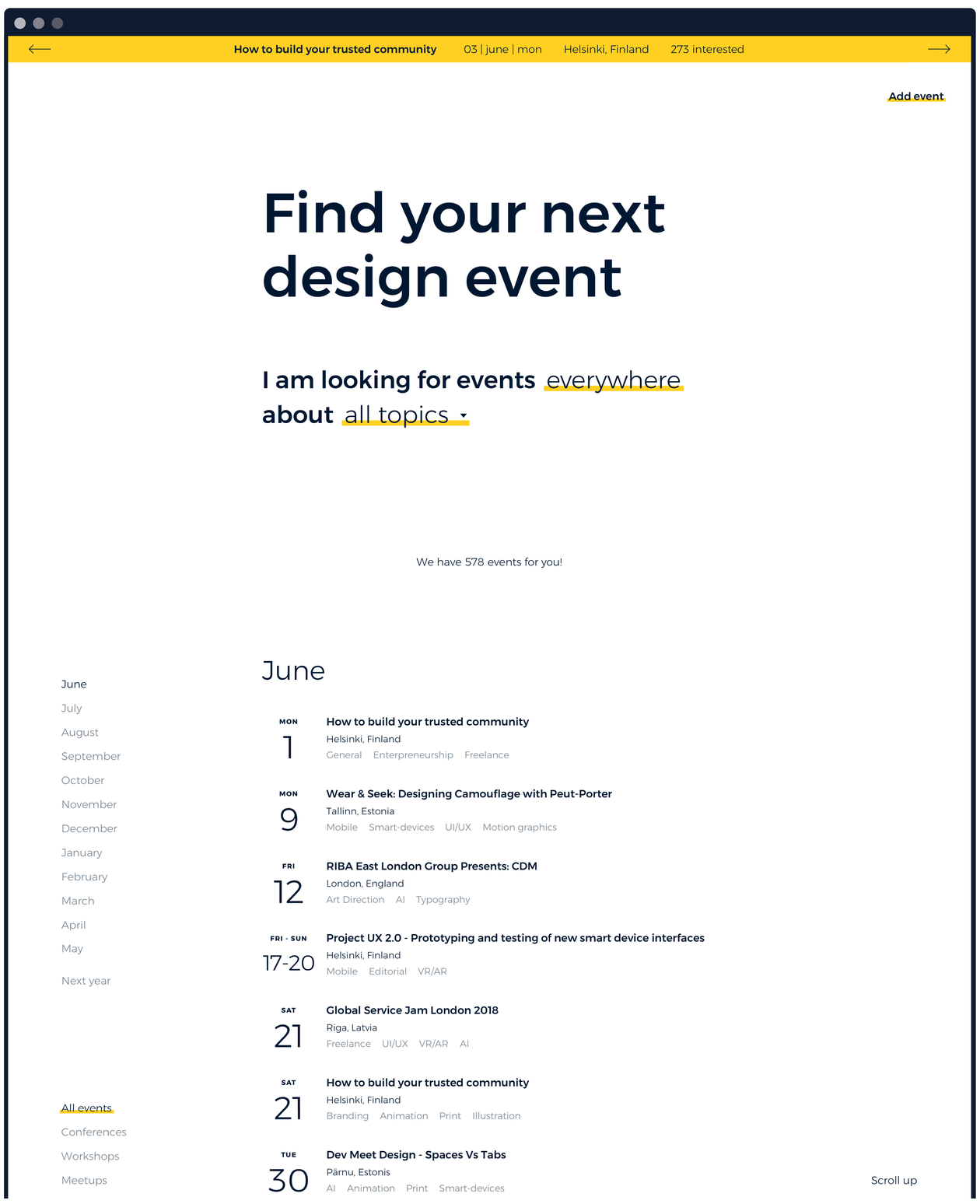


My graduation thesis is called “Creating an environment of design events: market analysis, launching the MVP and marketing strategy”.

I created a webpage that unites design events mostly because of the need for such an environment. Our design community is currently lacking a unified source to search professional conferences, workshops, and meetups from. The goal of this environment is to offer designers a tool to find and distribute events from their field of work.

The user can enter their topics of interest and suitable locations, then filter the results by types of events and subscribe to a monthly newsletter.

In the theoretical part, I describe the conducted market analysis, on which the further decisions were based, the creation of the design itself, the coordination of the development process and compilation and realization of the marketing plan.



TARTU KÕRGEM KUNSTIKOOL | TARTU ART COLLEGE

Meediadisain 2018

MEEDIADISAINI OSAKOND

NOPE

gotoAndPlay